

羽咋市まち・ひと・しごと創生総合戦略会議 次第

日 時 令和 7 年 8 月 27 日（水）午後 7 時～
場 所 羽咋市役所 401 会議室

- 1. 開 会【19:00】
- 2. 市長あいさつ【19:05】
- 3. 委員等の紹介及び総合戦略会議組織について（正副会長の選任）【19:05～19:10】
【別紙 1】令和 7 年度 羽咋市まち・ひと・しごと創生総合戦略会議 委員等名簿
- 4. 会議の公開及び会議録等の取り扱い等について【19:10～19:15】
【別紙 2】羽咋市会議公開に関する要綱
- 5. 報告事項【19:15～19:50】
（1）【別紙 3】羽咋市の人口推移について
①羽咋市の人口推移（平成 26 年度～令和 6 年度実績）
②外国人増減比較表
③年齢区分別人口推移
④羽咋市の社会動態の分析
⑤近隣市町の住基人口に対する人口動態の状況
⑥近隣市町の人口の減少率（直近 7 年間）
⑦総人口に占める 20 代～30 代の男女別推移
（2）輝く羽咋デジタル総合戦略の効果・検証結果（案）について
【別紙 4】輝く羽咋デジタル総合戦略の一部改訂（案）について
【別紙 5】令和 7 年度 輝く羽咋デジタル総合戦略 効果検証（案） 報告書（概略版）
【別紙 6】戦略会議における重点審査の流れ
- 6. 重点審査【19:50～20:50】
各施策の効果検証・評価の決定
【資料 1】2 0 2 4（令和 6）年度に基づく全 4 4 施策の総合評価（案）一覧表（【別紙 5】内）
【資料 2】全 4 4 施策の効果検証・評価シート（各委員の意見集約版）
【資料 3】事前審査結果及び重点審査する施策
- 7. 講評【20:50～21:00】
- 8. その他（事務連絡等）【21:00～21:05】
- 9. 閉 会【21:10】

令和 7 年度 羽咋市まち・ひと・しごと創生総合戦略会議

配布資料一覧

- 1 【別紙 1】令和 7 年度 羽咋市まち・ひと・しごと創生総合戦略会議委員等
名簿
- 2 【別紙 2】羽咋市会議公開に関する要綱
- 4 【別紙 3】①羽咋市の人口推移（平成 2 6 年度～令和 6 年度実績）

②外国人増減比較表

③年齢区分別人口区分推移

④羽咋市の社会動態の分析

⑤近隣市町の住基人口に対する人口動態の状況

⑥近隣市町の人口の減少率（直近 7 年間）

⑦総人口に占める 2 0 代～3 0 代の男女別推移
- 5 【別紙 4】輝く羽咋デジタル総合戦略の一部改訂（案）について
- 6 【別紙 5】令和 7 年度 輝く羽咋デジタル総合戦略 効果検証（案）
報告書（概略版）
- 7 【別紙 6】戦略会議における重点審査の流れ

．．．．．《以下、事前送付済の資料》．．．．．
- 8 【資料 1】2 0 2 4（令和 6）年度実績に基づく全 4 4 施策の総合評価（案）
一覧表（【別紙 5】内）
- 9 【資料 2】全 4 4 施策の効果検証・評価シート（各委員の意見集約版）
- 10 【資料 3】事前審査結果及び重点審査する施策

令和7年度 羽咋市まち・ひと・しごと創生総合戦略会議の構成

令和7年8月1日時点

| No. | 氏 名 | 所属団体等 | 役職名 | 種別 |
|-----|--------|------------------|---------------|--------|
| 1 | 藤本 裕子 | 羽咋市商工会 | 理事 | 産 |
| ② | 中田 昌宏 | はくい市観光協会 | 会長 | 産 |
| 3 | 杉浦 繁 | 株式会社ハクイ村田製作所 | 取締役工場長 | 産 |
| 4 | 澤田英三郎 | はくい農業協同組合 | 代表理事常務 | 産 |
| 5 | 出村 太一 | 日本郵便株式会社 | 羽咋千里浜郵便局長 | 産 |
| ⑥ | 新濃 道子 | 七尾公共職業安定所 羽咋出張所 | 所長 | 官・労 |
| 7 | 出雲 香苗 | 羽咋市教育委員会 | 教育委員 | 官・学・住民 |
| ⑧ | 立中 善英 | 羽咋市校長会 | 瑞穂小学校 校長 | 学 |
| ⑨ | 小松 圭介 | 日本政策金融公庫 金沢支店 | 支店長 | 金 |
| ⑩ | 林 寿嗣 | 羽咋市銀行会 | のと共栄信用金庫羽咋支店長 | 金 |
| 11 | 上田 清春 | 羽咋地域ライフ・サポートセンター | 幹事 | 労 |
| ⑫ | 室屋 祐太 | 株式会社北國新聞社 | 羽咋総局長 | 言 |
| ⑬ | 島崎 勝弘 | 株式会社中日新聞社北陸本社 | 通信局長 | 言 |
| 14 | 西 敏之 | 西司法書士事務所 | 代表 | 士 |
| ⑮ | 酒井 三津雄 | 羽咋市町会長連合会 | 会長 | 住民 |
| 16 | 番匠 未樹 | 羽咋市青年団協議会 | 会長 | 住民 |
| 17 | 松田 孝司 | 羽咋市社会福祉協議会 | 会長 | 住民（福祉） |
| 18 | 浜辺 正実 | 羽咋市スポーツ協会 | 副会長 | 住民（公財） |
| 19 | 夏嶋 里帆 | 公募委員 | | 住民 |

オブザーバー

| | | | | |
|---|-------|-------------|------|---|
| ○ | 宮田 和朗 | 北陸財務局 | 総務課長 | 官 |
| | 大島 和宏 | 石川県中能登総合事務所 | 所長 | 官 |

アドバイザー

| | | | | |
|--|-------|----------------------------|------------|---|
| | 高山 純一 | 公立小松大学 サステイナブルシステム科学研究科 | 教授 | 学 |
| | 平子 紘平 | 金城大学 総合経済学部総合経済学科 | 准教授/博士(工学) | 学 |

R7.8.27 令和 7 年度 羽咋市まち・ひと・しごと創生総合戦略会議 資料

○羽咋市会議公開に関する要綱

平成15年 3 月31日告示第25号

羽咋市会議公開に関する要綱

(目的)

第 1 条 この要綱は、羽咋市まちづくり基本条例（平成14年羽咋市条例第37号）第18条に規定する市の執行機関に置く附属機関等の会議（以下「会議」という。）の公開基準に関し必要な事項を定め、会議運営の公正の確保及び透明性の向上を図り、市民参加及び開かれた市政の推進に寄与することを目的とする。

(会議の公開基準)

第 2 条 会議は、原則として公開するものとする。ただし、法令又は条例等の規定により非公開とされている場合は非公開とするものとし、会議の内容が次の各号の一に該当する場合は、当該会議を非公開とすることができるものとする。

- (1) 法令等の規定により保護することとされている秘密に属する事項
- (2) 公開することにより、個人の基本的人権を侵害することになる事項又は不当な不利益を及ぼすおそれがある事項
- (3) 法人その他の団体（以下「法人等」という。）又は個人が営む事業に関する事項で、公開することにより、事業活動上の信用等を損ない、当該法人等又は当該個人の事業活動における正当な利益を害すると認められる事項
- (4) 市の機関内部若しくは機関相互間又は市の機関と国等の機関相互間における事業に関する事項で、公開することにより、当該事業の目的が著しく損なわれる事項又は特定の者に不当な利益若しくは不利益を及ぼすおそれがある事項
- (5) その他公開することにより、当該会議の公正かつ円滑な議事運営に著しい支障が生じると認められる事項

(会議の非公開の措置)

第 3 条 執行機関の長は、前条の規定に基づき、当該附属機関の会議に諮り、当該会議の全部又は一部を非公開とすることができる。

2 執行機関の長は、前条の規定により、当該会議の全部又は一部を非公開とする決定をしたときは、その理由を明らかにしなければならない。

(会議の開催の公表)

第 4 条 附属機関は、当該附属機関が会議を開催するときは、あらかじめ、会議の日時、場所、案件、公開の可否、傍聴者の定員及び傍聴手続きを公表するものとする。ただし、会議を緊急に開催する必要が生じたときは、この限りでない。

2 会議の開催の公表は、市広報紙、市ホームページ及び市掲示場等へ掲載することによって行うものとする。

(公開の方法)

第 5 条 会議の公開は、会場に傍聴席を設け、希望者に傍聴を認めること及び会議資料を提供することにより行うものとする。

(結果の公表)

第 6 条 附属機関は、公開した会議の会議録及び会議資料を市民の閲覧に供すること等により、会議の結果を公表するよう努めるものとする。

附 則

(施行期日)

この要綱は、平成15年 4 月 1 日から施行する。

①羽咋市の人口推移(平成26年度～令和6年度実績)

※令和2年国調を基準とした人口動態推計

1. 現状(令和7年4月1日現在)

| | |
|--------------------------|--------------|
| (1) 令和7年4月1日の目標値 | 19,122 人・・・① |
| (2) 令和7年4月1日の実績値 | 18,818 人・・・② |
| (3) 令和7年4月1日の社人研推計値(仮定値) | 18,869 人・・・③ |
| (4) 目標値と実績の差(②－①) | ▲ 304 人 |
| (5) 実績と社人研推計値の差(②－③) | ▲ 51 人 |

2. 人口増減表

| コロナ前基準 | | | | | | | | | | | | |
|--------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| No. | 区分 | H26年度 年度実績 | H27年度 年度実績 | H28年度 年度実績 | H29年度 年度実績 | H30年度 年度実績 | R1年度 年度実績 | R2年度 年度実績 | R3年度 年度実績 | R4年度 年度実績 | R5年度 年度実績 | R6年度 年度実績 |
| 1 | 目標人口 ① (年度末) | － | 21,526 | 21,319 | 21,131 | 20,925 | 20,698 | 20,096 | 19,853 | 19,609 | 19,365 | 19,122 |
| 2 | 人口実績 ②(※3) | 21,820 | 21,558 | 21,653 | 21,360 | 20,947 | 20,546 | 20,146 | 19,767 | 19,387 | 19,086 | 18,818 |
| 3 | 前年比 | ▲ 303 | ▲ 262 | 95 | ▲ 293 | ▲ 413 | ▲ 401 | ▲ 400 | ▲ 379 | ▲ 380 | ▲ 301 | ▲ 268 |
| 4 | 実績②－目標① | － | 32 | 334 | 229 | 22 | ▲ 152 | 50 | ▲ 86 | ▲ 222 | ▲ 279 | ▲ 304 |
| 5 | 社人研推計 ③ | － | (※1)21,636 | (※2)21,399 | (※2)21,037 | (※2)20,670 | (※2)20,369 | (※2)20,071 | (※2)19,776 | (※2)19,481 | (※2)19,128 | (※2)18,869 |
| 6 | 実績②－社人研③ | － | ▲ 78 | 254 | 323 | 277 | 177 | 75 | ▲ 9 | ▲ 94 | ▲ 42 | ▲ 51 |
| 7 | 人口動態 | ▲ 303 | ▲ 243 | ▲ 199 | ▲ 293 | ▲ 413 | ▲ 401 | ▲ 400 | ▲ 379 | ▲ 380 | ▲ 301 | ▲ 254 |
| 8 | 自然動態 | ▲ 163 | ▲ 197 | ▲ 178 | ▲ 205 | ▲ 223 | ▲ 193 | ▲ 261 | ▲ 260 | ▲ 315 | ▲ 315 | ▲ 258 |
| 9 | 出生(子育て支援) | 144 | 105 | 117 | 104 | 95 | 113 | 104 | 86 | 96 | 86 | 82 |
| 10 | 死亡(健康寿命延伸) | 307 | 302 | 295 | 309 | 318 | 306 | 365 | 346 | 411 | 401 | 340 |
| 11 | 社会動態 | ▲ 140 | ▲ 46 | ▲ 21 | ▲ 88 | ▲ 190 | ▲ 208 | ▲ 139 | ▲ 119 | ▲ 65 | 14 | 4 |
| 12 | 転入 | 537 | 504 | 561 | 517 | 476 | 527 | 443 | 437 | 530 | 562 | 580 |
| 13 | 前年比 | 51 | ▲ 33 | 57 | ▲ 44 | ▲ 41 | 10 | ▲ 33 | ▲ 6 | 93 | 32 | 18 |
| 14 | 県内転入 | 288 | 294 | 313 | 300 | 281 | 298 | 260 | 261 | 301 | 307 | 323 |
| 15 | 県外転入 | 249 | 210 | 258 | 217 | 195 | 229 | 183 | 176 | 229 | 255 | 257 |
| 16 | 転出 | 677 | 550 | 582 | 605 | 666 | 735 | 582 | 556 | 595 | 548 | 576 |
| 17 | 前年比 | 29 | ▲ 127 | 32 | 23 | 61 | 130 | ▲ 84 | ▲ 26 | 39 | ▲ 47 | 28 |
| 18 | 県内転出 | 423 | 354 | 292 | 329 | 364 | 399 | 354 | 349 | 327 | 307 | 335 |
| 19 | 県外転出 | 254 | 196 | 290 | 276 | 302 | 336 | 228 | 207 | 268 | 241 | 241 |

| | | | | | | | | | | | |
|---------|----|----|-----|-----|------|------|-----|------|-----|-----|-----|
| うち外国人人口 | 81 | 97 | 153 | 196 | 181 | 151 | 154 | 137 | 154 | 211 | 242 |
| 前年比 | 2 | 16 | 56 | 43 | ▲ 15 | ▲ 30 | 3 | ▲ 17 | 17 | 57 | 31 |

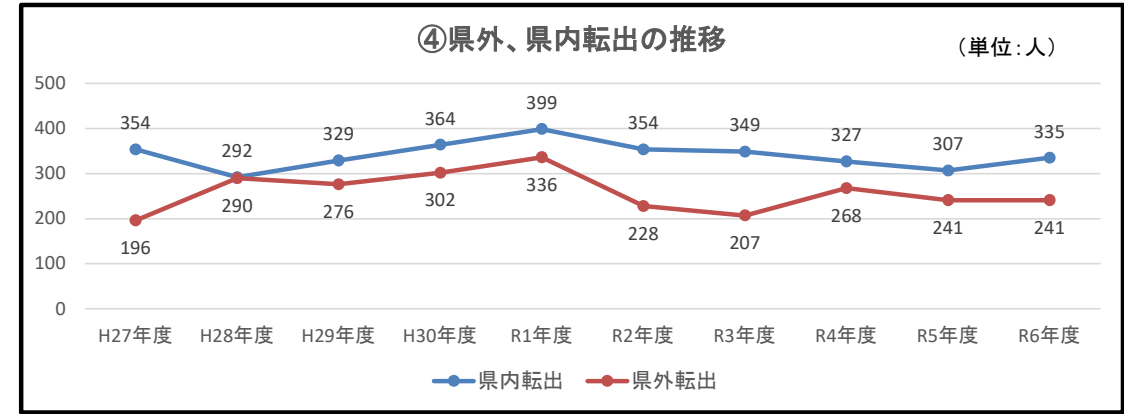
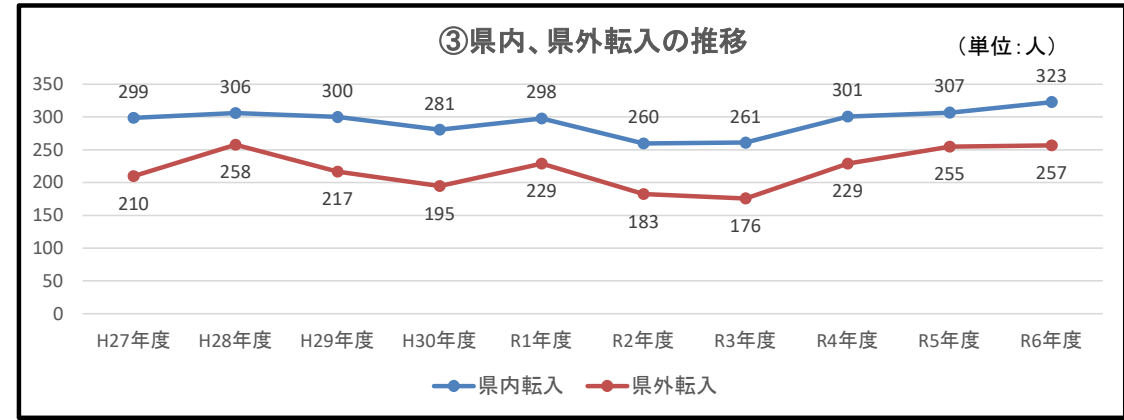
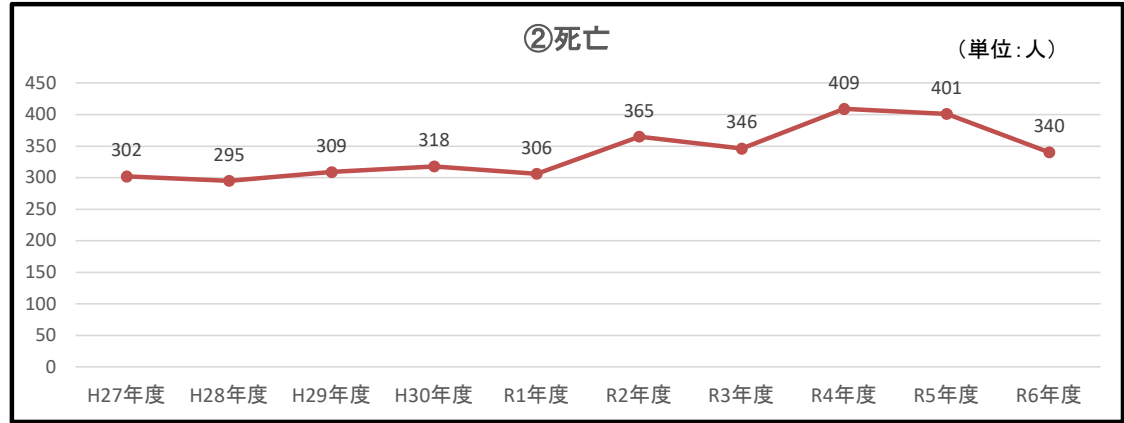
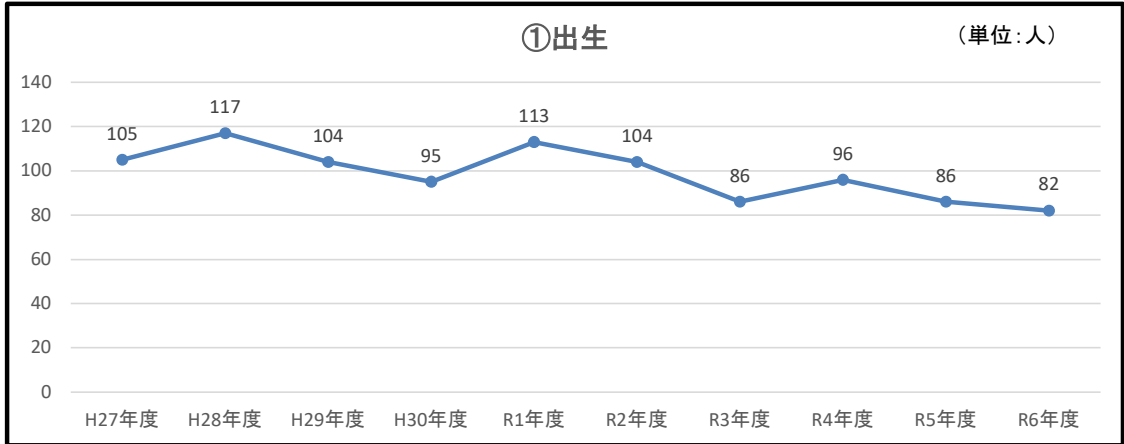
(※1)国勢調査（2015年）による実績値を基に推測

(※2)SCOP作成の人口分析報告書内にある、国勢調査(2015年)の実績値を基に、住民基本台帳の人口異動を考慮した10/1時点の推計から推測

(※3)人口実績には自然動態・社会動態以外の増減（実態調査による消除等）が含まれているため、前年度実績から人口動態の増減数との差と一致しない

R7.8.27 令和7年度 羽咋市まち・ひと・しごと創生総合戦略会議

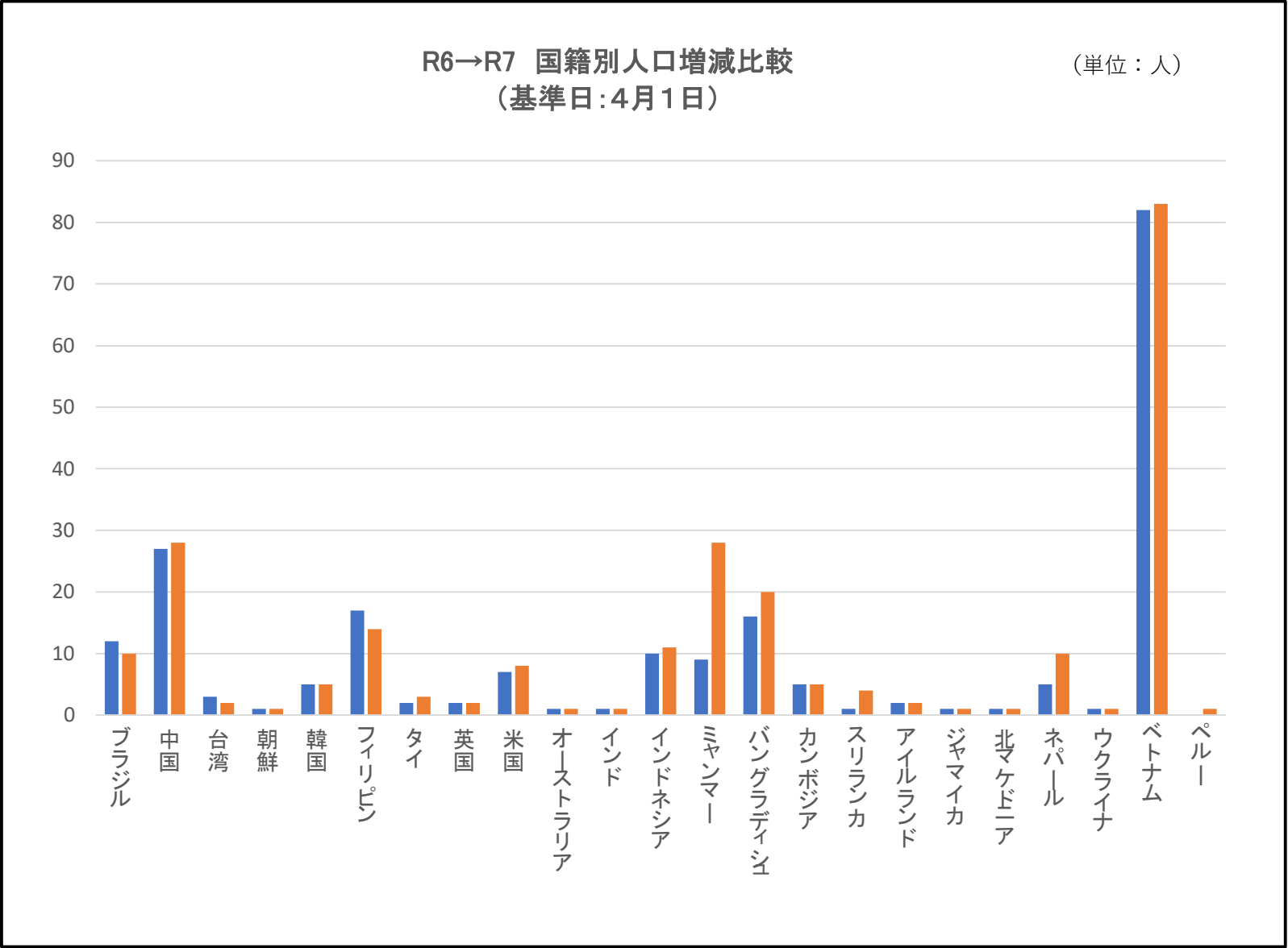
人口動態の推移(グラフ)



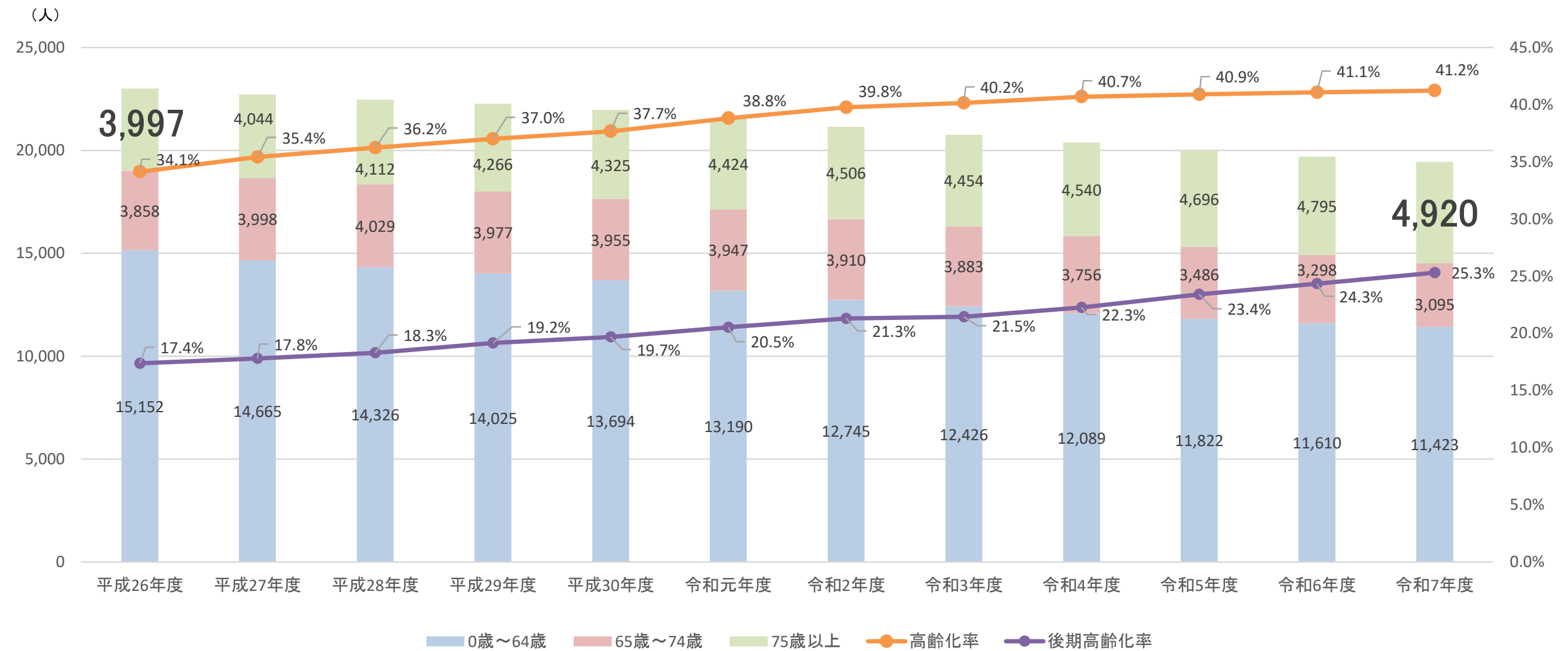
②外国人増減比較表

(単位:人)

| 国籍 | R6.4.1 | R7.4.1 | 増減数 | 主な増減理由 |
|----------|--------|--------|-----|--|
| ブラジル | 12 | 10 | -2 | 市内事業者が、外国人労働者を技能実習生や派遣社員として雇用し、人手不足を補っている。 |
| 中国 | 27 | 28 | 1 | |
| 台湾 | 3 | 2 | -1 | |
| 朝鮮 | 1 | 1 | 0 | |
| 韓国 | 5 | 5 | 0 | |
| フィリピン | 17 | 14 | -3 | |
| タイ | 2 | 3 | 1 | |
| 英国 | 2 | 2 | 0 | |
| 米国 | 7 | 8 | 1 | |
| オーストラリア | 1 | 1 | 0 | |
| インド | 1 | 1 | 0 | |
| インドネシア | 10 | 11 | 1 | |
| ミャンマー | 9 | 28 | 19 | |
| バングラディシュ | 16 | 20 | 4 | |
| カンボジア | 5 | 5 | 0 | |
| スリランカ | 1 | 4 | 3 | |
| アイルランド | 2 | 2 | 0 | |
| ジャマイカ | 1 | 1 | 0 | |
| 北マケドニア | 1 | 1 | 0 | |
| ネパール | 5 | 10 | 5 | |
| ウクライナ | 1 | 1 | 0 | |
| ベトナム | 82 | 83 | 1 | |
| ペルー | 0 | 1 | 1 | |
| 合計 | 211 | 242 | 31 | |



③年齢区分別人口推移



| | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 0歳～64歳 | 15,152 | 14,665 | 14,326 | 14,025 | 13,694 | 13,190 | 12,745 | 12,426 | 12,089 | 11,822 | 11,610 | 11,423 |
| 65歳～74歳 | 3,858 | 3,998 | 4,029 | 3,977 | 3,955 | 3,947 | 3,910 | 3,883 | 3,756 | 3,486 | 3,298 | 3,095 |
| 75歳以上 | 3,997 | 4,044 | 4,112 | 4,266 | 4,325 | 4,424 | 4,506 | 4,454 | 4,540 | 4,696 | 4,795 | 4,920 |
| 総数 | 23,007 | 22,707 | 22,467 | 22,268 | 21,974 | 21,561 | 21,161 | 20,763 | 20,385 | 20,004 | 19,703 | 19,438 |
| 高齢化率 | 34.1% | 35.4% | 36.2% | 37.0% | 37.7% | 38.8% | 39.8% | 40.2% | 40.7% | 40.9% | 41.1% | 41.2% |
| 後期高齢化率 | 17.4% | 17.8% | 18.3% | 19.2% | 19.7% | 20.5% | 21.3% | 21.5% | 22.3% | 23.4% | 24.3% | 25.3% |

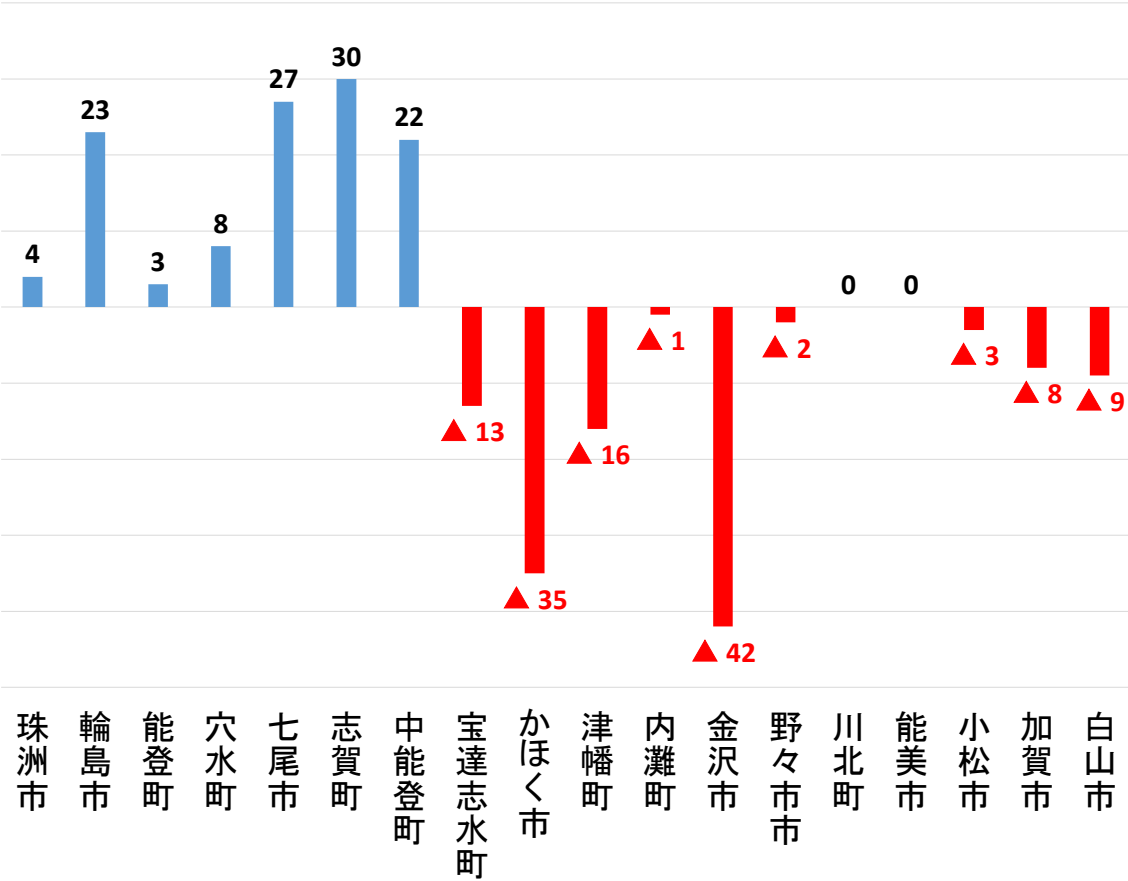
④羽咋市の社会動態の分析について

1 【県内】令和6年度における羽咋市の社会動態人口

(単位:人)

| 市町 | | 転入 | 転出 | 転入－転出 | |
|------|-------|-----|-----|-------|---|
| 合計 | | 323 | 335 | ▲ 12 | 住宅事情：53% 婚姻等：18% その他：18% 転勤：4% 就職：4% |
| 能登地方 | 珠洲市 | 4 | 0 | 4 | 住宅事情：59% その他：27% 婚姻等：12% |
| | 輪島市 | 27 | 4 | 23 | |
| | 能登町 | 3 | 0 | 3 | |
| | 穴水町 | 9 | 1 | 8 | |
| | 七尾市 | 51 | 24 | 27 | 住宅事情：56% その他：18% 転勤：15% 婚姻等：9% |
| | 志賀町 | 41 | 11 | 30 | |
| | 中能登町 | 34 | 12 | 22 | |
| | 宝達志水町 | 23 | 36 | ▲ 13 | |
| 加賀地方 | かほく市 | 19 | 54 | ▲ 35 | 住宅事情：36% 婚姻等：28% その他：28% 転職等転業：9% |
| | 津幡町 | 7 | 23 | ▲ 16 | その他：32% 転勤：18% 就職：14% 婚姻等：13% 転職等転業：12% 住宅事情：10% |
| | 内灘町 | 3 | 4 | ▲ 1 | |
| | 金沢市 | 70 | 112 | ▲ 42 | |
| | 野々市市 | 9 | 11 | ▲ 2 | |
| | 川北町 | 0 | 0 | 0 | 転職等転業：27% その他：27% 転勤：13% 就職：7% 婚姻等：7% |
| | 能美市 | 6 | 6 | 0 | |
| | 小松市 | 10 | 13 | ▲ 3 | |
| | 加賀市 | 1 | 9 | ▲ 8 | |
| | 白山市 | 6 | 15 | ▲ 9 | |

【県内】令和6年度における社会動態人口グラフ



2 【県外】令和5年度における羽咋市の社会動態人口(主要な異動地別)

| (単位:人) | | | | |
|-----------|----|----|-------|--|
| 転入が多い都道府県 | 転入 | 転出 | 転入－転出 | |
| ①国外 | 71 | 37 | 34 | 就職：42% うち外国人が82%。 |
| ②東京 | 23 | 19 | 4 | その他：43% 転職等転業：22% 住宅事情：17% 転勤：9% |
| ③富山 | 20 | 28 | ▲ 8 | その他：40% 転勤：15% 住宅事情：15% 転職等転業：20% |
| 転出が多い都道府県 | 転入 | 転出 | 転入－転出 | |
| ①富山 | 20 | 28 | ▲ 8 | 転勤：39% 住宅事情：21% |
| ②東京 | 23 | 19 | 4 | 就職：37% 転職等転業：11% |
| ③愛知 | 14 | 15 | ▲ 1 | 就職：23% 転勤：23% |
| ④新潟 | 1 | 14 | ▲ 13 | 就職：93% |

3 【異動事由別】転出者(県外転出、県内転出のいずれも含む)の状況

| (単位:人) | | |
|--------------|--------------|---------------|
| 区分 | 純移動者数(転入－転出) | |
| | R元年～R5年の平均値 | R5年4月～R6年3月まで |
| 転勤 | ▲ 11 | 7 |
| 転職転業等 | ▲ 7 | 0 |
| 就職 | ▲ 33 | 2 |
| 就学卒業 | ▲ 13 | ▲ 10 |
| 婚姻等 | ▲ 9 | ▲ 10 |
| 住宅事情 | 0 | 44 |
| その他 | ▲ 22 | ▲ 28 |
| 移動する人に伴われるもの | 0 | ▲ 1 |
| 小計 | ▲ 95 | 4 |

⑤近隣市町の住基人口に対する人口動態の状況

令和7年3月31日時点

| | 出生 | | 死亡 | | 転入 | | 転出 | | 住基人口 |
|---------|------|-------|------|-------|--------|-------|--------|-------|---------|
| | 人口 | 割合 | 人口 | 割合 | 人口 | 割合 | 人口 | 割合 | |
| 羽 咋 市 | 80人 | 0.41% | 341人 | 1.75% | 582人 | 2.99% | 600人 | 3.08% | 19,450人 |
| 七 尾 市 | 170人 | 0.37% | 925人 | 2.01% | 1,130人 | 2.46% | 1,770人 | 3.85% | 46,010人 |
| か ほ く 市 | 289人 | 0.80% | 431人 | 1.19% | 1,343人 | 3.71% | 993人 | 2.74% | 36,231人 |
| 志 賀 町 | 45人 | 0.26% | 384人 | 2.20% | 467人 | 2.67% | 643人 | 3.68% | 17,471人 |
| 宝達志水町 | 43人 | 0.37% | 214人 | 1.82% | 366人 | 3.11% | 354人 | 3.01% | 11,765人 |
| 中 能 登 町 | 67人 | 0.41% | 279人 | 1.70% | 319人 | 1.95% | 462人 | 2.82% | 16,391人 |

各市町の人口は住民基本台帳を参照

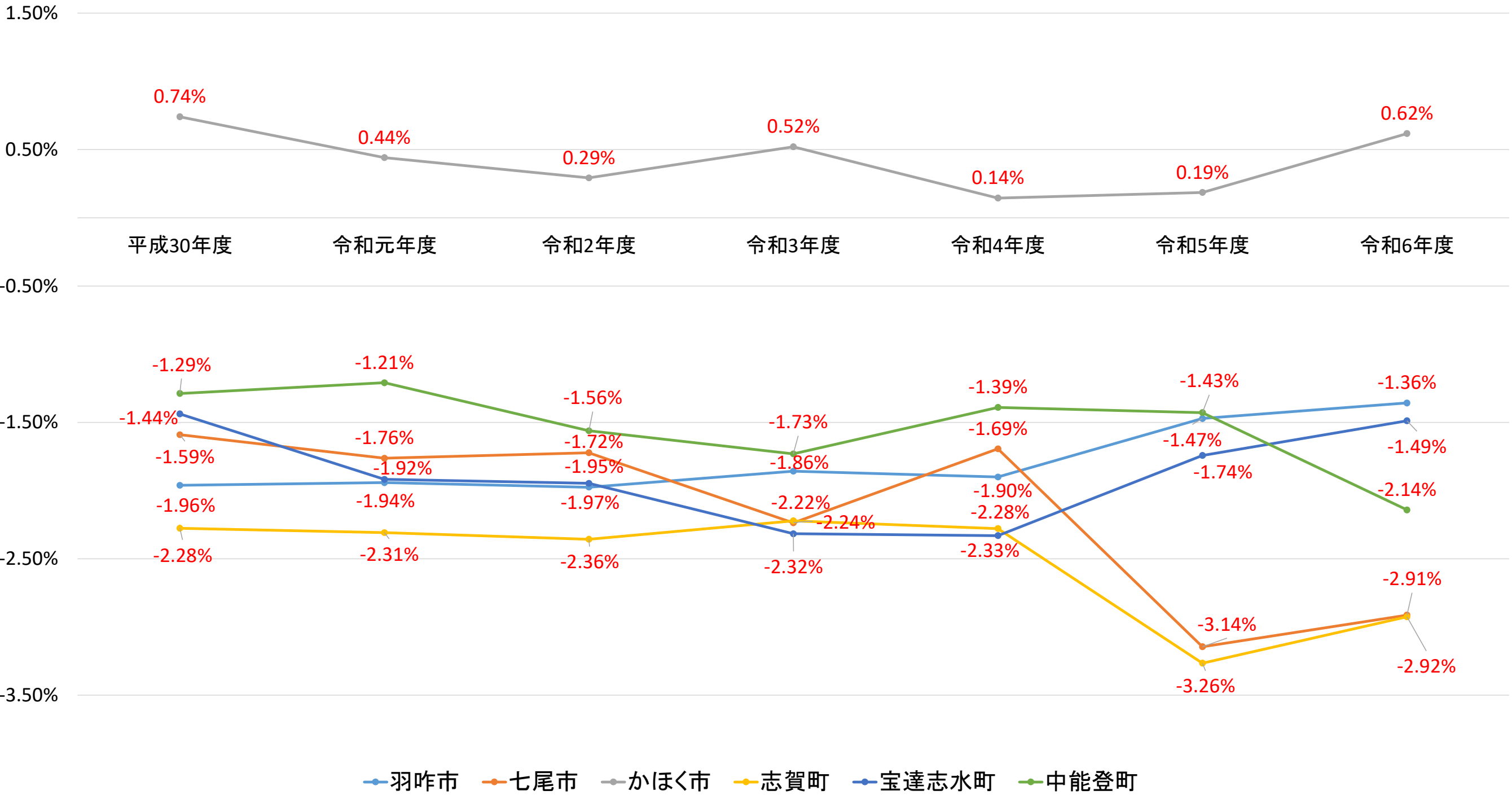
令和6年3月31日時点

| | 出生 | | 死亡 | | 転入 | | 転出 | | 住基人口 |
|---------|------|-------|------|-------|--------|-------|--------|-------|---------|
| | 人口 | 割合 | 人口 | 割合 | 人口 | 割合 | 人口 | 割合 | |
| 羽 咋 市 | 86人 | 0.44% | 401人 | 2.03% | 562人 | 2.85% | 548人 | 2.78% | 19,714人 |
| 七 尾 市 | 199人 | 0.42% | 911人 | 1.92% | 1,119人 | 2.36% | 1,881人 | 3.97% | 47,350人 |
| か ほ く 市 | 313人 | 0.87% | 445人 | 1.24% | 1,184人 | 3.29% | 982人 | 2.73% | 36,007人 |
| 志 賀 町 | 39人 | 0.22% | 398人 | 2.21% | 452人 | 2.51% | 676人 | 3.76% | 17,982人 |
| 宝達志水町 | 35人 | 0.29% | 200人 | 1.68% | 400人 | 3.35% | 450人 | 3.77% | 11,940人 |
| 中 能 登 町 | 61人 | 0.36% | 309人 | 1.85% | 391人 | 2.34% | 385人 | 2.30% | 16,742人 |

各市町の人口は住民基本台帳を参照

出展:いしかわ統計指標ランド

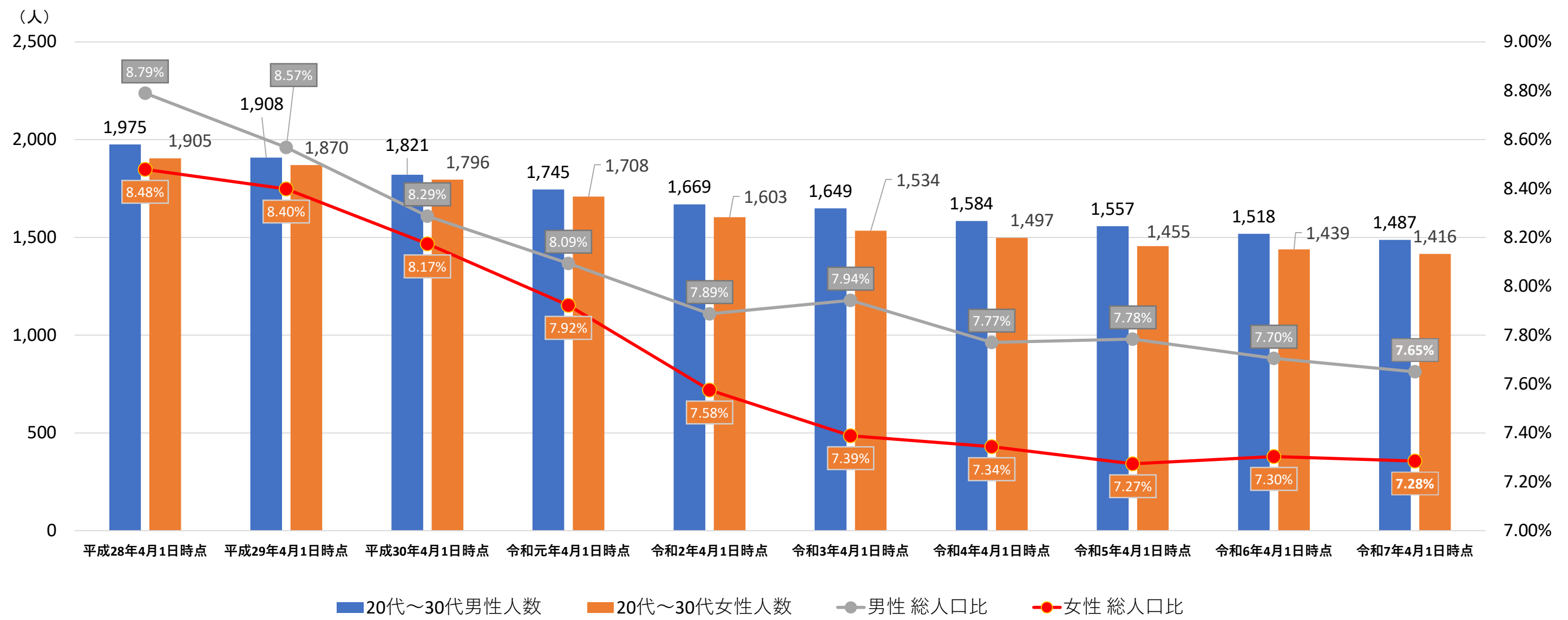
⑥羽咋市の近隣市町の人口の減少率(直近7年間)



| | 平成30年度 | | | 令和元年度 | | | 令和2年度 | | | 令和3年度 | | | 令和4年度 | | | 令和5年度 | | | 令和6年度 | | |
|-------|--------|------|--------|--------|------|--------|--------|------|--------|--------|--------|--------|--------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 4月1日人口 | 人口動態 | 減少率 | 4月1日人口 | 人口動態 | 減少率 | 4月1日人口 | 人口動態 | 減少率 | 4月1日人口 | 人口動態 | 減少率 | 4月1日人口 | 人口動態 | 減少率 | 4月1日人口 | 人口動態 | 減少率 | 4月1日人口 | 人口動態 | 減少率 |
| 羽咋市 | 21,067 | -413 | -1.96% | 20,652 | -401 | -1.94% | 20,257 | -400 | -1.97% | 20,399 | -379 | -1.86% | 20,004 | -380 | -1.90% | 19,714 | -290 | -1.47% | 19,450 | -264 | -1.36% |
| 七尾市 | 53,256 | -847 | -1.59% | 52,409 | -924 | -1.76% | 51,485 | -887 | -1.72% | 49,660 | -1,110 | -2.24% | 48,839 | -827 | -1.69% | 47,350 | -1,489 | -3.14% | 46,010 | -1,340 | -2.91% |
| かほく市 | 34,414 | 255 | 0.74% | 34,669 | 153 | 0.44% | 34,822 | 102 | 0.29% | 35,882 | 187 | 0.52% | 35,940 | 52 | 0.14% | 36,007 | 67 | 0.19% | 36,231 | 224 | 0.62% |
| 志賀町 | 19,421 | -442 | -2.28% | 18,979 | -438 | -2.31% | 18,541 | -437 | -2.36% | 19,000 | -422 | -2.22% | 18,569 | -423 | -2.28% | 17,982 | -587 | -3.26% | 17,471 | -511 | -2.92% |
| 宝達志水町 | 12,592 | -181 | -1.44% | 12,411 | -238 | -1.92% | 12,173 | -237 | -1.95% | 12,393 | -287 | -2.32% | 12,148 | -283 | -2.33% | 11,940 | -208 | -1.74% | 11,765 | -175 | -1.49% |
| 中能登町 | 17,015 | -219 | -1.29% | 16,796 | -203 | -1.21% | 16,593 | -259 | -1.56% | 17,222 | -298 | -1.73% | 16,981 | -236 | -1.39% | 16,742 | -239 | -1.43% | 16,391 | -351 | -2.14% |

⑦総人口に占める20代～30代の男女別推移(一覧)

| | 20代男性 | 30代男性 | 男性 合計 | 男性 総人口比 | 20代女性 | 30代女性 | 女性 合計 | 女性 総人口比 | 総人口 |
|-------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|---------|--------|
| 令和7年4月1日時点 | 742 | 745 | 1,487 | 7.65% | 714 | 702 | 1,416 | 7.28% | 19,438 |
| 令和6年4月1日時点 | 756 | 762 | 1,518 | 7.70% | 721 | 718 | 1,439 | 7.30% | 19,703 |
| 令和5年4月1日時点 | 771 | 786 | 1,557 | 7.78% | 737 | 718 | 1,455 | 7.27% | 20,004 |
| 令和4年4月1日時点 | 792 | 792 | 1,584 | 7.77% | 755 | 742 | 1,497 | 7.34% | 20,386 |
| 令和3年4月1日時点 | 820 | 829 | 1,649 | 7.94% | 758 | 776 | 1,534 | 7.39% | 20,763 |
| 令和2年4月1日時点 | 817 | 852 | 1,669 | 7.89% | 778 | 825 | 1,603 | 7.58% | 21,161 |
| 令和元年4月1日時点 | 822 | 923 | 1,745 | 8.09% | 822 | 886 | 1,708 | 7.92% | 21,561 |
| 平成30年4月1日時点 | 864 | 957 | 1,821 | 8.29% | 871 | 925 | 1,796 | 8.17% | 21,974 |
| 平成29年4月1日時点 | 881 | 1,027 | 1,908 | 8.57% | 878 | 992 | 1,870 | 8.40% | 22,268 |
| 平成28年4月1日時点 | 905 | 1,070 | 1,975 | 8.79% | 869 | 1,036 | 1,905 | 8.48% | 22,469 |



輝く羽咋市デジタル総合戦略の一部改訂（案）について

1. 改訂理由

令和6年能登半島地震の教訓から、基本目標Ⅳに掲げる「安全・安心な生活環境をつくる」の実現に向け、「地震発生時の人的被害を減らす」ことに主眼を置き、建造物の耐震化を促進することは、被災地での初期支援に参加可能な人員が増加することや災害廃棄物の抑制、仮設住宅建設経費負担の軽減、倒壊家屋による道路閉塞の防止など、個人の生命と財産を守るだけでなく、地域社会全体の安全と安定に貢献する重要な取り組みであることから、総合戦略に掲げる具体的施策と重要業績評価指数（KPI）を精査し、より適した内容に変更を行うもの。

2. 主な改訂内容

(1) 「基本目標Ⅳ 安全・安心な生活環境をつくる」における「2 市民の暮らしを守る防犯・防災・減災体制の構築」に掲げる「(1) 老朽空き家対策の強化、被災家屋・空き家等の解体」を「(1) 住宅耐震化率の向上、老朽空き家対策」に変更し、その重要業績評価指数（KPI）を「・老朽空き家の応急処置等に関する改善件数」から「・住宅の耐震化率」に変更する。(P25)

詳細は、総合戦略改訂（案）参照

2 市民の暮らしを守る防犯・防災・減災体制の構築

(1) 老朽空き家対策の強化、被災家屋・空き家等の解体

人口減少とともに増える空き家が危険家屋とならないよう、応急対応処置を図るとともに、必要に応じ行政指導も行う。また、被災して住むことができなくなった住居や空き家などの解体支援に取り組む。

重要業績評価指標 (KPI)

・老朽空き家の応急処置等に関する改善件数

8箇所(R元年度～R4年度) → 8箇所(R6年度～R9年度)

■具体的な事業

- ・老朽空き家等に対する適切な助言、指導等
- ・住まいの耐震化の支援
- ・空き家の利活用・除却の支援
- ・住むことができなくなった被災住宅、空き家・納屋などの解体支援（公費解体、費用償還）

(2) 防災・減災対策の強化

災害による被害を未然に防ぐため、がけ地や住宅浸水の対策、道路・側溝・調整池に関する冠水対策工事を実施する。また、I o TやA I、ドローンなどを活用し、災害リスクの低下につなげる。併せて、被災による危険リスクを下げるため、危険ブロック塀の解体支援を積極的に進める。

重要業績評価指標 (KPI)

①がけ地対策工事支援の申請件数

2件(令和4年度) → 3件(令和9年度)

②冠水箇所改善件数

2箇所(令和4年度) → 5箇所(令和9年度)

■具体的な事業

- ・がけ地対策工事の推進
- ・住宅浸水対策への支援
- ・I o T、A Iなどのデジタル技術やドローンを活用した防災・災害対策及び支援
- ・各種災害情報ツールの有効活用（メール、HP、LINE、結ネットⁱの効果的活用）
- ・GPSやI o Tを活用したデータに基づく測量、防災・減災対応
- ・道路のかさ上げ工事
- ・側溝整備等による排水能力の向上
- ・調整池の整備
- ・危険ブロック塀の撤去

(3) 地域における防災拠点の整備

各地域においても防災備品を充実することで、有事でも対応できるよう十分な備えを行う。また、地域で防災備品をストックできるよう、分散型拠点スペースの計画的設置に取り組む。

重要業績評価指標 (KPI)

・防災備品ストックのための分散拠点数

6箇所(令和4年度) → 10箇所(令和9年度)

ⁱ 結ネットとは、町会回覧板をはじめとする町会ネットワークをデジタル化することを主目的とするアプリケーション。

2 市民の暮らしを守る防犯・防災・減災体制の構築

(1) 住宅耐震化率の向上、老朽空き家対策

能登半島地震を教訓に、住宅の耐震診断及び耐震改修を促進し、市内の建造物の耐震化を図る。人口減少とともに増える空き家が危険家屋とならないよう、応急対応処置を図るとともに、必要に応じ行政指導も行う。また、被災して住むことができなくなった住居や空き家などの解体支援に取り組む。

重要業績評価指標 (KPI)

・住宅の耐震化率

64%箇所(H30年度) → 78%(R9年度)

■具体的な事業

- ・老朽空き家等に対する適切な助言、指導等
- ・住まいの耐震化の支援
- ・空き家の利活用・除却の支援
- ・住むことができなくなった被災住宅、空き家・納屋などの解体支援（公費解体、費用償還）

(2) 防災・減災対策の強化

災害による被害を未然に防ぐため、がけ地や住宅浸水の対策、道路・側溝・調整池に関する冠水対策工事を実施する。また、I o TやA I、ドローンなどを活用し、災害リスクの低下につなげる。併せて、被災による危険リスクを下げるため、危険ブロック塀の解体支援を積極的に進める。

重要業績評価指標 (KPI)

①がけ地対策工事支援の申請件数

2件(令和4年度) → 3件(令和9年度)

②冠水箇所改善件数

2箇所(令和4年度) → 5箇所(令和9年度)

■具体的な事業

- ・がけ地対策工事の推進
- ・住宅浸水対策への支援
- ・I o T、A Iなどのデジタル技術やドローンを活用した防災・災害対策及び支援
- ・各種災害情報ツールの有効活用（メール、HP、LINE、結ネットⁱの効果的活用）
- ・GPSやI o Tを活用したデータに基づく測量、防災・減災対応
- ・道路のかさ上げ工事
- ・側溝整備等による排水能力の向上
- ・調整池の整備
- ・危険ブロック塀の撤去

(3) 地域における防災拠点の整備

各地域においても防災備品を充実することで、有事でも対応できるよう十分な備えを行う。また、地域で防災備品をストックできるよう、分散型拠点スペースの計画的設置に取り組む。

重要業績評価指標 (KPI)

・防災備品ストックのための分散拠点数

6箇所(令和4年度) → 10箇所(令和9年度)

ⁱ 結ネットとは、町会回覧板をはじめとする町会ネットワークをデジタル化することを主目的とするアプリケーション。

基本目標別「数値目標」の進捗状況

別紙5

R7.8.27 令和7年度 羽咋市まち・ひと・しごと創生総合戦略会議

基本目標Ⅰ

働く場と、多様な働き方ができる環境をつくる

| No. | 数値目標項目 | 基準値 | 目標値 | 実績値 | 達成度 | 年度別 | | | |
|-----|-------------|-----------|-----------|--|-----|------|------|------|------|
| | | R4年度 | R9年度 | (R6年度末現在) | | R6年度 | R7年度 | R8年度 | R9年度 |
| 1 | 市内の全産業の事業者数 | 1,099 事業者 | 1,000 事業者 | 経済センサスにより入力する（5年に一度の調査） 前回：令和4年度 次回：令和9年度 | | | | | |
| 2 | 市内の全産業の従業者数 | 9,256人 | 9,000人 | | | | | | |

基本目標Ⅱ

新たなひとの流れをつくる

| No. | 数値目標項目 | 基準値 | 目標値 | 実績値 | 達成度 | 年度別 | | | |
|-----|-------------------|----------------------|----------------------|-----------|-----|------------|------|------|------|
| | | R4年度 | R9年度 | (R6年度末現在) | | R6年度 | R7年度 | R8年度 | R9年度 |
| 1 | 転入者数 | 1,937 人 (R元～R4年度) | 2,400 人 (R6～R9年度) | 580人 | 24% | 580人 - | | | |
| 2 | 交流人口数 (観光客入込数) | 193万人 | 300万人 | 183万人 | 61% | 183万人 - | | | |

基本目標Ⅲ

女性や若者、こどもに寄り添った生活・教育環境をつくる

| No. | 数値目標項目 | 基準値 | 目標値 | 実績値 | 達成度 | 年度別 | | | |
|-----|------------------------------|-------|----------------|-----------------|------|----------|------|------|------|
| | | R4年度 | R9年度 | (R6年度末現在) | | R6年度 | R7年度 | R8年度 | R9年度 |
| 1 | こども女性比 | 0.157 | 0.217 | 0.156 | 71% | 0.156 | | | |
| | | | | | | - | | | |
| 2 | 中学校3年生の国語、数学の 全国学力・学習状況調査 | - | 県平均 5 P以上維持 | 2教科平均 +12.0P | 240% | 国語+8.7P | | | |
| | | | | | | 数学+15.3P | | | |

基本目標Ⅳ

安全・安心な生活環境をつくる

| No. | 数値目標項目 | 基準値 | 目標値 | 実績値 | 達成度 | 年度別 | | | |
|-----|-----------------------|-----------------|-----------------|--------------|-------|------|------|------|------|
| | | R4年度 | R9年度 | (R6年度末現在) | | R6年度 | R7年度 | R8年度 | R9年度 |
| 1 | 運転免許証の 自主返納支援事業申請数 | 67人 | 100人 | 119人 | 119% | 119人 | | | |
| | | | | | | - | | | |
| 2 | 市内の年間 交通死亡事故者数 | 5人 (R元～R4年度) | 0人 (R6～R9年度) | 1人 (R6年度) | 目標未達成 | 1人 | | | |
| | | | | | | - | | | |

基本目標Ⅴ

ともに暮らし、学び続けられるまちをつくる

| No. | 数値目標項目 | 基準値 | 目標値 | 実績値 | 達成度 | 年度別 | | | |
|-----|------------------|---------|---------|--------------------------|-------|---------|------|------|------|
| | | R4年度 | R9年度 | (R6年度末現在) | | R6年度 | R7年度 | R8年度 | R9年度 |
| 1 | 居住継続希望率 | - | 90.0% | 令和 9 年度にアンケート調査を実施し、評価する | | | | | |
| 2 | 健康寿命 (平均自立期間) | 男 79.7歳 | 男 81.0歳 | 男 78.7歳 | ▲2.3歳 | 男 78.7歳 | | | |
| | | 女 85.0歳 | 女 86.0歳 | 女 84.5歳 | ▲1.5歳 | 女 84.5歳 | | | |

基本目標Ⅵ

スマートシティを推進する

| No. | 数値目標項目 | 基準値 | 目標値 | 実績値 | 達成度 | 年度別 | | | |
|-----|----------------------------|------|------|-----------|-----|------|------|------|------|
| | | R4年度 | R9年度 | (R6年度末現在) | | R6年度 | R7年度 | R8年度 | R9年度 |
| 1 | 自治体DX 指数の 達成指標数（全23 指標） | 13指標 | 20指標 | 15指標 | 70% | 15指標 | | | |
| | | | | | | - | | | |

輝く羽咋デジタル総合戦略

2024(令和6)年度実績に基づく
全 44 施策の総合評価(案)一覧表

基本目標別「具体的な施策」評価結果 一覧

基本目標Ⅰ

働く場と、多様な働き方ができる環境をつくる

| 具体的施策 1 多様な就労支援 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
|-------------------------|-----------------------|-----------------|---|-----------------------|------------|------------|----------|-----|---------|
| (1) 地元企業への就職・就業促進 | (2) シニア世代保有技術の活用・就労支援 | 商工観光課 | 1 | 地元企業への新規就職者数 | 269 | 300 | 269 | 90% | ○ |
| | | 商工観光課 | 2 | シルバー人材センターの業務発注件数(累計) | 208 | 250 | 177 | 71% | ○ |
| | (3) 市内テレワークの推進 | 商工観光課 まちづくり課 | 3 | 市の事業に基づくテレワーク就業者数(累計) | — | 80 | 7 | 9% | △ |
| 具体的施策 2 就農支援と羽咋ブランド化の強化 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| (1) 就農支援と羽咋ブランド化の強化 | | 農林水産課 | 4 | 市内の米、麦、大豆、そばの作付面積 | 1865.8 | 1865.8 | 1778 | 95% | △ |
| 具体的施策 3 創業・起業へのチャレンジ支援 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| (1) 創業・起業へのチャレンジ支援 | | 商工観光課 まちづくり課 | 5 | 新規創業・起業チャレンジ者数(累計) | 37 | 50 | 6 | 12% | △ |
| 具体的施策 4 新産業・新事業への支援 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| (1) 新産業・新事業への支援 | | 商工観光課 | 6 | 商工業振興条例に基づく支援事業者数(累計) | 4 | 5 | 3 | 60% | ◎ |

| 【基本目標Ⅰ】 KPI数 | | 6 |
|--------------|------------|---|
| ◎ | 取組内容の深化・発展 | 1 |
| ○ | 取組内容の継続 | 2 |
| △ | 取組内容の見直し | 3 |
| × | 取組内容の中止・終了 | 0 |

| 基本目標Ⅱ | | 新たなひとの流れをつくる | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|--------------|----|-----------------------|------------|------------|----------|------|---------|
| 具体的施策 1 地域資源を生かし、デジタル技術を活用した誘客の促進 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| | (1) 地域資源を生かし、デジタル技術を活用した誘客の促進 | 商工観光課 | 7 | ①市内観光資源(千里浜、柴垣)への来訪者数 | 877,783 | 1,000,000 | 165,410 | 17% | △ |
| | (1) 地域資源を生かし、デジタル技術を活用した誘客の促進 | 文化財課 | 8 | ②妙成寺来訪者数 | 19,058 | 25,000 | 10,378 | 42% | △ |
| 具体的施策 2 インバウンドツーリズムの推進 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| | (1) インバウンドツーリズムの推進 | 商工観光課 | 9 | 外国人宿泊者数 | 2 | 2,000 | 3,321 | 166% | ◎ |
| 具体的施策 3 羽咋の玄関口を起点とした賑わいの創出 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| | (1) 羽咋の玄関口を起点とした賑わいの創出 | まちづくり課 | 10 | LAKUNAはくい利用者数 | － | 65,000 | 274,054 | 422% | ◎ |
| 具体的施策 4 移住関係人口の拡大、都市部との共創 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| | (1) 首都圏・大阪圏をはじめとした都市部に向けての本市の魅力発信、移住促進 | まちづくり課 | 11 | 市の移住相談窓口で対応した移住者数(累計) | 123 | 160 | 49 | 31% | ◎ |
| | (2) 地域おこし協力隊の活用と支援 | まちづくり課 | 12 | 地域おこし協力隊登用数(累計) | 4 | 10 | 1 | 10% | ○ |
| | (3) ふるさと納税やワーケーションによる関係人口拡大、震災復興のPR | 商工観光課 | 13 | ①ふるさと納税額(千円) | 423,244 | 682,000 | 557,000 | 82% | ◎ |
| | (3) ふるさと納税やワーケーションによる関係人口拡大、震災復興のPR | まちづくり課 | 14 | ②ワーケーション利用者数 | － | 100 | 10 | 10% | △ |

| 【基本目標Ⅱ】 KPI数 | | 8 |
|--------------|------------|---|
| ◎ | 取組内容の深化・発展 | 4 |
| ○ | 取組内容の継続 | 1 |
| △ | 取組内容の見直し | 3 |
| × | 取組内容の中止・終了 | 0 |

基本目標Ⅲ

女性や若者、こどもに寄り添った生活・教育環境をつくる

| | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|--------|----|---------------------------|------------|------------|--------------|------|---------|
| 具体的施策1 出会いの場の提供、結婚支援の強化 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| | (1) 出会いの場の提供、結婚支援の強化 | こども課 | 15 | 出会いの場からのカップル成立件数(累計) | 16 | 20 | 13 | 65% | ◎ |
| 具体的施策2 妊娠・出産・子育てまでの総合的支援の充実 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| | (1) 子育て全般に係る経済的負担の軽減と支援 | こども課 | 16 | ①子育て応援券支給対象となった2子以上世帯の割合 | 57 | 60 | 56 | 93% | ○ |
| | (2) 専用アプリをはじめとする子育て支援サービスの浸透 | こども課 | 17 | ②子育てアプリの登録者数 | 851 | 1,000 | 1,085 | 109% | ◎ |
| 具体的施策3 利便性の高い住環境の整備と住宅再建に係る総合的なフォローアップ | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| | (1) 利便性の高い住環境の整備と住宅再建に係る総合的なフォローアップ | 地域整備課 | 18 | ①住まいづくり奨励金の交付による定住者数(累計) | 752 | 872 | 154 | 18% | △ |
| | (2) 利便性の高い住環境の整備と住宅再建に係る総合的なフォローアップ | まちづくり課 | 19 | ②空き家・空き地バンク成約件数(累計) | 59 | 80 | 51 | 64% | ◎ |
| 具体的施策4 こどもたちの高い学力の育成 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| | (1) 総合的な学習能力の向上と支援 | 学校教育課 | 20 | ①小学校6年生の国語、算数の全国学力・学習状況調査 | 5 | 5 | 国13.6P算14.6P | 達成 | ◎ |
| | (2) グローバル社会に対応した英語教育の推進 | 学校教育課 | 21 | ②中学3年生の英検3級以上取得率 | 56.1 | 70 | 58.4 | 83% | ○ |
| 具体的施策5 ひとり親家庭への支援強化 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| | (1) ひとり親家庭への支援強化 | こども課 | 22 | 高等職業訓練給付金による延べ就労支援者数(累計) | 2 | 5 | 2 | 40% | ○ |
| 具体的施策6 女性活躍の社会と交流の場の創出 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| | (1) 女性活躍の社会と交流の場の創出 | 総務課 | 23 | 審議会等における女性委員登用率 | 25 | 30 | 26.4 | 88% | △ |

| | | |
|--------------|------------|---|
| 【基本目標Ⅲ】 KPI数 | | 9 |
| ◎ | 取組内容の深化・発展 | 4 |
| ○ | 取組内容の継続 | 3 |
| △ | 取組内容の見直し | 2 |
| × | 取組内容の中止・終了 | 0 |

| 基本目標Ⅳ | | 安全・安心な生活環境をつくる | | | | | | | |
|--------------------------------|---------------------------|----------------|----|-------------------|------------|------------|----------|------|---------|
| 具体的施策 1 住環境の整備推進 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| (1) 公共施設の計画的な最適化、都市基盤の維持 | | 地域整備課 | 24 | ①橋りょうの集約化(累計) | - | 1 | 0 | 0% | ○ |
| | (2) 公共施設の計画的な最適化、都市基盤の維持 | 地域整備課 | 25 | ②狭あい道路の解消(累計) | 6 | 3 | 0 | 0% | △ |
| | (3) 公共施設の計画的な最適化、都市基盤の維持 | 地域整備課 | 26 | ③未占用箇所数 | 97 | 90 | 96 | 107% | ○ |
| 具体的施策 2 市民の暮らしを守る防犯・防災・減災体制の構築 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| (1) 住宅耐震化率の向上、老朽空き家対策 | | 地域整備課 | 27 | 住宅の耐震化率 | 64 | 78 | 68 | 87% | ◎ |
| | (2) 防災・減災対策の強化 | 地域整備課 | 28 | ①がけ地対策工事支援の申請件数 | 2 | 3 | 1 | 33% | △ |
| | (2) 防災・減災対策の強化 | 地域整備課 | 29 | ②冠水箇所改善件数 | 2 | 5 | 0 | 0% | △ |
| | (3) 地域における防災拠点の整備 | 地域整備課 | 30 | 防災備品ストックのための分散拠点数 | 6 | 10 | 2 | 20% | ○ |
| 具体的施策 3 市街地と地域を結ぶ有機的な公共交通網の構築 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| | (1) 市街地と地域を結ぶ有機的な公共交通網の構築 | 企画財政課 | 31 | 市公共交通利用者数 | 2.2 | 2.4 | 3.18 | 133% | ◎ |

| 【基本目標Ⅳ】 KPI数 | | 8 |
|--------------|------------|---|
| ◎ | 取組内容の深化・発展 | 2 |
| ○ | 取組内容の継続 | 3 |
| △ | 取組内容の見直し | 3 |
| × | 取組内容の中止・終了 | 0 |

基本目標Ⅴ

ともに暮らし、学び続けられるまちをつくる

| | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|-----------|----|-------------------------------|------------|------------|----------|------|---------|
| 具体的施策1 誰もが生涯活躍できるまちの構築 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| (1)健康的な生活を送るための支援 | | 健康福祉課 | 32 | 糖尿病(性腎症)による新規透析導入者の割合 | 40 | 30 | 14 | - | ○ |
| (2)介護予防の浸透と交流の場の創出 | | 地域包括ケア推進室 | 33 | 介護予防ポイント事業参加者数(実人数) | 263 | 400 | 440 | 110% | ◎ |
| 具体的施策2 各地域の現状にあった地域づくり、支えあいの仕組みの浸透 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| (1)地域の特徴を生かした取り組みの推進 | | まちづくり課 | 34 | ①地域ごとの住民アンケートに基づく地域の事業実装数(累計) | 2 | 4 | 2 | 50% | ◎ |
| (1)地域の特徴を生かした取り組みの推進 | | まちづくり課 | 35 | ②「地域運営組織」設置数 | — | 1 | 0 | 0% | △ |
| (2)地域共生社会の推進 | | 地域包括ケア推進室 | 36 | 生活支援及び介護予防の担い手数 | 232 | 350 | 260 | 74% | ○ |
| 具体的施策3 こどもから高齢者までの幅広い見守り体制の向上 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| (1)こどもから高齢者までの幅広い見守り体制の向上 | | 生活安全課 | 37 | 安全・安心メール登録者数 | 2,199 | 4,000 | 2,598 | 65% | ◎ |
| 具体的施策4 郷土教育の推進 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| (1)郷土教育の推進 | | 文化財課 | 38 | 郷土の歴史を題材とした公開・普及事業の参加者数 | 2,647 | 3,000 | 1,610 | 54% | △ |
| 具体的施策5 ウィズコロナ・アフターコロナに対応した地域経済の支援・強化 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| (1)ウィズコロナ・アフターコロナに対応した地域経済の支援・強化 | | 商工観光課 | 39 | 市内サテライトオフィスの利用企業・団体数 | 2 | 4 | 4 | 100% | ◎ |

| | | |
|--------------|------------|---|
| 【基本目標Ⅴ】 KPI数 | | 8 |
| ◎ | 取組内容の深化・発展 | 4 |
| ○ | 取組内容の継続 | 2 |
| △ | 取組内容の見直し | 2 |
| × | 取組内容の中止・終了 | 0 |

| 基本目標Ⅵ | | スマートシティを推進する | | | | | | | |
|----------------------------------|------------------------------|--------------|----|-----------------------|------------|------------|----------|-----|---------|
| 具体的施策 1 マイナンバーカードの利活用拡大 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| | (1) マイナンバーカードの利活用拡大 | デジタル推進室 | 46 | マイナンバーカードとの新規連携事業数 | 0 | 2 | 1 | 50% | ○ |
| 具体的施策 2 ビッグデータの有効活用 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| | (1) ビッグデータの有効活用 | デジタル推進室 | 41 | 羽咋市データ公開サイト年間閲覧数 | 0 | 36,000 | 5,776 | 16% | ○ |
| 具体的施策 3 産学官連携によるデジタル技術を活用したまちづくり | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| | (1) 産学官連携によるデジタル技術を活用したまちづくり | まちづくり課 | 42 | 共創の場(産学官連携コンソーシアム)の確立 | — | 確立 | 確立 | 達成 | ◎ |
| 具体的施策 4 デジタルディバイドの解消とデジタル人材の活用 | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| | (1) デジタルディバイドの解消とデジタル人材の活用 | デジタル推進室 | 43 | 地域ごとのスマホ教室開催数 | 5 | 50 | 33 | 66% | ○ |
| 具体的施策 5 再生可能エネルギーを利活用した地域づくり | | 所管課 | | 重要業績評価指標 (KPI) | 基準値 (R4年度) | 目標値 (R9年度) | R6年度 実績値 | 達成率 | 総合評価(案) |
| | (1) 再生可能エネルギーを利活用した地域づくり | 生活安全課 | 44 | 新規太陽光パネル(家庭用)補助申請数 | — | 30 | 12 | 40% | ◎ |

| | | |
|--------------|------------|---|
| 【基本目標Ⅵ】 KPI数 | | 5 |
| ◎ | 取組内容の深化・発展 | 2 |
| ○ | 取組内容の継続 | 3 |
| △ | 取組内容の見直し | 0 |
| × | 取組内容の中止・終了 | 0 |

令和6年度 物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金(令和6年度計画)実績報告に基づく効果検証報告書

| (円) | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|--|---|-------------|--|----------------|-------------|------------|-------------|---------|---------------------------|--|
| No | 担当課 | 事業名 | 事業概要 | 総事業費 (A) | 補助対象事業費 (B) = (C) + (D) + (E) + (F) | | | | 事業完了 年月日 | 成果目標 | 評価 | 評価の理由 |
| | | | | | 国庫補助額 (C) | 交付金充当 経費(D) | 起債額 (E) | その他 (F) | | | | |
| 1 | 健康福祉課 | 価格高騰重点支援給付金追加支給事業【物価高騰対策給付金】 | 物価高が続く中で低所得世帯への支援を行うことで、低所得の方々の生活を維持する。 R5年度住民税非課税世帯7万円給付、能登半島地震被災世帯10万円給付 上記事業のR6実施分 | 27,032,000 | 27,032,000 | 0 | 27,032,000 | 0 | 0 | R7.3.31 | 対象世帯に対して令和6年1月までに支給を開始する | ◎ 支給開始時期：令和5年12月 物価高が続く中で、対象世帯に対し、速やかに支給を開始することができ、低所得者の生活支援につながった。 |
| 2 | 健康福祉課 | 価格高騰重点支援給付金支給事業【物価高騰対策給付金】 | 物価高が続く中で低所得世帯への支援を行うことで、低所得の方々の生活を維持する事業。 令和5年度均等割のみ課税世帯、令和6年度非課税化世帯、令和6年度均等割のみ課税化世帯に10万円給付子育て世帯(能登半島地震の被災世帯含む)に5万円給付、定額減税を補足する給付を行うもの 上記事業のR6実施分 | 184,711,450 | 184,711,450 | 0 | 184,711,000 | 0 | 450 | R7.3.31 | 対象世帯に対して令和6年3月までに支給を開始する | ◎ 支給開始時期：令和6年2月 物価高が続く中で、対象世帯に対し、速やかに支給を開始することができ、低所得者の生活支援につながった。 |
| 3 | 健康福祉課 | R6計画価格高騰重点支援給付金支給事業【物価高騰対策給付金】(④調整給付)事務費 | 物価高が続く中で低所得世帯に対して定額減税を補足する給付を行うことで、低所得の方々の生活を維持する事業。 | 3,875,000 | 3,875,000 | 0 | 3,875,000 | 0 | 0 | R7.3.31 | 対象世帯に対して令和6年3月までに支給を開始する。 | ◎ 支給開始時期：令和6年2月 物価高が続く中で、対象世帯に対し、速やかに支給を開始することができ、低所得者の生活支援につながった。 |
| | | | | 215,618,450 | 215,618,450 | 0 | 215,618,000 | 0 | 450 | | | |

| 評価指標 | |
|------|------------------|
| ◎ | 非常に高い成果・効果が見られた |
| ○ | 期待どおりの成果・効果であった |
| △ | 思ったほどの成果・効果はなかった |
| × | 全く成果・効果が見られない |

戦略会議における重点審査の流れ

- 1 外部有識者により、戦略に掲げる全44施策を事前審査
(期間：7月15日(火)～7月31日(木))



- 2 事前審査結果を受け、事務局で各施策に対する総合評価(案)を作成
【資料1】2024(令和6)年度に基づく全44施策の総合評価(案)一覧表
【資料2】全44施策の効果検証・評価シート(各委員の意見集約版)
【資料3】事前審査結果及び重点審査する施策



- 3 今回の会議で、44施策のうち、重点6施策を審議、他の38施策は総合評価(案)を一括審議

輝く羽咋デジタル総合戦略

全 44 施策 効果検証・評価シート
(各委員の意見集約版)

| 令和6年度 | | | | | 輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート | | | | |
|---|--|--|---------|--|-----------------------|--|-----------------|--|--|
| 5 | I 働く場と、多様な働き方ができる環境をつくる | | | | | | | | |
| | 3 創業・起業へのチャレンジ支援 | | | | | | 担当課 | | |
| | 3 創業・起業へのチャレンジ支援 | | | | | | 商工観光課 まちづくり課 | | |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | | | | 最終目標値 令和9年度 | | 基準値 令和4年度 | | |
| 新規創業・起業チャレンジ者数 | | | | | 50人 | | 37人 | | |
| <div><div><div>60人</div><div>50人</div><div>40人</div><div>30人</div><div>20人</div><div>10人</div><div>0人</div></div><div><div></div><div>実績値</div><div>実績値</div><div>実績値</div><div>実績値</div></div><div><div></div><div>令和6年度</div><div>令和7年度</div><div>令和8年度</div><div>令和9年度</div></div><div><div></div><div>KPI</div></div></div> | | | | | | | | | |
| 目標値 | 12人 | | 25人 | | 37人 | | 50人 | | |
| 実績値 | 6人 | | 0人 | | 0人 | | 0人 | | |
| 事業費予算額 | 7,500千円 | | 7,000千円 | | 0千円 | | 0千円 | | |
| 事業費決算額 | 7,962千円 | | 0千円 | | 0千円 | | 0千円 | | |
| 年度目標に対する達成率 | 50.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | |
| 基準値に対する増減率 | -83.8% | | -100.0% | | -100.0% | | -100.0% | | |
| 担当課評価 | △ | | | | | | | | |
| 評価の理由 | 能登半島地震の影響もあり、昨年度より2人減となり、目標値に達しなかった。 | | | | | | | | |
| PLAN 取組内容 | ・女性、若者や子育て世代の起業家支援、事業引き継ぎ支援の拡充 | | | | | | | | |
| DO 事業スケジュール 課題など | 被災し事業継続ができなくなった事業者(女性・子育て世帯)について、フォローアップのためのヒアリングを実施。 また、商工会の経営支援員や起業、第二創業しようとする相談者からヒアリングを行うことで、起業後の事業継続性のほか、所得向上や雇用促進の視点を盛り込んだ事業計画を主眼に、補助制度の見直しを検討する。 | | | | | | | | |
| CHECK 3月末時点 1年間振り返り 及び効果検証 | 能登半島地震の発災により昨年に比べ新規創業者数は2人減の6人(補助認定)となった。補助金の対象とはならなかった相談については、ニーズ把握として今後の制度見直しの参考とした。 補助金支給に限らず、様々な支援を検討する中で被災地域における賑わいの創出ができた。 | | | | | | | | |
| ACTION 今後の方向性 | ・LAKUNAはくいを活用した起業家支援事業の開催。 ・既存の創業支援事業に加え、国のローカル10, 000プロジェクトに沿った起業支援を図っていく。 | | | | | | | | |

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|---|
| ◎ | 2 | ・商工会と連携した「創業セミナー」の開催など評価できるものが多いが、「待ち」の施策では目標値には届かないものと思われ、新しい施策で行政が強力にリードして欲しい。 ・創業や起業は大切です。目標には達していませんが続けていけばいいと思います。 |
| ○ | 1 | ・女性や若者だけでなく、あらゆる世代の起業に対しても支援するとよいのではないか。また、羽咋の名店・老舗が廃業していくのも対策を考えてはどうか。 |
| △ | 7 | ・相談体制と資金支援の充実が必要。 ・補助金の対象とならなかったケースは具体的にどういった点が課題なのか。そのことが次への支援に繋がっているのか。 ・有利に展開できそうなものとして、今まであった施設や場所、羽咋市の地域特性等による活用場面を工夫して周知・説明する場があるとよいように思う。LAKUNA活用支援は有効なプランだと思う。 ・将来の地域経済を担う女性や若者等の起業支援は重要な取組みであり、新しい施策も採り入れながら進めて欲しい。 ・追加調査が必要であろう。一回起業した後、上手くいっているのか等。 ・若者、女性の起業は地域の活力創出につながるため、積極的に進めるべきと考えます。補助金など資金的な援助に加え、金沢の「金沢未来のまち創造館」、野々市の「1の1」といったように、シェアオフィスやシェアキッチンといった、具体的な起業のイメージを描ける場所があればいいと思います。駅前に集客力があるラクナがあるため、商店街の空き店舗など近くにチャレンジショップという位置づけの施設を設けるのはどうでしょうか。 ・実績値が目標値の50%だが、事業費決算額が予算額を上回っているのはなぜか。対象者一人ひとりにより手厚い支援ができたということだろうか？ |
| × | 0 | |

| 令和6年度 | | | | | 輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート | | | | |
|--|--|-------|----------|-------|-----------------------|-------|--------------|-------|--|
| 6 | I 働く場と、多様な働き方ができる環境をつくる | | | | | | | | |
| | 4 新産業・新事業への支援 | | | | | | 担当課 | | |
| | 4 新産業・新事業への支援 | | | | | | 商工観光課 | | |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | | | | 最終目標値 令和9年度 | | 基準値 令和4年度 | | |
| 商工業振興条例に基づく支援事業者数 | | | | | 5事業者 | | 4事業者 | | |
| <div><div>6事業者</div><div>4事業者</div><div>2事業者</div><div>0事業者</div></div> <div><div>実績値</div><div>実績値</div><div>実績値</div><div>実績値</div></div> <div>KPI</div> | | | | | | | | | |
| | | 令和6年度 | | 令和7年度 | | 令和8年度 | | 令和9年度 | |
| 目標値 | 1事業者 | | 2事業者 | | 3事業者 | | 5事業者 | | |
| 実績値 | 3事業者 | | 0事業者 | | 0事業者 | | 0事業者 | | |
| 事業費予算額 | 95,146千円 | | 91,221千円 | | 0千円 | | 0千円 | | |
| 事業費決算額 | 95,146千円 | | 0千円 | | 0千円 | | 0千円 | | |
| 年度目標に対する達成率 | 300.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | |
| 基準値に対する増減率 | -25.0% | | -100.0% | | -100.0% | | -100.0% | | |
| 担当課評価 | ◎ | | | | | | | | |
| 評価の理由 | 遊休工場活用による事業者の進出支援及び2件のサテライトオフィス誘致につなげたため。 | | | | | | | | |
| PLAN 取組内容 | ・都市圏からの企業進出への支援やサテライトオフィス誘致 | | | | | | | | |
| DO 事業スケジュール 課題など | 震災でつながった都市部事業者にも本市での進出を促すとともに、商工業振興条例やF補助金支援に基づき、積極的な企業へのフォローアップを図っていく。 | | | | | | | | |
| CHECK 3月末時点 1年間振り返り 及び効果検証 | 令和6年度は、遊休工場等利用及び雇用促進補助金制度を活用し、1社が製造業に係る整備を行った。これにより、新たに4人の雇用が生まれている。 また、能登千里浜レストハウス2階のワーキングスペースにおいても災害関連事業者2社が進出した。 | | | | | | | | |
| ACTION 今後の方向性 | 商工業振興条例に基づく助成金等を活用し、企業誘致を行いながら、寺家工業団地の売却にもつなげていく。 テレワークが普及していることを踏まえ、県と市の助成金をPRし、サテライトオフィス誘致を図る。 | | | | | | | | |

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|---|
| ◎ | 7 | <ul style="list-style-type: none">・助成制度の周知徹底と利用促進を期待。・企業進出は全ての面において多いに越したことはない。・引き続き力を入れて取り組んでいただきたいと思います。・災害関連の事業者へアプローチする、遊休工場活用等の工夫がよいと思う。工夫してPRしていければよいと思う。・取組みが成果に繋がっており、今後の更なる深化・発展を期待する。・順調だと思います。このペースで続けていけばいいと思います。・震災からの繋がりを活かしていく取り組みは必要。復旧・復興のフェーズにおいて強く推進してほしい。 |
| ○ | 3 | <ul style="list-style-type: none">・今後の誘致方法について具体的な方法がわからなかったのと令和6年度進出した災害関連事業者の2者の継続性が不明なため○にしましたが、今後も積極的な誘致を期待します。・サテライトオフィスの誘致もそうであるが、定住人口や地元での就業人口が増加するように工業団地や市内空き物件の売却を進め企業誘致を進めていってほしい。・取り組みはとても良いと思う。しかし、予算がこんなに必要なのか少し疑問に思う。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

| 令和6年度 | | | | | 輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート | | | | |
|---|-----------------------------|--|--|--|-----------------------|--|--------------|--|--|
| 8 | Ⅱ 新たなひとの流れをつくる | | | | | | | | |
| | 1 地域資源を生かし、デジタル技術を活用した誘客の促進 | | | | | | 担当課 | | |
| | 1 地域資源を生かし、デジタル技術を活用した誘客の促進 | | | | | | 文化財課 | | |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | | | | 最終目標値 令和9年度 | | 基準値 令和4年度 | | |
| ②妙成寺来訪者数 | | | | | 25,000人 | | 19,058人 | | |
| <div><div><div>30,000人</div><div>25,000人</div><div>20,000人</div><div>15,000人</div><div>10,000人</div><div>5,000人</div><div>0人</div></div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><</div></div> | | | | | | | | | |

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|--|
| ◎ | 1 | ・妙成寺が国宝指定されれば、その経済的効果はこれまでにない大きなものとなる。その可能性を有しているのであれば、取組内容について深化させていくべきである。このためにも、まず地元が一体となって取組める具体的施策を検討してほしい。 |
| ○ | 3 | ・妙成寺の歴史的価値や魅力のPR強化と国宝化に向けた機運醸成で1日も早く指定されることが来訪者の増加に直結すると思う。 ・せっかく作成した妙成寺五重塔、三堂並置の3Dデータを活用し実際の来訪者数に繋げて欲しい。 ・地震の影響等で来訪者が減ったのは仕方がない面は大きいと思うが、デジタルコンテンツや小中学生向けのパンフレット等は有効だと感じる。市のホームページ等も含め、目にする機会をふやすようにするとともに、児童の作成したクイズを取り入れたり、妙成寺のイベントも含めて幅広い層へ周知したりしていく方法もあると思う。 |
| △ | 5 | ・取り組みの内容とKPIがまったく繋がっていないように見える。本来の目的は、誘客の促進を達成するための「妙成寺の来訪者促進」のはずなので、アクションとしては誘客促進のための取り組みが実施されるはず。しかし、取り組みの内容は、「妙成寺の国宝化を目標とした、市民への理解増進」という感じになっている。そもそも妙成寺の利用者数が羽咋市のKPIになっていることには違和感があるので、「妙成寺の国宝化に関する市民の意識調査アンケート」の結果をKPIにするなどして、「国宝化の促進のための事業」として確立させたほうが良いように見える。 ・文化資源の活用強化が誘客拡大に直結。デジタル活用推進は継続すべき。 ・デジタルとリアルを組み合わせで妙成寺の魅力を発信し、来訪者数の増加に繋げてほしい。 ・妙成寺の来訪者数を数値目標にすることの意味がよくわかりません。市でなく、寺が頑張ればいいのではないだろうか。国宝化に向けての取り組みは、それはそれとして市と寺がタイアップして進めていけばいいと思います。 ・小中学生に入門パンフレットを配布するのはよいが、配布して終わりになっていないだろうか。郷土学習の時間などにパンフレットを活用するよう提案していくのはどうか。 |
| × | 0 | |

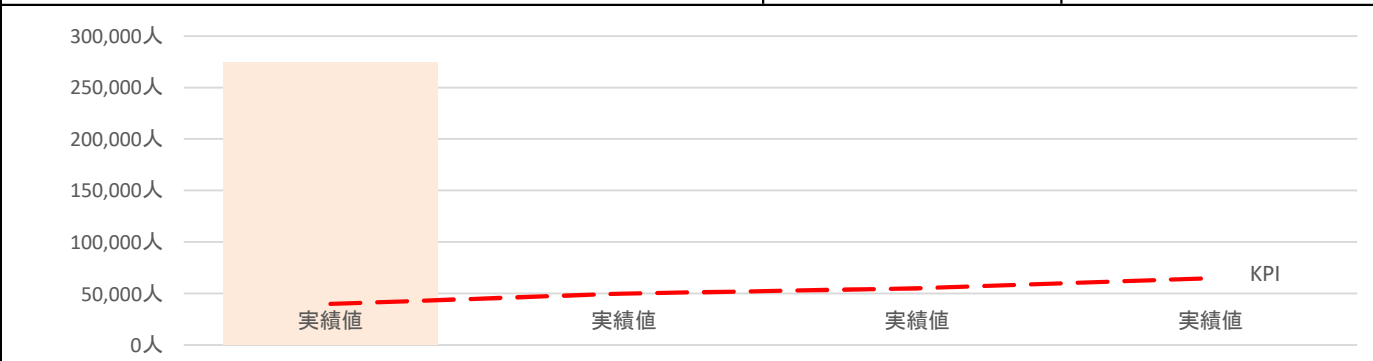
令和6年度

輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート

| | | | | |
|--|--|----------------|--------------|---------|
| 9 | Ⅱ 新たなひとの流れをつくる | | | |
| | 2 インバウンドツーリズムの推進 | | | 担当課 |
| | 2 インバウンドツーリズムの推進 | | | 商工観光課 |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | 最終目標値 令和9年度 | 基準値 令和4年度 | |
| 外国人宿泊者数 | | 2,000人 | 2人 | |
| <div><div><div>4,000人</div><div>3,000人</div><div>2,000人</div><div>1,000人</div><div>0人</div></div><div><div><div>実績値</div><div>実績値</div><div>実績値</div><div>実績値</div></div><div><div>KPI</div></div></div></div> | | | | |
| | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 |
| 目標値 | 500人 | 1,000人 | 1,500人 | 2,000人 |
| 実績値 | 3,321人 | 0人 | 0人 | 0人 |
| 事業費予算額 | 2,000千円 | 1,000千円 | 0千円 | 0千円 |
| 事業費決算額 | 1,931千円 | 0千円 | 0千円 | 0千円 |
| 年度目標に対する達成率 | 664.2% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 基準値に対する増減率 | 165950.0% | -100.0% | -100.0% | -100.0% |
| 担当課評価 | ◎ | | | |
| 評価の理由 | 震災の影響からインバウンド事業を積極的に展開できなかったが、国の交付金採択を受け、令和7年度から広域的に取り組む準備ができたため。 | | | |
| PLAN 取組内容 | ・Wi-Fi環境整備も含めた受入体制の整備 | | | |
| DO 事業スケジュール 課題など | インバウンド需要を本市に取り込むために、外国人旅行者の実態調査を実施するとともに、市内の文化観光施設や宿泊施設・飲食店の外国人受入体制に対する補助制度を時限的に創設。また、旅行代理店に対して団体ツアーのインセンティブ制度を時限的(3年間)に設けて誘客を図る。さらに、近隣自治体と連携したモニターツアーを共同で開催し、海外に向けた情報発信を行いツアーの定着化を図る。 | | | |
| CHECK 3月末時点 1年間振り返り 及び効果検証 | 七尾市、中能登町と協議し、これまでの移住推進に加え、インバウンド誘客を推進することで合意。中能登地域のインバウンド誘客の状況を分析し、台湾をターゲットとする誘客戦略を展開するため、国の第2世代交付金の採択もされた。震災からの復旧・復興を最優先とするため、具体的な事業は令和7年度から展開予定。 | | | |
| ACTION 今後の方向性 | 令和7年度からは、七尾市、中能登町のほか、富山県氷見市や射水市とも協力し、連携規模を拡大しながら、インバウンド誘客に取り組む予定である。 なお、国の交付金が採択されたことに伴い、併せてインバウンド受入に係る環境整備にも全庁的に取り組んでいく。 | | | |

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|--|
| ◎ | 6 | ・受入体制整備と広域連携の強化に期待する。 ・今後も受け入れ環境の整備に予算をつけて力を入れてほしい。 ・現在の取組みを継続しつつ、近隣市町との連携など新たな施策の検討・実行を期待する。 ・目標値が低すぎるのか、実績がよいのか。おそらくコロナもあって目標値が低いのでしょうか、もっと高い目標をたてて取り組んだ方がいいと思います。 ・インバウンド需要はまだまだ伸びると思う。受け入れ態勢を整えつつ、スムーズな誘客のための導線設計を。 ・インバウンドにともなう日本文化・道徳の周知と遵守を進めてほしい。 |
| ○ | 3 | ・KPIに対して、PLAN、DO、CHECKがあまり繋がっていないので、KPI達成については、市の取り組みではなく、外部要因によって達成されたものと考えてのが適切である。しかし、取り組んできた内容そのものは十分に評価できないようなので、引き続き取り組んでいただきたい。 ・インバウンドは体験型観光を重視する傾向が高いので企画と環境整備を進めてPRすれば良いと思う。 ・震災の影響もあり、インバウンド需要を大きく掘り起こすことは難しいものと思われる。しかしながら、今後を考えると重要な施策であり、他自治体との連携を前提に積極的に取り組んでほしい。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

| 令和6年度 | | | | | 輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート | | | | |
|--|----------------------|---|--|----------------|-----------------------|---------|--------------|---------|--|
| 10 | Ⅱ 新たなひとの流れをつくる | | | | | | | | |
| | 3 羽咋の玄関口を起点とした賑わいの創出 | | | | | | | 担当課 | |
| | 3 羽咋の玄関口を起点とした賑わいの創出 | | | | | | | まちづくり課 | |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | | | 最終目標値 令和9年度 | | | 基準値 令和4年度 | | |
| LAKUNAはくい利用者数 | | | | 65,000人 | | | － | | |
|  | | | | | | | | | |
| | | 令和6年度 | | 令和7年度 | | 令和8年度 | | 令和9年度 | |
| 目標値 | | 40,000人 | | 50,000人 | | 55,000人 | | 65,000人 | |
| 実績値 | | 274,054人 | | 0人 | | 0人 | | 0人 | |
| 事業費予算額 | | 98,500千円 | | 82,100千円 | | 0千円 | | 0千円 | |
| 事業費決算額 | | 98,500千円 | | 0千円 | | 0千円 | | 0千円 | |
| 年度目標に対する達成率 | | 685.1% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | |
| 基準値に対する増減率 | | － | | － | | － | | － | |
| 担当課評価 | | ◎ | | | | | | | |
| 評価の理由 | | 年間想定6万5千人を大きく超え、開業から77日目に来館者10万人、半年で20万人を達成したため。 | | | | | | | |
| PLAN 取組内容 | | ・LAKUNAはくいを活用した各種団体や大学との連携事業の実施 | | | | | | | |
| DO 事業スケジュール 課題など | | LAKUNAはくいの開業を契機に多様な関係者と連携したイベントを実施し、駅周辺の賑わい創出に取り組む。 | | | | | | | |
| CHECK 3月末時点 1年間振り返り 及び効果検証 | | 7月1日の開業を皮切りに10週間以上に渡り毎週イベントを開催。9ヵ月で来館27万人に到達し、駅周辺の賑わい創出に大きく寄与した。 | | | | | | | |
| ACTION 今後の方向性 | | ①被災したため中断していた外構と駐車場の一部工事を6月末完成を目途に施工し、施設の利便性向上を図る。 ②獅子舞を通じた伝統文化の継承と利用者拡大に取り組むと共に、周辺商店街と連携した取り組みを展開する。 ③多文化共生イベントを実施し、外国人との交流を促進することで、新たな賑わいを創出する。 | | | | | | | |

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|---|
| ◎ | 9 | <ul style="list-style-type: none">・駅周辺の賑わい創出に貢献。多様な交流イベントの継続を期待。・内外から高い評価を得ているので停滞せず新たな活用、取り組みをお願いします。・KPIの目標値が控えめではないかと感じます。LAKUNAはまだまだ可能性を持っていると思いますので、各種イベントや市民が利用しやすい施設運営を期待します。・LAKUNAのつくりや館内の場所・内容の設定が、今の羽咋市民のどの年齢層にも合っていて、利用しやすい。また、様々な団体と連携しての多彩なイベント等により、足を運ぶ市民、市外からの利用もとても多くなっている。「獅子舞フェスティバル」など、地元羽咋の文化等のよさが広がるイベントは、これからも続けてほしいと願う。加えて太鼓や音楽関係、自然や産業の体験の場等も工夫して取り入れていけば、さらに羽咋の良さが体感されるように思う。・LAKUNAはくいの賑わいが継続するよう、本取組みの更なる深化・発展を期待する。・利用者が多い。今後の運営に生かすべき。・素晴らしい成果だとは思いますが、実績が目標を大幅に上回っている以上、令和7年度以降の目標を立て直した方がいいと思います。・初年度ほどでなくても、適度に賑わいある空間を今後も継続していったほしい。・良い取り組みだと思います。大学などと連携することで、地域外の人に羽咋市の魅力を知ってもらいやすくなると思います。駅周辺にLAKUNAはくいのような都会的な建物が増えたら嬉しいです。 |
| ○ | 4 | <ul style="list-style-type: none">・PLANに「LAKUNAはくいを活用した各種団体や大学との連携事業の実施」となっているが、実際羽咋市内の各種団体が利用しようとしても金額が一般と同等だと利用しにくい。もっと優遇があってもよいのではないか。・現在の羽咋市でLAKUNAはくいが果たす役割は大きくなっています。LAKUNAはくい単独はもちろんですが、地域や周辺商店街と連携した取組みを期待します。・施設、イベントを含め、開業1年目のラクナの取り組みは素晴らしいと思います。あとは夜間の利用、周辺への波及を進める必要があり、訪れた人がお金を使う場所が近くにあればいいと思います。・2年目以降の行事等の継続をどう図っていくかが大切。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

令和6年度

輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート

| | | | | |
|---|--|----------------|--------------|---------|
| 11 | Ⅱ 新たなひとの流れをつくる | | | |
| | 4 移住・関係人口の拡大、都市部との共創 | | | 担当課 |
| | (1)首都圏・大阪圏をはじめとした都市部に向けての本市の魅力発信、移住促進 | | | まちづくり課 |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | 最終目標値 令和9年度 | 基準値 令和4年度 | |
| 市の移住相談窓口で対応した移住者数 | | 160人 | 123人 | |
| <div><div>200人</div><div>150人</div><div>100人</div><div>50人</div><div>0人</div></div> <div><div>実績値</div><div>実績値</div><div>実績値</div><div>実績値</div></div> <div><div>KPI</div></div> | | | | |
| 令和6年度 | | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 |
| 目標値 | 40人 | 80人 | 120人 | 160人 |
| 実績値 | 49人 | 0人 | 0人 | 0人 |
| 事業費予算額 | 0千円 | 0千円 | 0千円 | 0千円 |
| 事業費決算額 | 0千円 | 0千円 | 0千円 | 0千円 |
| 年度目標に対する達成率 | 122.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 基準値に対する増減率 | -60.2% | -100.0% | -100.0% | -100.0% |
| 担当課評価 | ◎ | | | |
| 評価の理由 | 目標数値を上回ったため | | | |
| PLAN 取組内容 | ・広域連携によるスケールメリットを生かした情報発信(専用HP・LINE運営)、移住支援(移住プランナーや移住応援隊との連携) | | | |
| DO 事業スケジュール 課題など | 七尾市、羽咋市、中能登町のいずれも復興対応を最優先すべき状況にあるが、復興施策の一環として首都圏へ能登復興応援PRを兼ね、PRイベントを開催するなど、復興支援をテーマとする関係人口の創出に取り組む。 | | | |
| CHECK 3月末時点 1年間振り返り 及び効果検証 | 広域連携を生かした、都市部での移住PR(移住フェア、オンラインセミナー)についても継続的に実施。3市町で共同運営する「のと住」のLINE登録者数は約2700人まで増加(対前年比+700人)。登録者には、移住プランナーが継続的に、3市町の暮らしに関わるPRを行い、関係人口・移住につなげるためのファン創出に努めた。 | | | |
| ACTION 今後の方向性 | ①空き家については移住者移住希望者の受け皿となることから、空き家実態調査の結果、利活用可能空き家に関し、所有者に対しバンク登録を促していく。 ②広域連携については、氷見市や射水市、高岡市とも連携し、台湾からのミニツアーや旅行博出展によるインバウンド誘客を図るなど、実施可能な事業について速やかに取り組んでいく。 | | | |

**有識者会議による検証評価
令和6年度**

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|--|
| ◎ | 9 | <ul style="list-style-type: none"> ・労働力確保にも直結する移住促進の強化に期待。 ・震災で市外から移住される方に加えて、市内から市外に流出させない観点からも空き家が利活用できるのでは。 ・この実績値において、震災関係の移住者の割合はどのくらいでしょうか。スポット的に増加したのであれば、より広域連携の強化が必要になってくると思います。 ・空き家バンク登録の方法や条件等を今後も促してほしい。 ・様々なPRや相談等情報発信により、能登の復興を含めてよさが伝わり、それが結果につながっていると感じる。就職に関することもあると思うが、市の学校教育のよさや取組、自然の豊かさ等も広がれば、子育て層への働きかけ効果が高まるように思う。 ・移住者の増加・定着に向けて、取組みの継続・深化を期待する。 ・アパートもたくさんあり、千里浜の宅地整備もしているが、人口増につながっているのか。 ・令和6年度に関しては実績が目標を上回りよかったとは思いますが、今後7年度、8年度、9年度と実績が目標のように右肩上がりに増えていくかどうかは不透明です。 ・人口減少を食い止める施策として必要。相談から実際の移住までつながるように、移住に繋がらなかったケースも一件一件理由を検証してフィードバックしてほしい。 |
| ○ | 2 | <ul style="list-style-type: none"> ・当初目的としていたような移住者が増加しているのかも含めて検証をお願いします。今後も必要な施策と思われ、強力に取組んでいってください。 ・移住・定住促進に関しては、さまざまな要素が絡み、どの取り組みが効果を挙げているか見えにくいものではないでしょうか。取り組み内容を分析し、費用対効果も考えて取り組んでいく必要があると思います。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

| 令和6年度 | | | | | 輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート | | | | |
|--|-------------------------------------|--|--|----------------|-----------------------|--|--------------|-------|--|
| 13 | Ⅱ 新たなひとの流れをつくる | | | | | | | | |
| | 4 移住・関係人口の拡大、都市部との共創 | | | | | | | 担当課 | |
| | (3) ふるさと納税やワーケーションによる関係人口拡大、震災復興のPR | | | | | | | 商工観光課 | |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | | | 最終目標値 令和9年度 | | | 基準値 令和4年度 | | |
| ①ふるさと納税額 | | | | 682,000千円 | | | 423,244千円 | | |
| <div><div><div>800,000千円</div><div>600,000千円</div><div>400,000千円</div><div>200,000千円</div><div>0千円</div></div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></</div></div></div> | | | | | | | | | |

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|--|
| ◎ | 7 | ・企業連携による増収は好材料。新規返礼品開発の継続に期待。 ・やり方によってはまだまだ伸びしろがあり財源の拡充に向けて更なる深化に期待します。 ・仕組みと体制づくりがとて進んでいるように感じる。より充実するために、引き続き、返礼品提供事業者と連携を図り、推進を図ってほしい。 ・取組みが成果に繋がっているため現在の取組みを継続しつつ、羽咋市の魅力を訴求する更なる取組みを期待する。 ・体制整備に向けてしっかりと取組ができたように思われる活動内容。地産商品を全国にPRするためにも取組みを強化してもらいたい。 ・ふるさと納税の寄付は重要だと思います。大いに活性化してほしいと思います。 ・新たなプランと目玉返礼品の開発を！ |
| ○ | 1 | ・パンクチュアルの職員は市内に定住して事業を進めている。このような定住が望ましい。 |
| △ | 1 | ・ふるさと納税はどの自治体も力を入れており、競争が激化しています。個人的には、過剰な競争に割って入る必要はないと思いますが、税収の確保というよりは、市のアピールという効果を目的に事業を進めてほしいと思います。米など返礼品の確保が難しい面もあると思いますので。 |
| × | 0 | |

令和6年度

輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート

14

Ⅱ 新たなひとの流れをつくる

4 移住・関係人口の拡大、都市部との共創

担当課

(3) ふるさと納税やワーケーションによる関係人口拡大、震災復興のPR

まちづくり課

| 重要業績評価指標 (KPI) | 最終目標値 令和9年度 | 基準値 令和4年度 |
|----------------|----------------|--------------|
| ②ワーケーション利用者数 | 100組 | - |

125組

100組

75組

50組

25組

0組

実績値

実績値

実績値

実績値

KPI

| | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 |
|-------------|---------|---------|-------|-------|
| 目標値 | 25組 | 50組 | 75組 | 100組 |
| 実績値 | 10組 | 0組 | 0組 | 0組 |
| 事業費予算額 | 2,200千円 | 3,850千円 | 0千円 | 0千円 |
| 事業費決算額 | 2,200千円 | 0千円 | 0千円 | 0千円 |
| 年度目標に対する達成率 | 40.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 基準値に対する増減率 | - | - | - | - |
| 担当課評価 | △ | | | |

評価の理由

震災の影響で受入れ開始が年度途中になったことと、余震等もあり、また、宿の改修等があったことから、利用者が伸び悩んだため。

PLAN
取組内容

・広域的な保育園留学の推進をはじめとする、都市部に住む子育て世帯とのつながりの構築

DO
事業スケジュール
課題など

①震災の影響を鑑み、保育園留学については、8月からリスタートする募集告知を行い、復興と魅力発信を上手く組み合わせた情報発信を図り、都市部からの人の流れの創出につなげる。

②広域的なスケールメリットを生かすため、12月までに保育園留学に係る3市町周遊プログラムを構築する。

CHECK
3月末時点
1年間振り返り
及び効果検証

震災の影響で受入開始が期中になったこと、受け入れ先の宿が改修に入ったことなどが要因で、保育園留学利用者が3組10名と伸び悩んだ。

ACTION
今後の方向性

次年度の予約開始を、R6年11月より開始し、GWから夏休みにかけての顧客獲得を図る。
また、広域連携による強みを生かし。キャンペーンも実施する。

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|---|
| ◎ | 0 | |
| ○ | 0 | |
| △ | 7 | ・この報告書では、一人あたり20万円を差し上げて、田舎暮らし旅行プランを安く提供しているだけのようにも見える。副次的な経済効果を見込んだとして、保育園留学にどれだけの費用対効果が見込まれているのかは、明らかにした方がいい気がする。 ・受入環境の整備を急ぐ必要がある。 ・保育園留学といった発想は意義あることとして捉えている。震災の影響で難しくなった点をどうやって改善するか是非、再検討してほしい。保育園留学利用者がどういった経緯で利用に至ったのか詳しく把握し今後に生かすことを期待する。 ・やむを得ない事情により利用者数は伸び悩んでいるが、粘り強く取り組んでいってほしい。 ・震災の影響が大きかったものと思います。能登や市内の状況を鑑みると、目標達成が現実的なものか？見直しも必要ではないかと思います。 ・ワーケーションは新しい取り組みですが、それほど優先順位が高いとは思いません。 ・個人向けワーケーションと企業向けワーケーションの実績は？ |
| × | 0 | |

令和6年度

輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート

15

Ⅲ 女性や若者、こどもに寄り添った生活・教育環境をつくる

1 出会いの場の提供、結婚支援の強化

担当課

1 出会いの場の提供、結婚支援の強化

こども課

| 重要業績評価指標 (KPI) | 最終目標値 令和9年度 | 基準値 令和4年度 |
|------------------|----------------|--------------|
| 出会いの場からのカップル成立件数 | 20件 | 16件 |

30件

20件

10件

0件

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|--|
| ◎ | 10 | <ul style="list-style-type: none"> ・支援体制強化とフォローアップを期待。 ・参加したくてもなかなか行動に移せない潜在参加者の声を聞く手法があれば大きく前進できるのではないかと。 ・LAKUNAでマッチングイベントを開催したり、市内ツアー（羽咋の七塚巡りなど）を活用したマッチングツアー等面白いと思います。 ・出会いの場から定住に至るような効果的なライフプランを提示できるようになることを期待する。 ・若者の定住や少子化対策の面からもとても良いと思う。相談員の支援や婚活イベントが有効に働いていると考える。イベントの周知の仕方もあるが、参加しやすい雰囲気もあるので、内容を検討するとともに、各地区の青年団等に働きかける等周知の仕方をさらに工夫していけば良いかと思う。 ・取組みが成果に繋がっているため、マンネリ化に留意しながら本取組みを継続して頂きたい。 ・目標値を大きく上回る実績があり、今後の方向性もしっかりと示されている。成婚やその後の定住なども見据えた総合的な支援を継続してほしい。 ・実績が上がっているのは良いことだ。結婚までつながったのか？ ・清潔感や相手への思いやりという基本的なところでつまづく（特に）男性はまだ多いと思うので、結婚希望者へのスキルアップセミナーでは丁寧にフォローアップして欲しい。婚活イベントでは、羽咋市の魅力を参加者にPRすることで、移住定住の促進に繋げる方向性が望ましいのではないか。 ・今後もマッチング支援の強化に期待する。マッチングによる定住増は？ |
| ○ | 1 | <ul style="list-style-type: none"> ・こういったイベントに参加するのはとても勇気がいるため、市として企画してもらえると安心して参加することができそうだと思います。 |
| △ | 1 | <ul style="list-style-type: none"> ・行政が率先して出会いの場をつくるのもいいですが、数値目標にする必要があるかというわかりません。 |
| × | 0 | |

| 令和6年度 | | 輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート | | | |
|--|------------------------------|-----------------------|--|--------------|--|
| 16 | Ⅲ 女性や若者、こどもに寄り添った生活・教育環境をつくる | | | | |
| | 2 妊娠・出産・子育てまでの総合的支援の充実 | | | 担当課 | |
| | (1) 子育て全般に係る経済的負担の軽減と支援 | | | こども課 | |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | 最終目標値 令和9年度 | | 基準値 令和4年度 | |
| ① 子育て応援券支給対象となった2子以上世帯の割合 | | 60% | | 57% | |
| <div><div><div>80%</div><div>60%</div><div>40%</div><div>20%</div><div>0%</div></div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><</div></div> | | | | | |

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|---|
| ◎ | 1 | ・子育て支援から充実した教育体制等のトータル支援で市外からの定住もPRしてほしい。 |
| ○ | 8 | ・近隣地域に引を取らない経済的負担軽減策の継続に期待。 ・出産までにかかる費用の助成をどのように取り入れていくかさらに伝えられるとよいのではないかと。 ・経済的な支援はありがたい。出生祝金の多子世帯が多く、入学祝等も含め、適切だと思う。羽咋の子育て環境の良さを経済的な視点の他も含めて幅広く(自然や広さ、交通等も)PRにつなげていくことも大切に思う。 ・子供を持つことに対する経済的な不安が和らぐよう、取組みの継続を期待する。 ・金銭的な支援以外の取組みも含め、市全体として「安心して子育てができる」町を目指して継続して取組んでほしい。 ・少子化の是正は重要です。頑張してほしいと思います。 ・羽咋市の充実した子育て施策が伝わるように、移住を検討している新婚世帯に刺さるPRをがんばってほしい。 ・出生祝い金、妊娠・出産応援金等の給付はとても良い取り組みだと思いました。今後も継続してほしいです。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

| 令和6年度 | | 輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート | | | |
|---|---|-----------------------|--|--------------|--|
| 17 | Ⅲ 女性や若者、こどもに寄り添った生活・教育環境をつくる | | | | |
| | 2 妊娠・出産・子育てまでの総合的支援の充実 | | | 担当課 | |
| | (2) 専用アプリをはじめとする子育て支援サービスの浸透 | | | こども課 | |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | 最終目標値 令和9年度 | | 基準値 令和4年度 | |
| ②子育てアプリの登録者数 | | 1000人 | | 851人 | |
| <div><div><div>1,200人</div><div>1,000人</div><div>800人</div><div>600人</div><div>400人</div><div>200人</div><div>0人</div></div><div><div></div><div>実績値</div><div>実績値</div><div>実績値</div><div>実績値</div></div><div><div></div><div>令和6年度</div><div>令和7年度</div><div>令和8年度</div><div>令和9年度</div></div><div><div></div><div>目標値</div><div>900人</div><div>930人</div><div>970人</div><div>1,000人</div></div><div><div></div><div>実績値</div><div>1,085人</div><div>0人</div><div>0人</div><div>0人</div></div><div><div></div><div>事業費予算額</div><div>3,096千円</div><div>3,375千円</div><div>0千円</div><div>0千円</div></div><div><div></div><div>事業費決算額</div><div>3,096千円</div><div>0千円</div><div>0千円</div><div>0千円</div></div><div><div></div><div>年度目標に対する達成率</div><div>120.6%</div><div>0.0%</div><div>0.0%</div><div>0.0%</div></div><div><div></div><div>基準値に対する増減率</div><div>27.5%</div><div>-100.0%</div><div>-100.0%</div><div>-100.0%</div></div><div><div></div><div>担当課評価</div><div>◎</div><div></div><div></div><div></div></div></div> | | | | | |
| 評価の理由 | ・妊娠届出時等を利用して、子育てアプリの利用を勧めたことにより、登録利用者数が伸びた。 ・アプリを通じて、各種教室の予約やデジタル予診票の活用が伸びた。 | | | | |
| PLAN 取組内容 | ・子育てアプリの機能拡充、情報発信の強化 | | | | |
| DO 事業スケジュール 課題など | ・妊娠届や新生児訪問の際にアプリの登録チラシを配布する。 ・広報やHPで周知する。 ・各種教室の予約や妊娠届等の質問票等の機能拡充を検討する。 | | | | |
| CHECK 3月末時点 1年間振り返り 及び効果検証 | ・子育てアプリを利用することにより、利用者の利便性向上につながった。 ・令和6年度の登録者1,085人 | | | | |
| ACTION 今後の方向性 | ・今後も登録者が増えるように、妊娠届出や各種教室を通じて周知を図る。 ・利用満足度をアンケート通じて確認していく。 | | | | |

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|---|
| ◎ | 7 | ・利用促進と機能充実による利便性向上に期待。 ・満足度アンケートにより改善を繰り返し、利便性と満足度の向上を図ってください。 ・十分に到達できているので目標値を再検討してはどうだろうか。 ・子育て世帯にこのようなアプリはありがたいと思う。それが登録しやすいシステムになっていること、今のスマホ時代に合っていることが結果につながっていると思う。保育園等へ定期的にチラシを配付することもよいかもしれないと感じる。 ・妊娠届出時等、利用者がアプリに関心を持つタイミングに勧奨することはとても有効だと思うので、継続して頂きたい。 ・子育て支援サービスの周知や利用者の利便性向上など、重要な役割を果たす取組みである。他の子育て支援策と連携させ発展させていってほしい。 ・利用者の声を聞きながら、アプリの利便性向上に努めてほしい。 |
| ○ | 2 | ・このまま順調に推移していけばいいです。 ・妊娠・出産・子育てに不安を感じている人もいると思うので、この取り組みはとても良いと思います。今後も継続してほしいです。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

| 令和6年度 | | 輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート | | | |
|---|---|-----------------------|---------|--------------|--|
| 18 | Ⅲ 女性や若者、こどもに寄り添った生活・教育環境をつくる | | | | |
| | 3 利便性の高い住環境の整備と住宅再建に係る総合的なフォローアップ | | | 担当課 | |
| | 3 利便性の高い住環境の整備と住宅再建に係る総合的なフォローアップ | | | 地域整備課 | |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | 最終目標値 令和9年度 | | 基準値 令和4年度 | |
| ①住まいづくり奨励金の交付による定住者数 | | 872人 | | 752人 | |
| <div><div><div>1,000人</div><div>800人</div><div>600人</div><div>400人</div><div>200人</div><div>0人</div></div><div><div></div><div>実績値</div><div>実績値</div><div>実績値</div><div>実績値</div></div><div><div>KPI</div></div></div> | | | | | |
| 令和6年度 | | 令和7年度 | | 令和8年度 | |
| 目標値 | 220人 | 440人 | 660人 | 872人 | |
| 実績値 | 154人 | 0人 | 0人 | 0人 | |
| 事業費予算額 | 85,790千円 | 84,000千円 | 0千円 | 0千円 | |
| 事業費決算額 | 85,790千円 | 0千円 | 0千円 | 0千円 | |
| 年度目標に対する達成率 | 70.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| 基準値に対する増減率 | -79.5% | -100.0% | -100.0% | -100.0% | |
| 担当課評価 | △ | | | | |
| 評価の理由 | 目標を下回ったため | | | | |
| PLAN 取組内容 | ・住まいづくり奨励金制度の運用 | | | | |
| DO 事業スケジュール 課題など | 移住相談窓口と連携しながら、移住を検討している方や窓口に来られる住宅建設業者に対して、制度の周知を図り、金融機関である住宅金融支援機構との協定の範囲内での連携を図る。 | | | | |
| CHECK 3月末時点 1年間振り返り 及び効果検証 | 千里浜ヒルズ分譲地を整備したことで定住促進について、一定の効果があった。 | | | | |
| ACTION 今後の方向性 | 兵庫町の分譲地整備を促進し、切れ目のない移住定住を促進する。 | | | | |

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|---|
| ◎ | 1 | ・分譲住宅地とそれ以外の場所における新築等への奨励金に差が大きいと感じます。 |
| ○ | 4 | ・定住促進で住宅が増えているのはよいが、町会費を拒否するという方もいて、地元の住民としての協力も必要と先に案内したほうがよいと思う。 ・千里浜ヒルズ整備等で定住度はある程度効果が感じられる。兵庫が続くことになるが、その他でも場所を検討しながら可能な範囲で広げていければと、思う。 ・重要な施策であると思われる。住宅建設業者に対する周知に加え、住宅金融支援機構もそうだが、地元金融機関との連携も図るべきと考える。 ・奨励金の増額など更なる支援があれば良い。今後も更なる宅地分譲や区画整理事業に期待する。 |
| △ | 7 | ・住環境整備は定住促進に直結。制度周知と支援強化が必要。 ・この内容は、地域整備課だけの問題でなく、他の課との連携の上で羽咋市として子育て・教育・就労等人生設計をどうサポートしていくのかが関わってくる課題である。 ・新たな分譲地の整備と移住者等に対する奨励金制度の周知を連携させながら進めていってほしい。 ・実績値が実態を現わしているのか。人口増につながっているのか。 ・目標値は累計なのか単年ごとなのかわかりませんが、令和9年度の目標は高すぎるように思います。定住者が増えていけばいいとは思いますが。 ・目標を下回ったことへの原因の分析がないが、なぜか。 ・羽咋市北側の定住促進策は？ |
| × | 0 | |

| 令和6年度 | | 輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート | | | |
|-------------------------------------|---|-----------------------|---------|--------------|--|
| 20 | Ⅲ 女性や若者、こどもに寄り添った生活・教育環境をつくる | | | | |
| | 4 こどもたちの高い学力の育成 | | | 担当課 | |
| | (1)総合的な学習能力の向上と支援 | | | 学校教育課 | |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | 最終目標値 令和9年度 | | 基準値 令和4年度 | |
| ①小学校6年生の国語、算数の全国学力・学習状況調査 | | 県平均5P以上維持 | | 県平均5P以上維持 | |
| | | | | | |
| | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 | |
| 目標値 | 5P以上 | 5P以上 | 5P以上 | 5P以上 | |
| 実績値 | 国13.6P算14.6P | 0 | 0 | 0 | |
| 事業費予算額 | 2,330千円 | 1,250千円 | 0千円 | 0千円 | |
| 事業費決算額 | 1,156千円 | 0千円 | 0千円 | 0千円 | |
| 年度目標に対する達成率 | － | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| 基準値に対する増減率 | － | －100.0% | －100.0% | －100.0% | |
| 担当課評価 | ◎ | | | | |
| 評価の理由 | 目標値を大きく越えることができたため。新規導入のデジタル教科書の活用が進んだ。 | | | | |
| PLAN 取組内容 | ・AIDリル・電子新聞などデジタル社会に適応した教育の推進、人材の育成 | | | | |
| DO 事業スケジュール 課題など | ①新規に導入するデジタル教科書やAIDリル、デジタル新聞、電子図書を有効に活用し、基礎学力の定着や学力向上を図る。 ②市教育委員会主催の研修会(若手教員2回、中堅教員2回、各主任教員2回等)を開催し、教員の指導力向上を図る。 ③「教育活性化プラン」を作成し、各学校の教育目標並びに教育方針に基づいた特色ある教育活動を推進する。 | | | | |
| CHECK 3月末時点 1年間振り返り 及び効果検証 | デジタル新聞やAIDリルを積極的に活用したことで、小学6年生の全国学力・学習状況調査において、県平均を国語で13.6P、算数で14.6P上回った。 R7. 1に実施した市学力調査においても、全国平均を大きく上回ることができた。 | | | | |
| ACTION 今後の方向性 | ①高い学力を維持するため、各学校の教育目標並びに教育方針に基づいた特色ある教育活動の積極的な推進を図る。 ②「Hakuism DiVE」によりデジタル環境を整備し、個別最適な学びと協働的な学びを一体的に充実させる。 | | | | |

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|--|
| ◎ | 8 | ・デジタル教材の積極的活用を推進する。 ・安定的に良好な実績が継続できているので市の誇れる取り組みです。合わせて総合的な教育としてメンタルの特徴的な取り組みも付加価値として検討してみては。 ・学校のデジタル環境が整備され、端末を活用した質の高い授業が実践されている。それぞれの学校で創意工夫しながら確かな学力を身に付ける取組がなされている。引き続き、AIDリル、電子図書等を使用できる環境を継続するとともに、体験して学ぶ場の充実を確保できると良いと思う。 ・昨年度の成果が一過性のものにならないよう、取組みの深化・発展を期待する。 ・実際に取材をしていても、羽咋市の小中学生の学力レベルの高さを感じる場面は多いです。ふるさと学習も盛んに行われており、この取り組みを継続してほしいと思います。 ・順調でいいと思います。このまま取り組みを続けていけばいいと思います。 ・通常授業の時間を割いて過去問を解くような問題点も聞いている。点数偏重より考える力を伸ばす教育が重要ではないか。せっかくなら、こどもたちの高い学力水準を実現している市の取り組みは、羽咋市のPRポイントとして、妊娠時からの切れ目ない子育て支援の一環の位置づけでどんどんアピールすべきだと思う。 ・学校現場では、よく工夫・努力をされていると思う。 |
| ○ | 1 | ・小・中と高い学力が向上しているのは素晴らしいが、その後、子供達の地元に対しての貢献までつなげていけるシステムがあると良いのではないかな。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

令和6年度

輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート

21

Ⅲ 女性や若者、こどもに寄り添った生活・教育環境をつくる

4 こどもたちの高い学力の育成

担当課

(2)グローバル社会に対応した英語教育の推進

学校教育課

| 重要業績評価指標 (KPI) | 最終目標値 令和9年度 | 基準値 令和4年度 |
|------------------|----------------|--------------|
| ②中学3年生の英検3級以上取得率 | 70.0% | 56.1% |

80.0%

60.0%

40.0%

20.0%

0.0%

**有識者会議による検証評価
令和6年度**

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|--|
| ◎ | 3 | <ul style="list-style-type: none"> ・英語は将来的に必要となる場面が多くなるため、英語に触れる機会を増やしていく仕掛け・事業がなくはないと思います。 ・羽咋市の高度な教育体制は誇れる取り組みだと思う。 ・英検受験費用の助成はとても良い取り組みだと思いました。受験費用が助成されることで、英検への最初の一步を踏み出しやすくなると思います。 |
| ○ | 6 | <ul style="list-style-type: none"> ・グローバル人材育成の基盤。受験促進と体験型学習の強化に期待。 ・英語を学ぶことが将来どのように役立つか。広く学びのモチベーションを上げる取り組みも取り入れることも検討してみてもは。 ・英語検定料の助成は保護者にはありがたく、学校での英語教育推進の大きな後押しとなっている。ALTや英語専科の配置で、英語の関心を高め、コミュニケーション力の育成につながっている。英語推進の土台があり、日々の授業や活用場面を増やす取組、オンラインのアプリや問題を丁寧に行うことで効果的に活用していければ力が高まると思う。 ・簡単ではないと思うが、小中学生が自ら英語を学習したいと思うような体験の機会の創出を期待する。 ・継続した地道な取り組みが徐々に成果に現れてくるものと思われ、今後にも期待したい。 ・高い目標を掲げて英検取得を目指そうとするのはいいと思います。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

令和6年度

輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート

22

Ⅲ 女性や若者、こどもに寄り添った生活・教育環境をつくる

5ひとり親家庭への支援強化

担当課

5ひとり親家庭への支援強化

こども課

| 重要業績評価指標（KPI） | 最終目標値 令和9年度 | 基準値 令和4年度 |
|----------------------|----------------|--------------|
| 高等職業訓練給付金による延べ就労支援者数 | 5人 | 2人 |

6人

5人

4人

3人

2人

1人

0人

KPI

実績値

実績値

実績値

実績値

| | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|
| 目標値 | 3人 | 3人 | 4人 | 5人 |
| 実績値 | 2人 | 0人 | 0人 | 0人 |
| 事業費予算額 | 5,837千円 | 2,295千円 | 0千円 | 0千円 |
| 事業費決算額 | 2,086千円 | 0千円 | 0千円 | 0千円 |
| 年度目標に対する達成率 | 66.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 基準値に対する増減率 | 0.0% | -100.0% | -100.0% | -100.0% |
| 担当課評価 | ○ | | | |

評価の理由

・制度の周知を積極的に行ったが、目標値には届かなかった。

PLAN
取組内容

・自立支援教育訓練給付や高等職業訓練促進給付による、ひとり親への就労支援

DO
事業スケジュール
課題など

広報や市HPをはじめ、市公式LINEや窓口での周知を随時行う。
資格取得を迷っている方へ積極的に提案する。

CHECK
3月末時点
1年間振り返り
及び効果検証

・高等職業訓練給付金事業についての周知を積極的に行った。
・問い合わせが何件もあったものの、支給対象に至らなかった。
・支給実績　2人
・非課税世帯支給延月数12月
・課税世帯支給延月数3月（R6.7卒業、7月は出席0日のため支給対象外）

ACTION
今後の方向性

現況届等の窓口来庁時や新規申請者への家庭訪問での丁寧な状況把握とにより、適切な支援制度の周知とリスクリングによる自立支援を積極的に行う。

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|--|
| ◎ | 0 | |
| ○ | 3 | <ul style="list-style-type: none"> ・支援制度も大切であるが、1人親家庭それぞれに見合った生活環境となっているか、生活できる就労があるかを把握し、生活のための適切な就労への案内や助言も大切だと思う。特に、適切な消費生活が行われていない場合は、積極的な働きかけや助言が必要だと考える。 ・家庭の経済状況等に関わらず社会で活躍する人材になることができる環境の整備は重要な取り組みであり、制度の周知等を充実させていって頂きたい。 ・目標はかなり高いですが、このまま取り組みを続けていけばいいと思います。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

令和6年度

輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート

| | | | | | |
|---|------------------------------|---|--------------|---------|---------|
| 23 | Ⅲ 女性や若者、こどもに寄り添った生活・教育環境をつくる | | | | |
| | 6 女性活躍の社会と交流の場の創出 | | | 担当課 | |
| | 6 女性活躍の社会と交流の場の創出 | | | 総務課 | |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | 最終目標値 令和9年度 | 基準値 令和4年度 | | |
| 審議会等における女性委員登用率 | | 30.0% | 25.0% | | |
| <div><div><div>40.0%</div><div>30.0%</div><div>20.0%</div><div>10.0%</div><div>0.0%</div></div><div><div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div><div>実績値</div><div>実績値</div><div>実績値</div><div>実績値</div></div><div><div>KPI</div></div></div></div> | | | | | |
| | | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 |
| 目標値 | | 26.5% | 27.5% | 29.0% | 30.0% |
| 実績値 | | 26.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 事業費予算額 | | 434千円 | 277千円 | 0千円 | 0千円 |
| 事業費決算額 | | 145千円 | 0千円 | 0千円 | 0千円 |
| 年度目標に対する達成率 | | 99.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 基準値に対する増減率 | | 5.6% | -100.0% | -100.0% | -100.0% |
| 担当課評価 | | △ | | | |
| 評価の理由 | | 目標値には届かなかったが、前年度と比較し上がっている。 | | | |
| PLAN 取組内容 | | ・男女共同参画の意識づくりの推進 | | | |
| DO 事業スケジュール 課題など | | 羽咋市男女が共に輝くまちづくりプラン(第5次)の成果について検証する。 男女共同参画の意識づくり推進のため、男女共同参画推進委員とともに、啓発事業を計画し、市民が男女共同参画への関心を持つきっかけとなるよう努める。 | | | |
| CHECK 3月末時点 1年間振り返り 及び効果検証 | | R6.11～12にかけ、市民意識調査を実施し、市民の男女共同参画に対する意見を収集し800人に送付、414人から回答があった。啓発事業は、男女共同参画週間に市図書館で図書企画展の実施、女性に対する暴力をなくす運動週間に市施設3ヶ所にパープルリボンリボンツリーを設置し啓発に努めた。また、市男女共同参画推進委員研修を実施し、委員8名が参加した。 | | | |
| ACTION 今後の方向性 | | 昨年度実施した市民意識調査の結果、年を経るごとに育児・教育への男性の参加や市民活動・地域活動への女性参画が進むなど市民の意識が少しずつ変化していると感じている人が多いが、依然として固定的な性別役割分担意識が残っているようにみられた。固定的性別役割分担を解消し、人権を尊重したジェンダー平等社会の実現に向けて、新プランを策定していく。 | | | |

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|--|
| ◎ | 0 | |
| ○ | 1 | ・目標が低いと思います。女性委員の登用率は5割を目標にすべきです。 |
| △ | 5 | <ul style="list-style-type: none"> ・啓発活動の強化を。 ・30%に目標設定するとそれに合わせた進度になってしまうような気がする。目標を高くすれば意識も結果も変わってくると思う。 ・市民の意識調査を逸した点は良かったが、回収率が意外と低かったのではないかな。 ・意識の変化には一定の時間を要すると考えられるため、地道に取組みを継続して欲しい。 ・男女共同参画がなかなか進まないのはなぜか。社会のマインド的にも揺り戻しが起きているように見える。最終的な数値目標を50%とし、コツコツ男女比率を近づける努力を重ねるのみと思える。 |
| × | 0 | |

| 令和6年度 | | 輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート | | |
|--|---|-----------------------|--------------|------|
| 24 | Ⅳ 安全・安心な生活環境をつくる | | | |
| | 1 公共施設の計画的な最適化、都市基盤の維持 | | 担当課 | |
| | 1 公共施設の計画的な最適化、都市基盤の維持 | | 地域整備課 | |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | 最終目標値 令和9年度 | 基準値 令和4年度 | |
| ①橋りょうの集約化 | | 1箇所 | - | |
| <div>2箇所</div> <div>1箇所</div> <div>0箇所</div> <div>実績値</div> <div>実績値</div> <div>実績値</div> <div>実績値</div> <div>令和6年度</div> <div>令和7年度</div> <div>令和8年度</div> <div>令和9年度</div> | | | | |
| 目標値 | 1箇所 | 1箇所 | 1箇所 | 1箇所 |
| 実績値 | 0箇所 | 0箇所 | 0箇所 | 0箇所 |
| 事業費予算額 | 20,000千円 | 35,667千円 | 0千円 | 0千円 |
| 事業費決算額 | 14,839千円 | 0千円 | 0千円 | 0千円 |
| 年度目標に対する達成率 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 基準値に対する増減率 | - | - | - | - |
| 担当課評価 | ○ | | | |
| 評価の理由 | 目標は下回っているが、今後対策完了が見込まれるため。 | | | |
| PLAN 取組内容 | ・道路、橋りょうの点検及び修繕、長寿命化の推進 | | | |
| DO 事業スケジュール 課題など | 橋梁長寿命化計画を基に、橋梁点検により損傷の状況を確認しながら、必要に応じて安全確保上最低限の対策を行い撤去が必要か検討していく。 | | | |
| CHECK 3月末時点 1年間振り返り 及び効果検証 | 地元協議により、橋梁集約化の橋を特定した。 | | | |
| ACTION 今後の方向性 | 撤去・修繕に向け設計を実施する。 | | | |

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|---|
| ◎ | 0 | |
| ○ | 5 | ・「転ばぬ先の杖」、何かあってからでは遅いので万全の対策をお願いします。 ・対策完了に期待する。 ・道路の修繕等が多いと思うが、安全面で最優先すべき、最低限確保しなければならない箇所を把握し、それぞれの点検・工事を優先順をつけながら進めていってほしい。 ・地域のコンセンサスを図りながら丁寧に進めていって頂きたい。 ・取り組みを進めていただきたいと思います。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

令和6年度

輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート

26

IV 安全・安心な生活環境をつくる

1 公共施設の計画的な最適化、都市基盤の維持

担当課

1 公共施設の計画的な最適化、都市基盤の維持

地域整備課

| 重要業績評価指標 (KPI) | 最終目標値 令和9年度 | 基準値 令和4年度 |
|----------------|----------------|--------------|
| ③未占用箇所数 | 90箇所 | 97箇所 |

125箇所

100箇所

75箇所

50箇所

25箇所

0箇所

実績値

実績値

実績値

実績値

令和6年度

令和7年度

令和8年度

令和9年度

目標値

実績値

事業費予算額

事業費決算額

年度目標に対する達成率

基準値に対する増減率

担当課評価

評価の理由

PLAN
取組内容

DO
事業スケジュール
課題など

CHECK
3月末時点
1年間振り返り
及び効果検証

ACTION
今後の方向性

97箇所

96箇所

0千円

0千円

99.0%

-1.0%

○

目標と同程度のため

・未占用法定外公共物の把握・解消

法定外公共物の不適切な使用を行っている場所の特定調査を行い、使用者への売却用交渉を実施する。

法定外の売り払いを1件実施した。

※目標値は、売り払い件数を97箇所から減じることとしている。

順次、未占用法定外公共物の調査を実施するとともに、広報等で情報を周知し、適切に管理を行う。

KPI

**有識者会議による検証評価
令和6年度**

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|---|
| ◎ | 0 | |
| ○ | 4 | <ul style="list-style-type: none"> ・未占用法定外公共物の解消は様々な問題を抱えていると感じます。当該箇所の認知をはじめとした幅広い周知が必要ではないでしょうか。各町会を通じた広報活動も手段の一つであると思います。 ・本件に対する市民の理解が深まるよう取組みの継続を期待する。 ・このまま取組みを進めていけばいいと思います。 ・使用者への売却交渉は市から能動的に働きかけを行っているのか？ |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

令和6年度

輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート

27

IV 安全・安心な生活環境をつくる

2 市民の暮らしを守る防犯・防災・減災体制の構築

担当課

(1) 住宅耐震化率の向上、老朽空き家対策

地域整備課

重要業績評価指標 (KPI)

最終目標値
令和9年度

基準値
平成30年度

住宅の耐震化率

78%

64%

| 年度 | 実績値 |
|-------|-----|
| 令和6年度 | 66% |
| 令和7年度 | 70% |
| 令和8年度 | 74% |
| 令和9年度 | 78% |

令和6年度

令和7年度

令和8年度

令和9年度

目標値

66%

70%

74%

78%

実績値

68%

0%

0%

0%

事業費予算額

18,900千円

48,800千円

0千円

0千円

事業費決算額

14,680千円

0千円

0千円

0千円

年度目標に対する達成率

103.0%

0.0%

0.0%

0.0%

基準値に対する増減率

6.3%

-100.0%

-100.0%

-100.0%

担当課評価

◎

評価の理由

目標を上回ったため

PLAN
取組内容

・住まいの耐震化の支援

DO
事業スケジュール
課題など

羽咋市住宅耐震化緊急促進アクションプログラムに基づき住宅の耐震化を図る。
耐震診断及び耐震改修に対する補助制度を実施する。
経済的な理由で住宅全体の耐震補強が難しい方のために部分的な耐震補強(簡易耐震補強工事)に対する補助制度を新たに設ける。
普及啓発として緊急輸送道路沿いの住宅を対象に戸別訪問や普及啓発通知を送付する。
市民向け個別相談会を実施する。

CHECK
3月末時点
1年間振り返り
及び効果検証

耐震改修工事5件、簡易耐震補強7件、耐震診断33件の実績。
7月に旧耐震基準の住宅だけでなく被災住宅も新たに補助対象とし、補助額を40万円上乗せし最大200万円とした。
併せて、耐震改修ではなく被災住宅を除却し住宅を新築することで地震に対する安全性が向上する建替え工事も新たに補助対象とした。
なお、公費解体等により154件の住宅は解体された。

ACTION
今後の方向性

引き続き、羽咋市住宅耐震化緊急促進アクションプログラムに基づき普及啓発を実施する。
耐震改修工事・建替え工事に係る補助額を50万円上乗せし最大270万円とするとともに、簡易耐震補強工事も15万円に拡充し、耐震化を促進していく。
また、手元に資金がなくても融資を受けて耐震改修ができるよう、高齢者向けの耐震改修利子補給制度を利用可能とする。

**有識者会議による検証評価
令和6年度**

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|---|
| ◎ | 8 | <ul style="list-style-type: none"> ・耐震化率を高めて災害に強いまちづくりを推進して下さい。 ・今後万が一に備え、積極的な推進をお願いします。特に緊急輸送道路等主要な道路沿いの住宅については、倒壊した場合等は救助等に支障がでるなど影響が大きいことから、積極的に耐震化していただけるよう支援をお願いします。どのように進めたらよいかわからない市民もいると思うので、耐震化診断や耐震化工事をどこの業者に相談したらよいか、その他手順等を教えていただける相談会など補助金と併せその他の支援もお願いできたらと思います。 ・地震に対する安全性が向上する建て替え工事も補助対象とした点が評価に値する。 ・耐震診断や補助、個別相談などは適切で、該当家屋の所有者にはとてもありがたかったと思う。制度だけでなく、定期的に耐震化や診断を呼びかけたり、現在使用していない家屋等について診断等を促したりする場面が増えると良い。 ・本件は市民の関心が高い分野だと考えられるため、より多くの市民に伝わるよう周知活動の継続・拡充を期待する。 ・耐震化は急ぐ必要があり、分かりやすい制度紹介と場合によっては地元金融機関へも制度について説明し、融資対応等が必要になるケースに備えることも検討すべき。 ・順調に推移していると思います。積極的に進めていただきたいと思います。 ・復旧から復興への段階で、重要な取り組み。 |
| ○ | 1 | <ul style="list-style-type: none"> ・もう少し普及啓発を。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

令和6年度

輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート

29

Ⅳ 安全・安心な生活環境をつくる

2 市民の暮らしを守る防犯・防災・減災体制の構築

(2) 防災・減災対策の強化

担当課

地域整備課

| 重要業績評価指標 (KPI) | 最終目標値 令和9年度 | 基準値 令和4年度 |
|----------------|----------------|--------------|
| ②冠水箇所改善件数 | 5箇所 | 2箇所 |

6箇所

5箇所

4箇所

3箇所

2箇所

1箇所

0箇所

実績値

実績値

実績値

実績値

令和6年度

令和7年度

令和8年度

令和9年度

KPI

| | | | | |
|-------------------------------------|---|----------|---------|---------|
| 目標値 | 3箇所 | 3箇所 | 4箇所 | 5箇所 |
| 実績値 | 0箇所 | 0箇所 | 0箇所 | 0箇所 |
| 事業費予算額 | 55,000千円 | 75,000千円 | 0千円 | 0千円 |
| 事業費決算額 | 72,000千円 | 0千円 | 0千円 | 0千円 |
| 年度目標に対する達成率 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 基準値に対する増減率 | -100.0% | -100.0% | -100.0% | -100.0% |
| 担当課評価 | △ | | | |
| 評価の理由 | 目標は下回っているが、今後対策完了が見込まれるため。 | | | |
| PLAN 取組内容 | ・調整池の整備 | | | |
| DO 事業スケジュール 課題など | ①西出川改修工事については、令和6年度に全体計画の見直しを行い地元との調整及び関係機関と協議をしながら工事を進めていく。 ②金丸出排水設備については、令和6年度に詳細設計及び地権者との協議を行い理解を求め用地買収を進めていく。 ③寺家町排水対策については、石川県が実施する工事の負担金を支払う。(R6用地買収・埋文調査・調整池工事) ④千里浜調整池整備については、令和6年度から着手し令和7年度完了予定(2ヵ年計画) | | | |
| CHECK 3月末時点 1年間振り返り 及び効果検証 | 西出川改修は、地元協議を行った。 金丸出調整池は、実施設計を行った。 千里浜調整池整備については、令和6年度から工事着手した。 | | | |
| ACTION 今後の方向性 | 設計がまとまった事業から、順次工事着手を実施する。 | | | |

**有識者会議による検証評価
令和6年度**

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|--|
| ◎ | 0 | |
| ○ | 2 | <ul style="list-style-type: none"> ・対策完了を期待する。 ・積極的に進めていけばいいと思います。 |
| △ | 2 | <ul style="list-style-type: none"> ・完了はしていないが、確実に進み始めていると思う。防災のために、地元や業者と連携を図りながら早めに工事が進むよう配慮してほしい。 ・地域のコンセンサスを図りながら丁寧に進めていって頂きたい。 |
| × | 0 | |

令和6年度

輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート

30

IV 安全・安心な生活環境をつくる

2 市民の暮らしを守る防犯・防災・減災体制の構築

担当課

(3) 地域における防災拠点の整備

生活安全課

| 重要業績評価指標 (KPI) | 最終目標値 令和9年度 | 基準値 令和4年度 |
|-------------------|----------------|--------------|
| 防災備品ストックのための分散拠点数 | 10箇所 | 6箇所 |

12箇所

10箇所

8箇所

6箇所

4箇所

2箇所

0箇所

実績値

実績値

実績値

実績値

令和6年度

令和7年度

令和8年度

令和9年度

KPI

| | | | | |
|-------------|----------|---------|---------|---------|
| 目標値 | 2箇所 | 5箇所 | 7箇所 | 10箇所 |
| 実績値 | 2箇所 | 0箇所 | 0箇所 | 0箇所 |
| 事業費予算額 | 18,000千円 | 0千円 | 0千円 | 0千円 |
| 事業費決算額 | 0千円 | 0千円 | 0千円 | 0千円 |
| 年度目標に対する達成率 | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 基準値に対する増減率 | -66.7% | -100.0% | -100.0% | -100.0% |
| 担当課評価 | ○ | | | |

評価の理由

交付金事業の繰越予算を活用し、整備することに変更となった。

PLAN
取組内容

・防災機能の分散推進

DO
事業スケジュール
課題など

防災機能の分散化に向けて、自主防災組織や町会における防災備品整備の支援や各公共施設の防災備蓄品の補充を定期的に行い、災害に備える。

CHECK
3月末時点
1年間振り返り
及び効果検証

交付金事業の繰越予算を確保したため、令和7年度に6箇所の整備をすることに変更となった。

ACTION
今後の方向性

交付金事業を活用して、令和7年度内に6箇所に設置を進める。

**有識者会議による検証評価
令和6年度**

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|--|
| ◎ | 1 | <ul style="list-style-type: none"> ・防災の観点から備品拠点は2箇所では当然足りません。急務な事業であるとも感じますし、今年度6箇所の整備を予定しているのであれば、目標値も変更すべきではないでしょうか。 |
| ○ | 7 | <ul style="list-style-type: none"> ・分散拠点の分散化は重要であり整備を進めていただきたいが、拠点数が増えることで連携も必要になることから、ある程度の枠組みの検討をお願いします。 ・具体的に町会における防災備品整備がどの程度なされているのか、住民に周知されているのか。 ・防災の備品の分散ストックに確実に踏み出しているのが良い。できれば、それぞれの箇所で、何がどこにどのくらいあるのか、明示されているものがあると、いざという際に戸惑わず、定期的な点検も行いやすくなるかと思う。 ・市民の安心安全のため計画的に進めていって頂きたい。 ・今後も計画的に整備していく必要がある。 ・積極的に進めていただきたいと思います。 ・震災を経験し、今後の防災を考える上で分散防災拠点は非常に重要になると思う。ぜひ拡充を進めてほしい。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

令和6年度

31

IV 安全・安心な生活環境をつくる

3 市街地と地域を結ぶ有機的な公共交通網の構築

担当課

3 市街地と地域を結ぶ有機的な公共交通網の構築

企画財政課

| 重要業績評価指標 (KPI) | 最終目標値 令和9年度 | 基準値 令和4年度 |
|----------------|----------------|--------------|
| 市公共交通利用者数 | 2.4万人 | 2.2万人 |

3.5万人

3.0万人

2.5万人

2.0万人

1.5万人

1.0万人

0.5万人

0.0万人

<

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|---|
| ◎ | 8 | <ul style="list-style-type: none"> ・利用者の要望を聞き取りしながら効果、効率的な運用に努めてください。 ・これだけ多くの利用があった背景には「のるまいカー」の運行開始があったと思いますし、それだけ交通弱者が多いという問題が浮き彫りになったのではないのでしょうか。のるまいカーの運用台数を増やすことはできませんか？ ・利用者が目標を上回っているからこそ利用者の声を集約しておく必要がある。 ・安価でいろいろな方面に行くのに便利なるんバスに加え、AIデマンド交通が運行し、車を持たない市民も市街地へ行きやすくなっている。コースや利用の仕方をさらに周知して、幅広く利用できるようにすると良いと思う。 ・利用者が目標を大きく上回っているため、その要因を分析の上、更なる取組み(利用促進)を期待する。 ・交通弱者対策としては良い。 ・交通弱者にとって公共交通は命綱。積極的に利活用されているのはよい。 ・のるまいカーも市内をよく走っているのを見かけるので、今後もより良い運用を期待します。 |
| ○ | 2 | <ul style="list-style-type: none"> ・のるまいカーは中学生部活動の地域移行にも活用するなど、有効に利用されている。今後も利用促進を図っていただきたい。 ・目標を大きく上回っており、素晴らしいことと思います。このまま取り組みを進めていただきたいと思います。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

| 令和6年度 | | | | | 輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート | | | | |
|---|--|-------|---------|-------|-----------------------|-------|--------------|-------|--|
| 32 | Ⅴ ともに暮らし、学び続けられるまちをつくる | | | | | | | | |
| | 1 誰もが生涯活躍できるまちの構築 | | | | | | 担当課 | | |
| | (1)健康的な生活を送るための支援 | | | | | | 健康福祉課 | | |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | | | | 最終目標値 令和9年度 | | 基準値 令和4年度 | | |
| 糖尿病(性腎症)による新規透析導入者の割合 | | | | | 30% | | 40% | | |
| <div><div><div></div><div>40%</div></div><div><div></div><div>30%</div></div><div><div></div><div>20%</div></div><div><div></div><div>10%</div></div><div><div></div><div>0%</div></div></div> <div><div></div><div>実績値</div></div> <div><div></div><div>実績値</div></div> <div><div></div><div>実績値</div></div> <div><div></div><div>実績値</div></div> <div>KPI</div> | | | | | | | | | |
| | | 令和6年度 | | 令和7年度 | | 令和8年度 | | 令和9年度 | |
| 目標値 | 38% | | 35% | | 32% | | 30% | | |
| 実績値 | 14% | | 0% | | 0% | | 0% | | |
| 事業費予算額 | 296千円 | | 1,645千円 | | 0千円 | | 0千円 | | |
| 事業費決算額 | 268千円 | | 0千円 | | 0千円 | | 0千円 | | |
| 年度目標に対する達成率 | 36.8% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | | |
| 基準値に対する増減率 | -65.0% | | -100.0% | | -100.0% | | -100.0% | | |
| 担当課評価 | ○ | | | | | | | | |
| 評価の理由 | R6年度糖尿病性腎症によって新たに透析が必要となった者は、1人いたが前年度と比較すると減少している。 | | | | | | | | |
| PLAN 取組内容 | ・糖尿病性腎症ハイリスク者への個別支援 | | | | | | | | |
| DO 事業スケジュール 課題など | ・特定健康診査受診者は、いしかわ糖尿病性腎症重症化プログラムをもとに対象者を抽出し、家庭訪問や来所により個別指導を実施する。健診未受診者は、KDBやDHPなどのシステムを使い対象者を抽出し指導していく。 対象者抽出における課題として、羽咋市国民保険加入者はシステムで抽出ができるが、社会保険加入者は状況把握が難しくハイリスク者を抽出し個別指導を実施することが難しい。その点を補うためにポピュレーションアプローチとして、各地域での集団教育の実施を検討する。 糖尿病未治療者には、かかりつけ医や糖尿病専門医への受診を勧奨し、治療中の方には、かかりつけ医に保健指導の指示をもらう。また、かかりつけ医へ保健指導内容を伝達する。 ・羽咋郡市糖尿病地域連携協議会(年3回開催)において、関係機関との連携を図る。 | | | | | | | | |
| CHECK 3月末時点 1年間振り返り 及び効果検証 | ・特定健康診査受診者からいしかわ糖尿病性腎症重症化プログラムにより対象者164人を抽出し、家庭訪問等で92人に個別指導を実施した。 個別指導実施率は56%であったが、優先順位をつけリスクの高い方を中心に個別指導を実施することができた。 また、中間評価のための二次検査を実施した。個別指導対象者中10人が受診し、7人の検査データ改善が確認できたため、重症化を防ぐような個別指導が実施できた。 ・国民健康保険加入者は特定健診やKDBシステムからデータをとることができるが、社会保険加入者のデータは把握できない。 ・検討していた地域での集団教育について、実施できなかった。 | | | | | | | | |
| ACTION 今後の方向性 | ・家庭訪問等で個別指導を行う優先順位を含め、対象者の抽出基準を優先順位を細かく設定する。 ・ポピュレーションアプローチとしての地域での集団教育ができなかったことから、今後、糖尿病専門医による講演会などを含めて地域での健康教育の実施を検討していく必要がある。 | | | | | | | | |

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|---|
| ◎ | 0 | |
| ○ | 3 | ・健康支援は労働力維持に必須。個別指導強化と医療連携が重要。 ・個々の対象者に対する個別指導と講演会等での啓蒙活動を連携させながら取り組んでほしい。 ・取り組みを続けていけばいいと思います。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

令和6年度

輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート

33

V ともに暮らし、学び続けられるまちをつくる

1 誰もが生涯活躍できるまちの構築

(2)介護予防の浸透と交流の場の創出

担当課

地域包括ケア推進室

| 重要業績評価指標 (KPI) | 最終目標値 令和9年度 | 基準値 令和4年度 |
|---------------------|----------------|--------------|
| 介護予防ポイント事業参加者数(実人数) | 400人 | 263人 |

500人

400人

300人

200人

100人

0人

実績値

実績値

実績値

実績値

KPI

| | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 |
|-------------|--------|---------|---------|---------|
| 目標値 | 300人 | 330人 | 370人 | 400人 |
| 実績値 | 440人 | 0人 | 0人 | 0人 |
| 事業費予算額 | 860千円 | 2,136千円 | 0千円 | 0千円 |
| 事業費決算額 | 606千円 | 0千円 | 0千円 | 0千円 |
| 年度目標に対する達成率 | 146.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 基準値に対する増減率 | 67.3% | -100.0% | -100.0% | -100.0% |
| 担当課評価 | ◎ | | | |

評価の理由

介護予防ポイントの参加団体の増加と介護予防ポイントの拡充により、参加者数が増加し、目標値を大幅に上回ったため。

PLAN
取組内容

・介護予防ポイント事業の実施

DO
事業スケジュール
課題など

対象活動・場所の拡大。
4月からポイント交換率を拡大し、20ポイントでUFOカードポイント引換券300円分(R5年度200円)、60ポイント(R5年度100ポイント)でUFO商品券千円分と交換する。
対象活動を実施している団体で未登録の団体には、登録を勧める。
対象場所としてラクナはくいを登録できないか検討する。

CHECK
3月末時点
1年間振り返り
及び効果検証

4月からポイント交換率を拡大した。
既登録団体の活動について広報で周知をし、未登録の団体には登録を勧め、新規で13団体が登録した。

ACTION
今後の方向性

介護予防ポイントのデジタル化を図り、更にポイント交換率を拡充する。

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|---|
| ◎ | 6 | <ul style="list-style-type: none"> ・高齢化対策として効果的。参加拡大と利便性向上を推進。 ・参加者数が増えて介護予防に関する意識がもっと高まることを期待します。 ・目標値を大きく上回っている。今後の目標値を変更する必要がある。 ・高齢の方の活動を豊かにする、意欲を向上する意味で大変有効である。地域の老人会にもしっかり周知し、連携して普及する等、より参加しやすい、または登録しやすいシステム作りをしていければより活性化できる等と思う。 ・制度の浸透が着実に進んでいると思われるため、本取組みの継続・深化を期待する。 ・介護予防に関心のある市民が多いことはいいことです。積極的に進めていただきたいと思います。 |
| ○ | 0 | |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

令和6年度

輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート

34

V ともに暮らし、学び続けられるまちをつくる

2 各地域の現状にあった地域づくり、支えあいの仕組みの浸透

担当課

(1) 地域の特徴を生かした取り組みの推進

まちづくり課

重要業績評価指標 (KPI)

最終目標値
令和9年度

基準値
令和4年度

① 地域ごとの住民アンケートに基づく地域の事業実装数

4件

2件

| 年度 | 実績値 | KPI |
|-------|-----|-----|
| 令和6年度 | 2件 | 1件 |
| 令和7年度 | 0件 | 2件 |
| 令和8年度 | 0件 | 3件 |
| 令和9年度 | 0件 | 4件 |

令和6年度

令和7年度

令和8年度

令和9年度

目標値

1件

2件

3件

4件

実績値

2件

0件

0件

0件

事業費予算額

1,500千円

1,500千円

0千円

0千円

事業費決算額

682千円

0千円

0千円

0千円

年度目標に対する達成率

200.0%

0.0%

0.0%

0.0%

基準値に対する増減率

0.0%

-100.0%

-100.0%

-100.0%

担当課評価

◎

評価の理由

目標数値を上回ったため

・アンケート結果に基づく地域づくりの推進

PLAN
取組内容

DO
事業スケジュール
課題など

① 地域住民全員アンケート結果を生かした、地域独自の取り組みを推進する(鹿島路、神子原、余喜地区)
② 余喜地区において拠点を生かした地域づくりを始動させる(6月に住民向け結果還元説明会を実施)。
③ 年内に全住民を対象とする、先進事例を横展開するための学習会を開催する。

CHECK
3月末時点
1年間振り返り
及び効果検証

アンケートを実施した余喜地区で、旧公民館を活用し、「余喜朝市」を実施する事となり、神子原地区では「若者会議」を開催し、地域の未来について協議していく場を創出した。
11月に住民自治活動発表会 & 学習会を県と連携して開催し、これまでアンケートを実施した3地区に加え、邑知中学校の生徒による発表を実施した。また、第2部では福知山公立大学の杉岡准教授の講演と参加者自ら自分が住む地区の未来を考える機会を設けた。約60人の参加があった。

ACTION
今後の方向性

アンケート調査の結果を踏まえて、集落支援員の導入などにより、継続的に地区の活動をフォローアップするとともに、新たにアンケート調査に基づく地域づくりを推進するため、未実施地区へ働きかけを行う。

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|--|
| ◎ | 7 | <ul style="list-style-type: none"> ・継続的フォローアップが必要。 ・地域の良い風土を最大限引き出して地域ぐるみの取り組みが行われれば、コミュニティの向上に繋がると考えます。 ・住民アンケートに基づき事業が実施できている。今後も他地域へ広めてほしい。 ・公民館や町会との連携が欠かせないと思うので、余喜のように特徴を生かして取り組む意欲を高めていくことはとても成果につながると思う。また、学校で児童生徒が地域のことを学ぶ学習があるので、関連させて地域の良さを広げる、または地域と一緒に考える機会を設け、進めていくこともよいと思う。 ・引き続き、地域のコンセンサスを形成しながら取り組んでいくことを期待する。 ・地域の声が行政に届き、地域のために「かたち」になることはすばらしいこと。ぜひ継続的に取組んでいきたい。 ・住民の主体性を活かしたまちづくりのアプローチは素晴らしい。中学生も地域づくりについて考えることで地元への愛着形成に繋がるだろう。進学等で一旦地元を離れてもまた戻りたくなる羽咋へ、となればよい。 |
| ○ | 2 | <ul style="list-style-type: none"> ・余喜地区では、朝市や空き教室を活用した羽咋高との連携などさまざまな取り組みが行われ、地域活動の一つの成功事例ではないかと思います。今後は、いかに参加する住民を増やし、さまざまな世代が交流できる機会を増やすことが重要になると思います。 ・地域づくりに積極的なのはいいことだと思います。取り組みを続けていただきたいと思います。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

令和6年度

輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート

| | | | | |
|---|--|----------------|--------------|--------|
| 35 | Ⅴ ともに暮らし、学び続けられるまちをつくる | | | |
| | 2 各地域の現状にあった地域づくり、支えあいの仕組みの浸透 | | | 担当課 |
| | (1) 地域の特徴を生かした取り組みの推進 | | | まちづくり課 |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | 最終目標値 令和9年度 | 基準値 令和4年度 | |
| ②「地域運営組織」設置数 | | 1箇所 | － | |
| <div><div>2箇所</div><div>1箇所</div><div>0箇所</div><div>実績値</div><div>実績値</div><div>実績値</div><div>実績値</div><div>KPI</div></div> | | | | |
| 令和6年度 | | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 |
| 目標値 | － | － | － | 1箇所 |
| 実績値 | 0箇所 | 0箇所 | 0箇所 | 0箇所 |
| 事業費予算額 | 55,395千円 | 6,273千円 | 0千円 | 0千円 |
| 事業費決算額 | 36,189千円 | 0千円 | 0千円 | 0千円 |
| 年度目標に対する達成率 | － | － | － | 0.0% |
| 基準値に対する増減率 | － | － | － | － |
| 担当課評価 | ○ | | | |
| 評価の理由 | 目標達成に向け継続実施中のため | | | |
| PLAN 取組内容 | ・余喜地区の多目的施設の整備 | | | |
| DO 事業スケジュール 課題など | ①余喜まちづくり学習協議会、住民アンケート調査結果に基づく施設整備（ハード面）に取り組む。 ②併せて、ソフト面の整備についても、多世代交流やデジタル化の視点も取り入れて実装を図る。 | | | |
| CHECK 3月末時点 1年間振り返り 及び効果検証 | 旧余喜小学校を改修し、新たに余喜公民館として活用を開始した。 神子原地区では若者会議を実施し、地域づくり協力隊もとともに地区の将来について協議していく体制づくりを進めた。 | | | |
| ACTION 今後の方向性 | 余喜地区での集落支援の配置によって地域づくり体制を強化するとともに、活性化に資する事業を実施していく。また、神子原地区では若者会議をもとに情報発信の強化と推進体制を確立し、神子の里に加え、他の公共施設も指定管理者制度の導入を進めていく。 | | | |

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|---|
| ◎ | 0 | |
| ○ | 2 | ・旧余喜小には教室も多くあると思うが、現在どのような状態になっているかが周囲には伝わりにくい面がある。地域状況を周知しながらニーズを把握し、地域で活用しやすい内容の環境を整備しながら、地域の拠点となるようにしていければ、と思う。 ・地域住民の意見を丁寧に聞きながら体制づくりを進めていってほしい。 |
| △ | 3 | ・地域運営組織の設置数の目標が1箇所のみだと効果が限定的で戦略と言えるのでしょうか。 ・今後、神子の里のような指定管理者制度を取り入れていく具体策があるのか。 ・余喜地区だけの問題だと思いますので、特に数値目標などもうけなくてもいいのではないかと思います。 |
| × | 0 | |

令和6年度

輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート

37

V ともに暮らし、学び続けられるまちをつくる

3 こどもから高齢者までの幅広い見守り体制の向上

担当課

3 こどもから高齢者までの幅広い見守り体制の向上

生活安全課

重要業績評価指標 (KPI)

最終目標値
令和9年度

基準値
令和4年度

安全・安心メール登録者数

4,000件

2,199件

5,000件

4,000件

3,000件

2,000件

1,000件

0件

KPI

実績値

実績値

実績値

実績値

令和6年度

令和7年度

令和8年度

令和9年度

目標値

2,450件

2,900件

3,350件

4,000件

実績値

2,598件

0件

0件

0件

事業費予算額

542千円

660千円

0千円

0千円

事業費決算額

542千円

0千円

0千円

0千円

年度目標に対する達成率

106.0%

0.0%

0.0%

0.0%

基準値に対する増減率

18.1%

-100.0%

-100.0%

-100.0%

担当課評価

◎

評価の理由

登録件数が目標値を超えたため。

・他アプリとの連動による安全・安心メール登録者数の増加

PLAN
取組内容

DO
事業スケジュール
課題など

毎月の市広報に登録用のQRコードを掲載し、安全安心メールの機能について周知する。
また、防災講座等の機会にもチラシを配布し、登録を促していく。

CHECK
3月末時点
1年間振り返り
及び効果検証

能登半島地震による防災意識の高まりのほか、防災講座や防災訓練で広報チラシを配布する等の啓発活動により、登録件数が増加した。

ACTION
今後の方向性

引き続き、防災講座や防災訓練で広報チラシを配布し、啓発活動を行っていく。

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|---|
| ◎ | 6 | <ul style="list-style-type: none"> ・防災情報の迅速伝達に寄与。登録促進と広報活動の継続が重要。 ・啓発手段に変化がないと登録件数の増加が鈍化するので町会や企業・団体にも協力体制が必要ではないか。 ・最新の情報、確実な情報が安全・安心メールに掲載されていること等、そのよさが伝わるのが重要だと思う。それが、高齢者や中高生にも伝わること、操作が分からない方を支援する市・各町レベル等のフォローができる場などがあればより強化されると思う。 ・取組みが成果に繋がっているため現在の取組み(登録の促進)を継続するとともに、安全・安心メールが的確に活用されるよう啓発活動の実施等も期待する。 ・市民の安全・安心を守ることは大事です。積極的に進めていただければと思います。 ・市の公式LINEに登録していて時々ノシシ等危険情報が流れてくるが、安心・安全メールではさらに細かい情報が流れてくるということだろうか。違いがわからない。 |
| ○ | 2 | <ul style="list-style-type: none"> ・一人暮らし高齢者の方がどれくらい登録できているのか。安心安全メールの方が、防災無線より情報が確実が届くと思うので一人でも多くの方が登録できることを願う。 ・より有効なものとなるように活用してほしい。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

| 令和6年度 | | 輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート | | |
|---|--|-----------------------|--------------|---------|
| 38 | Ⅴ ともに暮らし、学び続けられるまちをつくる | | | |
| | 4 郷土教育の推進 | | 担当課 | |
| | 4 郷土教育の推進 | | 文化財課 | |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | 最終目標値 令和9年度 | 基準値 令和4年度 | |
| 郷土の歴史を題材とした公開・普及事業の参加者数 | | 3,000人 | 2,647人 | |
| <div><div>4,000人</div><div>3,000人</div><div>2,000人</div><div>1,000人</div><div>0人</div></div> <div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>KPI</div> | | | | |
| | | 実績値 | 実績値 | 実績値 |
| | | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 |
| 目標値 | 2,700人 | 2,800人 | 2,900人 | 3,000人 |
| 実績値 | 1,610人 | 0人 | 0人 | 0人 |
| 事業費予算額 | 24,070千円 | 70千円 | 0千円 | 0千円 |
| 事業費決算額 | 60千円 | 0千円 | 0千円 | 0千円 |
| 年度目標に対する達成率 | 59.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 基準値に対する増減率 | -39.2% | -100.0% | -100.0% | -100.0% |
| 担当課評価 | △ | | | |
| 評価の理由 | 講座の周知に羽咋市公式LINEやSNSを利用するなど、広報の手段を増やしたが、目標値には達しなかった。 | | | |
| PLAN 取組内容 | ・デジタル紙芝居の活用から現地見学につなげる郷土教育の推進 | | | |
| DO 事業スケジュール 課題など | ①デジタル紙芝居については、一般公開のほか、小学生のタブレット端末による学習にも活用する。 ②羽咋市文化財のデジタルアーカイブサイトを構築、バーチャル文化財歩き(360度カメラによる文化財歩き体験)、画像や動画公開を通じた文化財情報の発信を行う。 | | | |
| CHECK 3月末時点 1年間振り返り 及び効果検証 | ①デジタル博物館のコンテンツのほか、小中学生向けの妙成寺のデジタル紙芝居動画を作成して、小中学生のタブレット端末で視聴できるようにし、市内の歴史と文化財への価値の周知のすそ野を広げた。 ②講座や教室の周知に、羽咋市公式公式lineやSNSを利用するなど、周知の方法を工夫した。 | | | |
| ACTION 今後の方向性 | ①作成したコンテンツの効果的な利用を促すため、教員や公民館等と意見交換する。デジタル学習からリアルな現地見学につなげる方法を検討する。 ②デジタル博物館の周知及び充実を図るため引き続きSNSを活用する。市内各所への出前講座や学校へのゲストティーチャーで利用方法を周知し、学校や地域の郷土学習での利用を推進する。 | | | |

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|---|
| ◎ | 0 | |
| ○ | 4 | ・地道に活動になると思うが、郷土愛を育てる大切な事業であると思うので、引き続き継続してほしい。 ・郷土教育は、大人が郷土の良さを感じ、小中学生や地域の方が学んでいく姿が大切。そのため、継続的にふるさとの良さを学ぶ学習を外部と連携して行っていくことが大切で、出前講座やゲストティーチャーの活動を学校・地区・公民館と相談して効果的に取り入れていければと思う。 ・いい取り組みとは思いますが、目標値が高すぎるかもしれません。 ・自分の地域を知ることとは人格形成の上でも大切な取り組みだと考えますので、継続して行ってほしいです。 |
| △ | 4 | ・学校や地域との連携強化と企業の参画促進に期待する。 ・子供会や公民館行事に取り入れてもらえるようにし、地域住民へ広める方法を工夫してほしい。 ・引き続きデジタルとリアルを連動させながら市民の関心を高めてほしい。 ・郷土教育は大切なので、郷土学習の授業の一環にコンテンツを役立ててほしい。 |
| × | 0 | |

令和6年度

輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート

39

V ともに暮らし、学び続けられるまちをつくる

5 ウィズコロナ・アフターコロナに対応した地域経済の支援・強化

担当課

5 ウィズコロナ・アフターコロナに対応した地域経済の支援・強化

商工観光課

| 重要業績評価指標 (KPI) | 最終目標値 令和9年度 | 基準値 令和4年度 |
|----------------------|----------------|--------------|
| 市内サテライトオフィスの利用企業・団体数 | 4件 | 2件 |

5件

4件

3件

2件

1件

0件

<

**有識者会議による検証評価
令和6年度**

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|---|
| ◎ | 2 | <ul style="list-style-type: none"> ・テレワーク拠点として産業活性化に貢献。利用促進策の強化を望む。 ・サテライトオフィスの利用が継続するよう企業・団体へのフォローも期待する。 |
| ○ | 2 | <ul style="list-style-type: none"> ・サテライトオフィスの利用企業数が目標に達すると、地域経済への貢献度がどの程度なのか。 ・目標値に達している。 |
| △ | 2 | <ul style="list-style-type: none"> ・単なる件数目標への取組みとならないよう、その目的と効果について検証しながら進めてほしい。 ・申し訳ありませんが、サテライトオフィスをもうけることがそれほど重要なのか今ひとつわかりません。 |
| × | 0 | |

令和6年度

輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート

| | | | | | |
|---|--|----------------|--------------|-------|-------|
| 40 | VI スマートシティを推進する | | | | |
| | 1 マイナンバーカードの利活用拡大 | | 担当課 | | |
| | 1 マイナンバーカードの利活用拡大 | | デジタル推進室 | | |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | 最終目標値 令和9年度 | 基準値 令和4年度 | | |
| マイナンバーカードとの新規連携事業数 | | 2事業 | 0事業 | | |
| <div><div>3事業</div><div>2事業</div><div>1事業</div><div>0事業</div><div>実績値</div><div>実績値</div><div>実績値</div><div>実績値</div><div>KPI</div></div> | | | | | |
| | | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 |
| 目標値 | 0事業 | 1事業 | 1事業 | 2事業 | |
| 実績値 | 1事業 | 0事業 | 0事業 | 0事業 | |
| 事業費予算額 | 4,589千円 | 0千円 | 0千円 | 0千円 | |
| 事業費決算額 | 4,265千円 | 0千円 | 0千円 | 0千円 | |
| 年度目標に対する達成率 | - | 0.0% | 0.0% | 0.0% | |
| 基準値に対する増減率 | - | - | - | - | |
| 担当課評価 | ○ | | | | |
| 評価の理由 | 「書かない窓口」の導入により、手続きにかかる時間が従来より1/3～1/2程度短縮され、利用者負担の軽減に寄与した。 | | | | |
| PLAN 取組内容 | ・マイナンバーカードの公的本人認証機能を活用した行政手続きをスリム化、利便性向上「書かない窓口」設置、各種証明書の「コンビニ交付」推進 | | | | |
| DO 事業スケジュール 課題など | ①申請書作成支援システムの構築 ②対象業務、手続きの検討 ③対象申請様式のシステムへの取込(R6年度:10種類程度の様式を想定) ④手続きの開始に向けた市民への周知広報、普及促進に向けた施策の検討 ⑤運用開始、効果検証 | | | | |
| CHECK 3月末時点 1年間振り返り 及び効果検証 | (1)申請書作成支援システム(書かない窓口)の導入(R7.1月運用開始) ①異動等手続窓口 ・設置台数 1台 ・申請様式数 14種類 ・利用件数 11件 ・効果 手続にかかる時間が概ね1/3程度に短縮 ②マイナカード手続窓口 ・設置台数 1台 ・申請様式数 3種類 ・利用件数 399件 ・効果 手続にかかる時間が概ね1/2程度に短縮 (2)各種証明書のコンビニ交付の推進 ・マイナカードの普及促進(広報紙、休日窓口(月1)で申請受付等) ・コンビニ交付普及促進(窓口での案内、チラシ配布、コンビニ交付手順動画のロビー放映等) | | | | |
| ACTION 今後の方向性 | 申請書作成支援システム「書かない窓口」の運用開始がR7.1月で、3ヶ月間の運用実績であるが、従来の手書きの場合と比べ、手続時間が短縮され、利用者負担軽減の効果が出ている。 今後は対象とする申請様式の検討や、年度全体としてどの程度の時短効果が見込まれるか検証を要する。 | | | | |

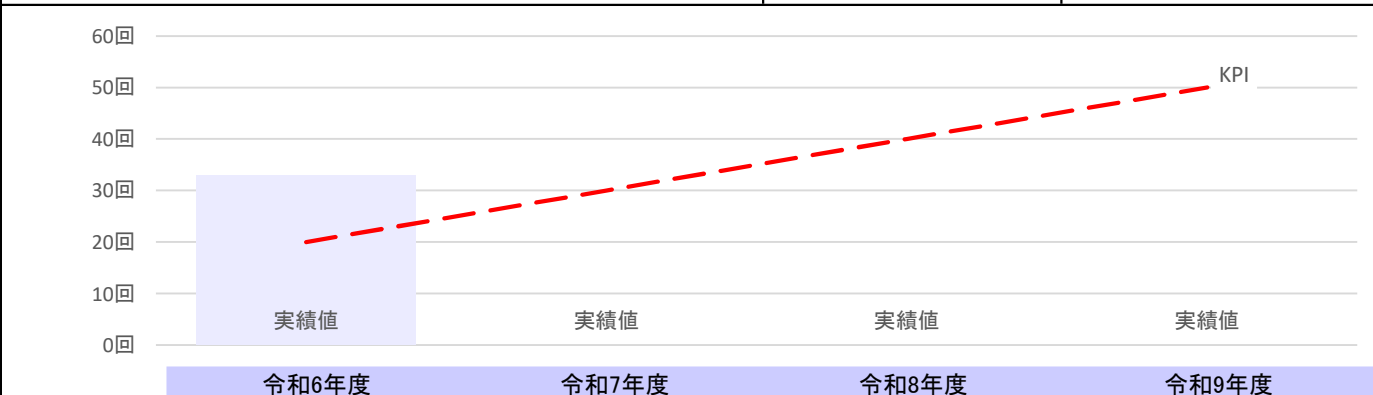
有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|--|
| ◎ | 1 | ・利便性向上や事務効率化のため必要な施策であると考える。世の中の流れに遅れないよう準備と周知を進めていってほしい。 |
| ○ | 9 | ・行政手続の効率化は企業活動の負担軽減に直結。利活用促進が重要。 ・マイナンバーカードの利便性が向上することを期待します。 ・KPI(マイナンバーカードとの新規連携事業数)があまり理解できないが、利用者及び行政職員の負担軽減のため引き続き継続してほしい。 ・各種証明書のコンビニ交付数が増加しているかどうか数値でつかんでいるのか？ ・「書かない窓口」導入による時間短縮の効果は大きいと思う。よさだけでなく、可能な内容や手順を動画にする、例えばチラシや広報にQRコードで動画につながるようにする、テレビ等でわかりやすく説明する等の周知の工夫により、多くの市民が活用できるようになることを願う。 ・利用者の負担軽減に資する取組みであり、少しずつでも連携事業を増やして行って頂きたい。 ・「書かない窓口」の設置などはよいと思います。積極的に進めていただきたいと思います。 ・書かない窓口、の方向性はよい。手続きが簡便になってこそそのマイナンバーカードをもった意味と思う。 ・マイナンバーカードは今後どうなっていくのか、はっきりと知りたい。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

| 令和6年度 | | 輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート | | |
|-------------------------------------|---|-----------------------|--------------|-------|
| 42 | Ⅵ スマートシティを推進する | | | |
| | 3 産学官連携によるデジタル技術を活用したまちづくり | | 担当課 | |
| | 3 産学官連携によるデジタル技術を活用したまちづくり | | まちづくり課 | |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | 最終目標値 令和9年度 | 基準値 令和4年度 | |
| 共創の場(産学官連携コンソーシアム)の確立 | | 確立 | — | |
| | | | | |
| | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 |
| 目標値 | — | — | — | 確立 |
| 実績値 | 確立 | 0 | 0 | 0 |
| 事業費予算額 | 0千円 | 0千円 | 0千円 | 0千円 |
| 事業費決算額 | 0千円 | 0千円 | 0千円 | 0千円 |
| 年度目標に対する達成率 | — | — | — | — |
| 基準値に対する増減率 | — | — | — | — |
| 担当課評価 | ◎ | | | |
| 評価の理由 | 民間企業、3大学、市の5者による協定により、連携体制を確立した。 | | | |
| PLAN 取組内容 | ・産学官による推進体制の確立 | | | |
| DO 事業スケジュール 課題など | ①6月中に、金沢大学や関係企業と連携することで、ビッグデータの有効活用を図る推進体制を確立。 ②上記は、本市スマートシティ化を推進するための土台となる協力体制とし、その発展につなげていく。 | | | |
| CHECK 3月末時点 1年間振り返り 及び効果検証 | 協定に基づき(株)ダイナトレック金沢大学、金城大学、宮崎大学と連携し、KDBデータの分析をもとにEBPMIによる施策活用についての推進体制を確立した。 | | | |
| ACTION 今後の方向性 | KDBデータをもとに健康寿命延伸や医療費削減に資する施策のエビデンスとなりうるモデル開発を進める。 石川高専など、新たな機関との連携を推進し、体制の発展を図る。 | | | |

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|--|
| ◎ | 2 | ・産学官連携はイノベーション創出に不可欠。連携拡大と成果創出の促進に期待。 ・産学官連携の成果を逐次公表するなどにより新たな機関の参画を促していくことも期待する。 |
| ○ | 2 | ・目標が達成されてよかったと思います。 ・連携体制が確立されているのはよいが、それによってどのような成果があったのかを市民に積極的に発信してほしい。 |
| △ | 1 | ・大学と連携して何をしていくのか教えてほしい。 |
| × | 0 | |

| 令和6年度 | | | | | 輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート | | | | |
|--|--------------------------|--|--|----------------|-----------------------|--------------|---------|---------|--|
| 43 | Ⅵ スマートシティを推進する | | | | | | | | |
| | 4 デジタルディバイドの解消とデジタル人材の活用 | | | | | | 担当課 | | |
| | 4 デジタルディバイドの解消とデジタル人材の活用 | | | | | | デジタル推進室 | | |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | | | 最終目標値 令和9年度 | | 基準値 令和4年度 | | | |
| 地域ごとのスマホ教室開催数 | | | | 50回 | | 5回 | | | |
|  | | | | | | | | | |
| | | 令和6年度 | | 令和7年度 | | 令和8年度 | | 令和9年度 | |
| 目標値 | | 20回 | | 30回 | | 40回 | | 50回 | |
| 実績値 | | 33回 | | 0回 | | 0回 | | 0回 | |
| 事業費予算額 | | 2,040千円 | | 2,000千円 | | 0千円 | | 0千円 | |
| 事業費決算額 | | 1,343千円 | | 0千円 | | 0千円 | | 0千円 | |
| 年度目標に対する達成率 | | 165.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | |
| 基準値に対する増減率 | | 560.0% | | -100.0% | | -100.0% | | -100.0% | |
| 担当課評価 | | ○ | | | | | | | |
| 評価の理由 | | スマホ教室は市内各地で年33回(66講座)実施し、各講座の参加率も高く、利用者の満足度も高い。 | | | | | | | |
| PLAN 取組内容 | | ・スマホやアプリの活用方法を学ぶスマホ教室の開催 | | | | | | | |
| DO 事業スケジュール 課題など | | (1) 高齢者向けスマホ教室 ・全公民館等において、全66講座実施予定(R6.7月～R7.3月予定) ・スマホの基本操作から、安全安心メール、公式LINE、電子申請など幅広い活用に対応できるカリキュラム (2) デジタル人材育成研修 DXの先進企業と連携し、視察や研修等によりDX化手法等のノウハウを学ぶ機会を創出 | | | | | | | |
| CHECK 3月末時点 1年間振り返り 及び効果検証 | | (1) 高齢者向けスマホ教室 スマホ教室の利用者アンケートでは、満足度の高い意見が多く、評価も高く、今後の継続開催を求める要望が多い。(詳細下記) ・全公民館、ラクナにて、66回実施 ・参加人数 278名 ・受講者の94%が「説明がわかりやすかった」と回答 ・受講者の99%が「講座内容が役にたつ」と回答 ・その他、「継続受講したい」「わかりやすかった」「受講してよかった」等の回答多数あり (2) デジタル人材育成 ・8月下旬 職員向けDX研修会実施 GISとデータ連携基盤(データ公開サイト)の2つの地図システムを活用し「業務効率化」「調査・分析」「価値創造」を図ることを促進。 | | | | | | | |
| ACTION 今後の方向性 | | 高齢者向けスマホ教室は受講者の満足度が高く、また継続要望が強く、引き続き継続実施予定。 ただし、開催場所については、現状の公民館、ラクナを基本とするものの、幅広く受講者を増やすため、開催場所の拡充等について検討する。 | | | | | | | |

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|--|
| ◎ | 2 | ・高齢者向けの教室は、とてもニーズがあり、喜ばれていると思う。一方で、なかなか足を運べない方もおいでるように感じる。周知の方法、場所の工夫、町レベルでの呼びかけや教室の良さ・効果をわかりやすく伝えていくとより成果が上がると思う。 ・スマホやアプリの活用方法を学ぶスマホ教室を開催することはとても良い取り組みだと思います。高齢者のこういったスマホ教室以外にも、若者向けのネットリテラシー教室等を開催したら良いと思いました。 |
| ○ | 5 | ・高齢者を対象とした詐欺被害防止対策もお願いします。 ・スマホ教室参加者から高評価を得ている。より多くの方に広めていって欲しい。 ・利用者の満足度の高さは利用者のニーズをしっかりと把握して企画・運営が行われている証左であり、引き続きニーズを的確に把握・分析しながら取り組んでいってほしい。 ・開催場所の再検討をお願いし、引続き推進していってほしい。 ・スマホを活用できるお年寄りが増えるのはよいことではあります。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

令和6年度

輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート

44

Ⅵ スマートシティを推進する

5 再生可能エネルギーを活用した地域づくり

担当課

5 再生可能エネルギーを活用した地域づくり

生活安全課

| 重要業績評価指標 (KPI) | 最終目標値 令和9年度 | 基準値 令和4年度 |
|--------------------|----------------|--------------|
| 新規太陽光パネル(家庭用)補助申請数 | 30件 | — |

40件

30件

20件

10件

0件

実績値

実績値

実績値

実績値

KPI

| | 令和6年度 | 令和7年度 | 令和8年度 | 令和9年度 |
|-------------|-------------------|---------|-------|-------|
| 目標値 | 5件 | 10件 | 20件 | 30件 |
| 実績値 | 12件 | 0件 | 0件 | 0件 |
| 事業費予算額 | 1,000千円 | 1,000千円 | 0千円 | 0千円 |
| 事業費決算額 | 1,200千円 | 0千円 | 0千円 | 0千円 |
| 年度目標に対する達成率 | 240.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 基準値に対する増減率 | — | — | — | — |
| 担当課評価 | ◎ | | | |
| 評価の理由 | 申請数が目標値を大幅に超えたため。 | | | |

PLAN
取組内容

・太陽光パネル(家庭用)補助

DO
事業スケジュール
課題など

市内の既存住宅に太陽光発電システムまたはPPAに基づく太陽光発電システムを設置する者に、設置費用の一部を補助する。

CHECK
3月末時点
1年間振り返り
及び効果検証

広報、ホームページによる制度周知、福祉まつりでの啓発活動により申請数が目標値を大幅に超えた。

ACTION
今後の方向性

脱炭素・省エネイベントを実施し、太陽光発電設備の更なる普及を図る。
電力会社等と連携し、太陽光発電以外の再生可能エネルギーの利活用推進にも取り組んでいく。

**有識者会議による検証評価
令和6年度**

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|---|
| ◎ | 5 | <ul style="list-style-type: none"> ・ハウスメーカーへ情報提供されているのでしょうか。 ・啓蒙活動が効果的に実施されたことが申請数の伸びに繋がっている。 ・取組成果が上がっていると思う。一方で、高価な物だという感覚がいまだに強く、身近ではあるが自分の家に設置するメリット、補助を含む具体的な設置予算等がよくわからない現実を感じる。設置と活用メリット、具体的な補助額を含んだよさを、体験談を交えて広げていく工夫があると良いと思う。 ・取組みが成果に繋がっており、引き続き広報活動を継続・工夫することを期待する。 ・申請数の増加は望ましいです。このまま取組みを進めていけばいいです。 |
| ○ | 1 | <ul style="list-style-type: none"> ・環境維持のため行政もどのような取組みを行っているかは重要な評価基準であるし、継続して取組んでほしい。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

輝く羽咋デジタル総合戦略

事前審査結果及び
重点審査する施策全 6 施策

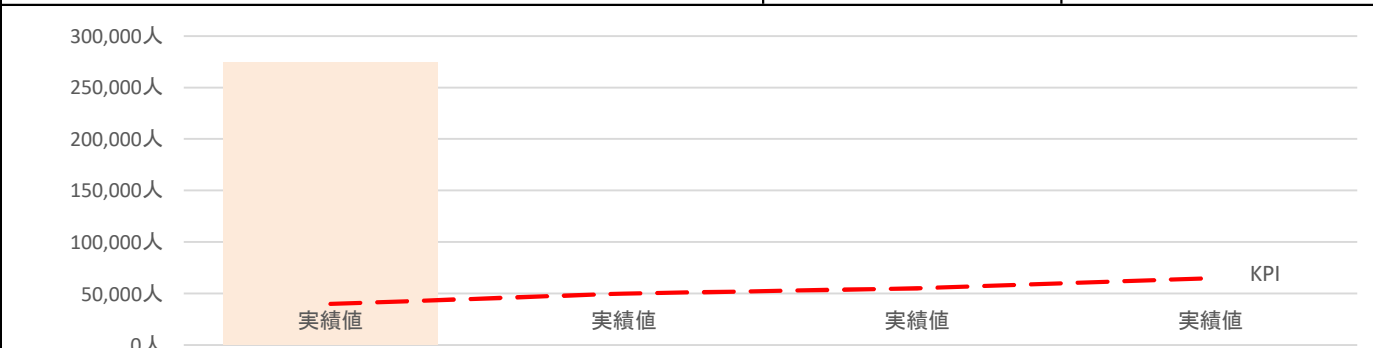
事前審査結果及び重点審査する施策

1. 審査結果

| | | | 事前審査結果 |
|---|---|--------------|--------|
| 1 | ◎ | 取り組み内容の深化・発展 | 18 |
| 2 | ○ | 取組内容の継続 | 14 |
| 3 | △ | 取組内容の見直し | 12 |
| 4 | × | 取組の中止・終了 | 0 |
| 計 | | | 44 |

2. 重点審査する施策一覧

| No. | 施策NO. | 基本目標 | 基本的施策名 | 重要業績評価指標 (KPI) | 担当課 | 総合評価 (案) |
|-----|-------|-------|-----------------------------------|-------------------------|---------|-------------|
| 1 | 1 | 基本目標Ⅰ | (1)地元企業への就職・就業促進 | 地元企業への新規就職者数 | 商工観光課 | ○ |
| 2 | 10 | 基本目標Ⅱ | 3 羽咋の玄関口を起点とした賑わいの創出 | LAKUNAはくい利用者数 | まちづくり課 | ◎ |
| 3 | 19 | 基本目標Ⅲ | 3 利便性の高い住環境の整備と住宅再建に係る総合的なフォローアップ | ②空き家・空き地バンク成約件数 | まちづくり課 | ◎ |
| 4 | 27 | 基本目標Ⅳ | (1)住宅耐震化率の向上、老朽空き家対策 | 住宅の耐震化率 | 地域整備課 | ◎ |
| 5 | 38 | 基本目標Ⅴ | 4 郷土教育の推進 | 郷土の歴史を題材とした公開・普及事業の参加者数 | 文化財課 | △ |
| 6 | 43 | 基本目標Ⅵ | 4 デジタルディバイドの解消とデジタル人材の活用 | 地域ごとのスマホ教室開催数 | デジタル推進室 | ○ |

| 令和6年度 | | | | | 輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート | | | | |
|--|----------------------|---|--|----------------|-----------------------|---------|--------------|---------|--|
| 2 | Ⅱ 新たなひとの流れをつくる | | | | | | | | |
| | 3 羽咋の玄関口を起点とした賑わいの創出 | | | | | | | 担当課 | |
| | 3 羽咋の玄関口を起点とした賑わいの創出 | | | | | | | まちづくり課 | |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | | | 最終目標値 令和9年度 | | | 基準値 令和4年度 | | |
| LAKUNAはくい利用者数 | | | | 65,000人 | | | － | | |
|  | | | | | | | | | |
| | | 令和6年度 | | 令和7年度 | | 令和8年度 | | 令和9年度 | |
| 目標値 | | 40,000人 | | 50,000人 | | 55,000人 | | 65,000人 | |
| 実績値 | | 274,054人 | | 0人 | | 0人 | | 0人 | |
| 事業費予算額 | | 98,500千円 | | 82,100千円 | | 0千円 | | 0千円 | |
| 事業費決算額 | | 98,500千円 | | 0千円 | | 0千円 | | 0千円 | |
| 年度目標に対する達成率 | | 685.1% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | |
| 基準値に対する増減率 | | － | | － | | － | | － | |
| 担当課評価 | | ◎ | | | | | | | |
| 評価の理由 | | 年間想定6万5千人を大きく超え、開業から77日目に来館者10万人、半年で20万人を達成したため。 | | | | | | | |
| PLAN 取組内容 | | ・LAKUNAはくいを活用した各種団体や大学との連携事業の実施 | | | | | | | |
| DO 事業スケジュール 課題など | | LAKUNAはくいの開業を契機に多様な関係者と連携したイベントを実施し、駅周辺の賑わい創出に取り組む。 | | | | | | | |
| CHECK 3月末時点 1年間振り返り 及び効果検証 | | 7月1日の開業を皮切りに10週間以上に渡り毎週イベントを開催。9ヵ月で来館27万人に到達し、駅周辺の賑わい創出に大きく寄与した。 | | | | | | | |
| ACTION 今後の方向性 | | ①被災したため中断していた外構と駐車場の一部工事を6月末完成を目途に施工し、施設の利便性向上を図る。 ②獅子舞を通じた伝統文化の継承と利用者拡大に取り組むと共に、周辺商店街と連携した取り組みを展開する。 ③多文化共生イベントを実施し、外国人との交流を促進することで、新たな賑わいを創出する。 | | | | | | | |

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|---|
| ◎ | 9 | <ul style="list-style-type: none">・駅周辺の賑わい創出に貢献。多様な交流イベントの継続を期待。・内外から高い評価を得ているので停滞せず新たな活用、取り組みをお願いします。・KPIの目標値が控えめではないかと感じます。LAKUNAはまだまだ可能性を持っていると思いますので、各種イベントや市民が利用しやすい施設運営を期待します。・LAKUNAのつくりや館内の場所・内容の設定が、今の羽咋市民のどの年齢層にも合っていて、利用しやすい。また、様々な団体と連携しての多彩なイベント等により、足を運ぶ市民、市外からの利用もとても多くなっている。「獅子舞フェスティバル」など、地元羽咋の文化等のよさが広がるイベントは、これからも続けてほしいと願う。加えて太鼓や音楽関係、自然や産業の体験の場等も工夫して取り入れていけば、さらに羽咋の良さが体感されるように思う。・LAKUNAはくいの賑わいが継続するよう、本取組みの更なる深化・発展を期待する。・利用者が多い。今後の運営に生かすべき。・素晴らしい成果だとは思いますが、実績が目標を大幅に上回っている以上、令和7年度以降の目標を立て直した方がいいと思います。・初年度ほどでなくても、適度に賑わいある空間を今後も継続して欲しい。・良い取組みだと思います。大学などと連携することで、地域外の人に羽咋市の魅力を知ってもらいやすくなると思います。駅周辺にLAKUNAはくいのような都会的な建物が増えたら嬉しいです。 |
| ○ | 4 | <ul style="list-style-type: none">・PLANに「LAKUNAはくいを活用した各種団体や大学との連携事業の実施」となっているが、実際羽咋市内の各種団体が利用しようとしても金額が一般と同等だと利用しにくい。もっと優遇があってもよいのではないか。・現在の羽咋市でLAKUNAはくいが果たす役割は大きくなっています。LAKUNAはくい単独はもちろんですが、地域や周辺商店街と連携した取組みを期待します。・施設、イベントを含め、開業1年目のラクナの取組みは素晴らしいと思います。あとは夜間の利用、周辺への波及を進める必要があり、訪れた人がお金を使う場所が近くにあればいいと思います。・2年目以降の行事等の継続をどう図っていくかが大切。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

令和6年度

輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート

| | | | | |
|---|--------------------------|--|--|-------|
| 4 | Ⅳ 安全・安心な生活環境をつくる | | | |
| | 2 市民の暮らしを守る防犯・防災・減災体制の構築 | | | 担当課 |
| | (1)住宅耐震化率の向上、老朽空き家対策 | | | 地域整備課 |

| | | | |
|----------------|--|----------------|---------------|
| 重要業績評価指標 (KPI) | | 最終目標値 令和9年度 | 基準値 平成30年度 |
| 住宅の耐震化率 | | 78% | 64% |

100%

80%

60%

40%

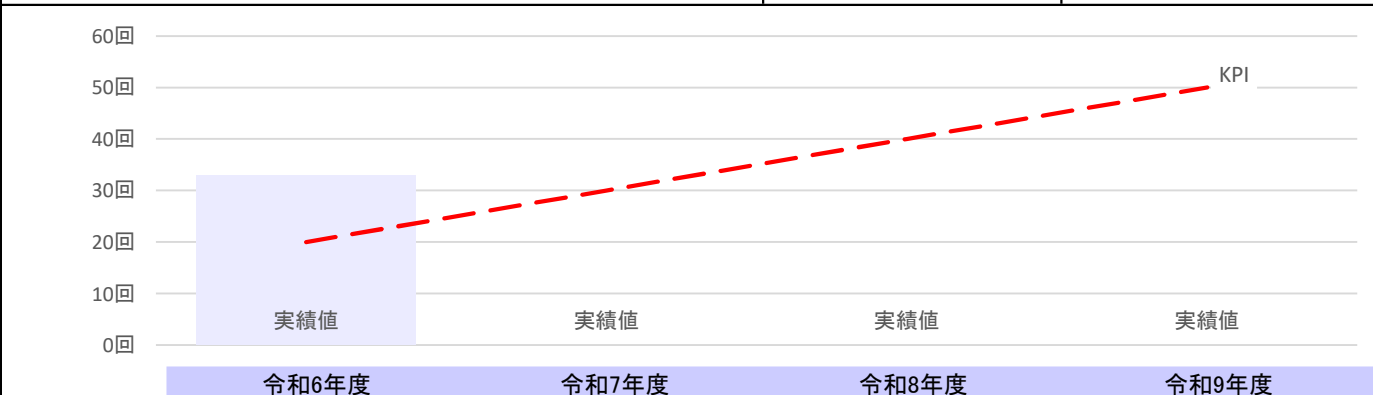
20%

0%

<

**有識者会議による検証評価
令和6年度**

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|---|
| ◎ | 8 | <ul style="list-style-type: none"> ・耐震化率を高めて災害に強いまちづくりを推進して下さい。 ・今後万が一に備え、積極的な推進をお願いします。特に緊急輸送道路等主要な道路沿いの住宅については、倒壊した場合等は救助等に支障がでるなど影響が大きいことから、積極的に耐震化していただけるよう支援をお願いします。どのように進めたらよいかわからない市民もいると思うので、耐震化診断や耐震化工事をどこの業者に相談したらよいか、その他手順等を教えていただける相談会など補助金と併せその他の支援もお願いできたらと思います。 ・地震に対する安全性が向上する建て替え工事も補助対象とした点が評価に値する。 ・耐震診断や補助、個別相談などは適切で、該当家屋の所有者にはとてもありがたかったと思う。制度だけでなく、定期的に耐震化や診断を呼びかけたり、現在使用していない家屋等について診断等を促したりする場面が増えると良い。 ・本件は市民の関心が高い分野だと考えられるため、より多くの市民に伝わるよう周知活動の継続・拡充を期待する。 ・耐震化は急ぐ必要があり、分かりやすい制度紹介と場合によっては地元金融機関へも制度について説明し、融資対応等が必要になるケースに備えることも検討すべき。 ・順調に推移していると思います。積極的に進めていただきたいと思います。 ・復旧から復興への段階で、重要な取り組み。 |
| ○ | 1 | <ul style="list-style-type: none"> ・もう少し普及啓発を。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |

| 令和6年度 | | | | | 輝く羽咋 デジタル総合戦略 進捗管理シート | | | | |
|--|--------------------------|--|--|---------|-----------------------|---------|--------------|---------|--|
| 6 | Ⅵ スマートシティを推進する | | | | | | | | |
| | 4 デジタルディバイドの解消とデジタル人材の活用 | | | | | | | 担当課 | |
| | 4 デジタルディバイドの解消とデジタル人材の活用 | | | | | | | デジタル推進室 | |
| 重要業績評価指標 (KPI) | | | | | 最終目標値 令和9年度 | | 基準値 令和4年度 | | |
| 地域ごとのスマホ教室開催数 | | | | | 50回 | | 5回 | | |
|  | | | | | | | | | |
| | | 令和6年度 | | 令和7年度 | | 令和8年度 | | 令和9年度 | |
| 目標値 | | 20回 | | 30回 | | 40回 | | 50回 | |
| 実績値 | | 33回 | | 0回 | | 0回 | | 0回 | |
| 事業費予算額 | | 2,040千円 | | 2,000千円 | | 0千円 | | 0千円 | |
| 事業費決算額 | | 1,343千円 | | 0千円 | | 0千円 | | 0千円 | |
| 年度目標に対する達成率 | | 165.0% | | 0.0% | | 0.0% | | 0.0% | |
| 基準値に対する増減率 | | 560.0% | | -100.0% | | -100.0% | | -100.0% | |
| 担当課評価 | | ○ | | | | | | | |
| 評価の理由 | | スマホ教室は市内各地で年33回(66講座)実施し、各講座の参加率も高く、利用者の満足度も高い。 | | | | | | | |
| PLAN 取組内容 | | ・スマホやアプリの活用方法を学ぶスマホ教室の開催 | | | | | | | |
| DO 事業スケジュール 課題など | | (1) 高齢者向けスマホ教室 ・全公民館等において、全66講座実施予定 (R6.7月～R7.3月予定) ・スマホの基本操作から、安全安心メール、公式LINE、電子申請など幅広い活用に対応できるカリキュラム (2) デジタル人材育成研修 DXの先進企業と連携し、視察や研修等によりDX化手法等のノウハウを学ぶ機会を創出 | | | | | | | |
| CHECK 3月末時点 1年間振り返り 及び効果検証 | | (1) 高齢者向けスマホ教室 スマホ教室の利用者アンケートでは、満足度の高い意見が多く、評価も高く、今後の継続開催を求める要望が多い。(詳細下記) ・全公民館、ラクナにて、66回実施 ・参加人数 278名 ・受講者の94%が「説明がわかりやすかった」と回答 ・受講者の99%が「講座内容が役にたつ」と回答 ・その他、「継続受講したい」「わかりやすかった」「受講してよかった」等の回答多数あり (2) デジタル人材育成 ・8月下旬 職員向けDX研修会実施 GISとデータ連携基盤(データ公開サイト)の2つの地図システムを活用し「業務効率化」「調査・分析」「価値創造」を図ることを促進。 | | | | | | | |
| ACTION 今後の方向性 | | 高齢者向けスマホ教室は受講者の満足度が高く、また継続要望が強く、引き続き継続実施予定。 ただし、開催場所については、現状の公民館、ラクナを基本とするものの、幅広く受講者を増やすため、開催場所の拡充等について検討する。 | | | | | | | |

有識者会議による検証評価
令和6年度

| 評価 | 総数 | 意見 |
|----|----|--|
| ◎ | 2 | ・高齢者向けの教室は、とてもニーズがあり、喜ばれていると思う。一方で、なかなか足を運べない方もおいでるように感じる。周知の方法、場所の工夫、町レベルでの呼びかけや教室の良さ・効果をわかりやすく伝えていくとより成果が上がると思う。 ・スマホやアプリの活用方法を学ぶスマホ教室を開催することはとても良い取り組みだと思います。高齢者のこういったスマホ教室以外にも、若者向けのネットリテラシー教室等を開催したら良いと思いました。 |
| ○ | 5 | ・高齢者を対象とした詐欺被害防止対策もお願いします。 ・スマホ教室参加者から高評価を得ている。より多くの方に広めていって欲しい。 ・利用者の満足度の高さは利用者のニーズをしっかりと把握して企画・運営が行われている証左であり、引き続きニーズを的確に把握・分析しながら取り組んでいってほしい。 ・開催場所の再検討をお願いし、引続き推進していってほしい。 ・スマホを活用できるお年寄りが増えるのはよいことではあります。 |
| △ | 0 | |
| × | 0 | |