令和6年度
第2期がんばる羽咋創生総合戦略
効果検証報告書（概略版）

基本目標別「数値目標」の進捗状況

基本目標Ⅰ 魅力あるしごとを創出する

No.	数値目標項目	基準値	目標値	実績値	達成度	年度別				
		H30年度(年)	R6年度	(R5年度末現在)		R2年度(年)	R3年度(年)	R4年度(年)	R5年度(年)	R6年度(年)
1	誘致企業数	5社(累計) ※2014(H26)年度 ～2018(H30)年度	5社(累計) ※2020(R2)年度 ～2024(R6)年度	6社 (累計)	120%	1社 (1社増)	1社(累計) (0社増)	3社(累計) (2社増)	6社(累計) (3社増)	- -
2	誘致等による新規雇用者数	56人(累計) ※2014(H26)年度 ～2018(H30)年度	70人(累計) ※2020(R2)年度 ～2024(R6)年度	66人 (累計)	94%	13人 (13人増)	13人(累計) (0人増)	23人(累計) (10人増)	66人(累計) (43人増)	- -
3	誘致等による新規女性雇用者数	18人(累計) ※2014(H26)年度 ～2018(H30)年度	35人(累計) ※2020(R2)年度 ～2024(R6)年度	29人 (累計)	83%	1人 (1人増)	1人(累計) (0人増)	3人(累計) (2人増)	29人(累計) (26人増)	- -

基本目標Ⅱ 羽咋への新たなひとの流れを創出

No.	数値目標項目	基準値	目標値	実績値	達成度	年度別				
		H30年度(年)	R6年度	(R5年度末現在)		R2年度(年)	R3年度(年)	R4年度(年)	R5年度(年)	R6年度(年)
1	純移動者数 (転入者数－転出者数)	△443人(累計) ※2014(H26)年度 ～2018(H30)年度	△125人(累計) ※2020(R2)年度 ～2024(R6)年度	△309人 (累計)	すでに目標 値を下回っ ている	△139人 (139人減(累計))	△119人 (258人減(累計))	△65人 (323人減(累計))	14人 (309人減(累計))	- -
2	交流人口数(観光客入込数)	291万人	300万人	255万人	基準値を 下回って いる	188万人 (103万人減)	159万人 (132万人減)	193万人 (98万人減)	255万人 (45万人減)	- -
3	外国人宿泊客数	299人	400人	392人	基準値を 下回って いる	15人 (284人減)	0人 (299人減)	31人 (268人減)	392人 (8人減)	- -

基本目標Ⅲ

若者の生活、子育てを切れ目なく支援

No.	数値目標項目	基準値	目標値	実績値	達成度	年度別				
		H30年度(年)	R6年度	(R5年度末現在)		R2年度(年)	R3年度(年)	R4年度(年)	R5年度(年)	R6年度(年)
1	年間婚姻数	56件	60件	43件	72%	72件 (16件増)	56件 (±0件)	48件 (△8件)	43件 (△13件)	-
2	子ども女性比	0.166	0.217	0.157	基準値を下回っている	0.157 (△0.009)	0.149 (△0.017)	0.157 (△0.009)	0.157 (△0.009)	-
3	経済的支援の充実を希望する子育て世帯の割合	42.2% ※2019(R1)年度	30.0%	32.0%	94%	41.0% (1.2%減)	23.4% (18.8%減)	25.9% (16.3%減)	32.0% (10.2%減)	-

基本目標Ⅳ

安全・安心・快適な環境の整備

No.	数値目標項目	基準値	目標値	実績値	達成度	年度別				
		H30年度(年)	R6年度	(R4年度末現在)		R2年度(年)	R3年度(年)	R4年度(年)	R5年度(年)	R6年度(年)
1	自主防災組織数	32団体	50団体	40団体	80%	36団体 (4団体増)	39団体 (7団体増)	40団体 (8団体増)	41団体 (9団体増)	-
2	安心・安全メール登録者数	812件	4,000件	2,199件	65%	1,851件 (1,039件増)	1,996件 (1,184件増)	2,199件 (1,387件増)	2,592件 (1,780件増)	-
3	市民アンケートによる継続居住希望率	82.0% ※2019(R1)年度	90.0%	-	-%	-	-	-	-	-

基本目標 V

人口減少時代に対応した持続可能なまちづくり

No.	数値目標項目	基準値	目標値	実績値	達成度	年度別				
		H30年度(年)	R6年度	(R5年度末現在)		R2年度(年)	R3年度(年)	R4年度(年)	R5年度(年)	R6年度(年)
1	生活支援協議体設置数	3地区	11地区	9地区	82%	5地区	7地区	8地区	9地区	-
						(2地区増)	(4地区増)	(5地区増)	(6地区増)	-
2	市民提案型まちづくり支援事業数	16事業(累計) ※2014(H26)年度 ~2018(H30)年度	25事業(累計) ※2020(R2)年度 ~2024(R6)年度	9事業	36%	1事業	3事業(累計)	7事業(累計)	9事業(累計)	-
						(1事業増)	(2事業増)	(4事業増)	(2事業増)	-
3	商店会連合会の会員数	176人	185人	164人	89%	167人	159人	162人	164人	-
						(△9人減)	(△17人減)	(△14人減)	(△12人減)	-

基本目標別「具体的な施策」評価結果一覧

基本目標 I

羽咋における安定した雇用と魅力あるしごとを創出する

具体的施策	1 多様な就労支援、就労環境の整備	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
(1) 広域的な就労支援の推進	商工観光課	1	①合同企業就職面談会を通じて市内に就職した人数	11人	累計25人	22人(累計)	88.0%	○
		2	②仕事紹介ツアー参加者数	-	累計50人	386人(累計)	772.0%	◎
(2) 起業支援・事業引継ぎ支援の強化	商工観光課	3	①新規起業支援者数	3人	累計30人	23人(累計)	76.7%	○
		4	②女性起業支援者数	2人	累計10人	14人(累計)	140.0%	◎
		5	③事業承継支援人数	3人	累計15人	8人(累計)	53.3%	△
(3) シニア世代保有技術の活用・就労支援	商工観光課	6	①シルバー人材センター会員の登録者数	300人	400人	237人	59.3%	○
(4) 新規就農者等に対する総合的な支援	農林水産課	7	①自然栽培・有機・エコ栽培者数	79人	100人	404人	404.0%	◎
具体的施策	2 地域資源を活用したしごとの創出	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
(1) 羽咋ブランドを活用したしごとの創出	農林水産課	8	①羽咋まちづくり(株)の売上額	377,000千円	450,000千円	464,065千円	103.1%	◎
		9	②のとしし販売額	20,900千円	35,000千円	5,755千円	16.4%	○
		10	③羽咋米の生産量	26t	50t	49t	98.0%	◎
具体的施策	3 学生の就職と地元企業の雇用におけるマッチングを強化	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
(1) 地元高校生の市内企業就職を後押し	商工観光課	11	①地元高校生の地元企業就職者数	22人	40人	37人	92.5%	○
(2) 大学生と市内企業とのつながりを強化	まちづくり課	12	①課題解決型インターンシップ受入人数	1人	6人	3人	50.0%	◎
具体的施策	4 基幹産業の育成と支援、企業進出を推進	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
(1) 成長分野における製造業・次世代産業の育成・支援	商工観光課	13	①製造業の従業員数	2,275人	2,400人	-	-	○
		14	②先端設備等導入計画の認定件数	8件	累計15件	13件(累計)	86.7%	○
(2) 企業立地・誘致の推進	商工観光課	15	①誘致企業の新規雇用者数	56人(過去5年累計)	累計70人	66人(累計)	94.3%	◎
		16	②寺家工業団地の新設分売却 (R6年度まで)	-	-	-	-	○

要綱改正を行い、支援すべき事業者の明確化を図ったため。

【基本目標 I】 KPI数		16
◎	取組内容の深化・発展	7
○	取組内容の継続	8
△	取組内容の見直し	1
×	取組内容の中止・終了	0

基本目標Ⅱ

羽咋への新たなひとの流れを創出

具体的施策	1 羽咋の自然・歴史・文化の活用とスポーツを通じた魅力発信	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
(1) 観光資源の魅力を活用した官民・広域連携による誘客の促進	商工観光課	17	①千里浜、柴垣海岸でのイベント参加者数	3,977人	5,000人	12,585人	251.7%	◎
	商工観光課	18-1	②妙成寺来訪者数	65,267人	80,000人	49,025人	61.3%	○
	文化財課	18-2	②妙成寺来訪者数	65,267人	80,000人	49,025人	61.3%	○
	商工観光課	19	③市内宿泊者数	83,245人	100,000人	128,136人	128.1%	◎
	商工観光課	20	①道の駅のと千里浜のレジ通過者数	26.7万人	30万人	24万人	80.0%	○
	商工観光課	21	①体験型観光利用者数	120人	200人	9,242人	4621.0%	◎
(2) 千里浜IC周辺の賑わいづくり	商工観光課	20	①道の駅のと千里浜のレジ通過者数	26.7万人	30万人	24万人	80.0%	○
(3) 新たなひとの流れを創出する体験型観光等の推進	商工観光課	21	①体験型観光利用者数	120人	200人	9,242人	4621.0%	◎
(4) 多様なツール、人材による情報発信	秘書課	22	①市フェイスブック「いいね」件数	6,525件	8,000件	1,765件	22.1%	△
(5) 歴史・文化や伝統とスポーツ・武道を結び付けた交流人口の拡大	生涯学習課	23	①峨山道トレイルラン参加申込者数	402人	累計2,250人	累計961人	42.7%	○
(6) インバウンドツーリズムの推進	商工観光課	24	①体験型観光利用外国人数	24人	50人	0人	0.0%	△
具体的施策	2 移住希望者及び移住者の支援	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
(1) 移住総合相談窓口による移住推進	まちづくり課	25	①市の移住相談窓口で対応した移住者数	33人	累計200人	132人(累計)	66.0%	◎
	地域整備課	26	①定住家賃補助による定住者数	39人	累計300人	139人(累計)	46.3%	○
		27	②定住家賃補助を利用した40歳未満の新婚女性定住者数	10人	15人	12人	80.0%	○
	まちづくり課	28	①空き家・空き地バンク成約件数	19件	累計125件	67件(累計)	53.6%	◎
	まちづくり課	29	①地域おこし協力隊登用数	1人	累計15人	5人(累計)	33.3%	◎
(5) 外国人と市民間の交流促進	生涯学習課	30	①交流会参加者数	-	50人	33人	66.0%	○
具体的施策	3 都市部との交流と共創	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
(1) 首都圏等における本市の魅力発信	秘書課	31	①ふるさと応援団会員数	178人	200人	97人	48.5%	○
	まちづくり課	32	②羽咋フェア利用者数	2,000人	1,000人	1,596人	159.6%	◎
(2) ふるさと納税の推進	商工観光課	33	①ふるさと納税額	532,266千円	400,000千円	557,241千円	139.3%	○

ツールが多様化され、利用者が分散傾向にあるため。

新規体験型観光の準備を進めていたが、現在はストップしている。

【基本目標Ⅱ】 KPI数		18
◎	取組内容の深化・発展	7
○	取組内容の継続	9
△	取組内容の見直し	2
×	取組内容の中止・終了	0

基本目標Ⅲ

若者の生活、子育てを切れ目なく支援

具体的施策	1 若者の婚活支援を強化	所管課		重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
	(1) 女性主体の婚活イベントの開催	こども課	34	①出合いの場からのカップル成立件数	3件	累計20件	累計32件	160.0%	○
具体的施策	2 妊娠・出産・子育てまでの総合的支援の充実	所管課		重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
	(1) 子育て全般に係る経済的負担の軽減と支援	地域整備課	35	①三世帯住宅の新增築リフォーム件数	36件	累計150件	21件(累計)	-	×
		こども課	36	②子育て応援券支給対象となった2子以上世帯の割合	69%	60%	63%	105.0%	◎
	(2) 安心して子育てができる社会の構築	こども課	37	①子育て世代包括支援センター相談件数	121件	140件	771件	550.7%	◎
		こども課	38	②子育てアプリの登録者数	-	100人	977人	977.0%	◎
	(3) 子育て世帯に優しい環境の整備	地域整備課	39	①都市公園(計11公園)の再整備施設数	1件	累計2件	7件(累計)	350.0%	◎
具体的施策	3 女性活躍の社会と交流の場の創出	所管課		重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
	(1) 子育てと仕事の両立及び社会参加の促進	こども課	40	①保育施設(計10施設)のうち延長保育時間を拡充した施設数	-	1施設	-	-	○
		生涯学習課	41	②審議会等における女性委員登用率	26.1%	30.0%	24.8%	82.7%	△
	(2) 男性の育児・家事参加の促進	こども課	42	①男性育児・家事参加の啓発セミナー参加者数	-	30人	15人	50.0%	△
		こども課	43	②乳幼児の父親の育児協力率	63.3%	65.0%	63.8%	98.2%	○
具体的施策	4 新時代に活躍できる人材を育てる教育を推進	所管課		重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
	(1) 総合的な学習能力の向上と支援	学校教育課	44	①小学校6年生の国語、算数の全国学力・学習状況調査	5P	県平均5P以上維持	国11P、算13P	-	◎
		学校教育課	45	②中学校3年生の国語、数学の全国学力・学習状況調査	5P	県平均5P以上維持	国11P、数17P	-	◎
	(2) グローバル社会に対応した英語教育の推進	学校教育課	46	①中学3年生の英検3級以上取得率	40.7%	70.0%	69.3%	99.0%	◎
		こども課	47	②英語に親しむ活動を導入した市内保育所、認定子ども園の数	-	7箇所	5箇所	71.4%	○
	(3) 次代に対応するための学習能力の向上	学校教育課	48	①国立能登青少年交流の家と連携した学習会の実施回数	1回	3回	2回	66.7%	○
		学校教育課	49	②市内小中学校のプログラミング学習教材導入台数	-	各校15台以上	0台	0.0%	×
具体的施策	5 安心できる教育環境の充実	所管課		重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
	(1) きめ細やかな教育・学習機会の充実	学校教育課	50	①学校図書の間年平均貸出数	105冊	120冊	91冊	75.8%	○
	(2) 開かれた学校運営体制の実現	学校教育課	51	①学校給食の地元農産物の使用割合	23.3%	25.0%	19.9%	79.6%	○

事業廃止に基づく。

想定していた目標値に及ばないため

想定していたより参加者を呼び込むことができなかったため。

プログラミング学習教材の導入方針を見直し、導入自体を取りやめたため。

【基本目標Ⅲ】 KPI数		18
◎	取組内容の深化・発展	7
○	取組内容の継続	7
△	取組内容の見直し	2
×	取組内容の中止・終了	2

基本目標Ⅳ 安全・安心・快適な環境の整備

具体的施策	1 住環境の整備推進	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
(1) 住宅取得の支援制度の拡充	地域整備課	52	①住まいづくり奨励金の交付件数	58件	累計150件	205件(累計)	136.7%	◎
		53	②定住促進分譲地への定住者数	19人	累計50人	115人(累計)	230.0%	◎
(2) 安価な住居の提供	地域整備課	54	①島出定住促進住宅の改修戸数	-	累計60戸	23戸(累計)	38.3%	○
		55	②新規公営住宅の整備箇所数	-	1箇所	0箇所	0.0%	○
具体的施策	2 既存施設などの効果的な維持管理の推進	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
(1) 公共施設の長寿命化と計画的整備	地域整備課	56	①橋りょう長寿命化の補修件数	2橋梁	累計7橋梁	累計6橋梁	85.7%	○
		57	①老朽管更新の延長距離	累計5,950m	累計9,400m	累計8,117m	86.4%	○
(2) 上下水道設備などの機能維持と更新	地域整備課	57	①老朽管更新の延長距離	累計5,950m	累計9,400m	累計8,117m	86.4%	○
具体的施策	3 地域で安全・安心に暮らせるまちづくりの推進	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
(1) 地域における減災・防災対策の充実	環境安全課	58	①市内の防災士登録人数	152人	300人	279人	93.0%	◎
		59	②市内の女性防災士登録人数	33人	50人	81人	162.0%	◎
(2) 住宅の安全強化の推進	地域整備課	60	①老朽空き家の応急処置等による改善件数	7件	累計50件	37件(累計)	74.0%	○
(3) 次代に対応した防災機能の充実	地域整備課	61	①河川監視システム整備完了	-	整備完了	9基(累計)	100.0%	○
(4) 安全で暮らしを支える道路環境の整備	環境安全課	62	①市内街頭のLED照明整備率	86.6%	90.0%	90.4%	100.4%	○
具体的施策	4 都市機能の集積化と再編	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
(1) JR羽咋駅周辺の整備	まちづくり課	63	①旧マルシェ跡地の整備完了 (R6年度まで)	-	整備完了	-	-	◎
(2) まちなかの再生促進	地域整備課	64	①居住誘導区域の人口密度	31.0人/ha	31.4人/ha	29.3人/ha	93.3%	○
(3) まちなかと地域を結ぶ交通環境整備	地域包括ケア推進室	65	①人口に対する地域循環バスの年間利用者の割合	125.8%	140.0%	92.6%	66.1%	△
	企画財政課	66	②地域公共交通網形成計画の策定	-	策定	-	-	○
具体的施策	5 感染症対策の充実と地域経済の支援・強化	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
(1) 安全・安心な暮らしと地域経済安定化の両立	商工観光課 まちづくり課	67	①市内サテライトオフィスの利用企業・団体数	-	10団体	2団体	20.0%	○

実績が伴わないため、運行形態の見直しを図る。令和6年度より実装。

【基本目標Ⅳ】 KPI数		16
◎	取組内容の深化・発展	5
○	取組内容の継続	10
△	取組内容の見直し	1
×	取組内容の中止・終了	0

基本目標 V

人口減少時代に対応した持続可能なまちづくり

具体的施策	1 誰もが生涯活躍できるまちの構築	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
(1)健康でアクティブな生活の実現		健康福祉課	68 ①特定健診受診率	54.1%	60.0%	45.7%	76.2%	○
		地域包括ケア推進室	69 ②高齢者筋力トレーニング教室参加率	4.6%	7.0%	6.4%	91.4%	○
(2)地域活力の維持と協働のまちづくりの推進		生涯学習課	70 ①市民憲章実践活動団体助成団体数	0団体	累計15団体	8団体(累計)	53.3%	△
		まちづくり課	71 ②若者、小中学生による羽咋創生事業の提案数	2事業	累計5事業	6事業(累計)	120.0%	◎
(3)住民主体の支えあいのまちづくりを推進		地域包括ケア推進室	72-1 ①生活支援協議体の設置数	3箇所	11箇所	9箇所	81.8%	○
		まちづくり課 農林水産課	72-2 ①「地域運営組織」及び「小さな拠点」設置数	-	3箇所	1箇所	33.3%	◎
		農林水産課	73 ②「小さな拠点」による提供サービス延べ利用者数	-	5,000人	2,078人	41.6%	△
		地域包括ケア推進室	74 ③住民主体の「通いの場」(月2回以上)の箇所数	22箇所	30箇所	24箇所	80.0%	○
(4)産学官連携による健康寿命の延伸や地域づくりの展開		まちづくり課	75 ①産学官連携によるデータ分析を活用した各種計画事業数	1事業	累計5事業	5事業(累計)	100.0%	◎
		地域包括ケア推進室	76 ②買い物支援マルシェ開催地区数	1地区	累計5地区	累計0地区	0.0%	△
具体的施策	2 地域の賑わい創出	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
(1)市内商店街の活性化		商工観光課	77 ①地域商品券販売額(行政分)	22,000千円	35,000千円	73,492千円	210.0%	◎
具体的施策	3 再生可能エネルギーなどを活用した環境保全の推進	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
(1)再生可能エネルギー活用による低炭素社会の推進		環境安全課	78 ①二酸化炭素排出量	5,346トン	5,000トン	4,465トン	-	◎
(2)省エネルギー化の推進による環境負荷の軽減		総務課	79 ①庁用車の電気自動車等導入台数	4台	7台	4台	57.1%	△
具体的施策	4 産学官連携による次代に対応した新事業の創出	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R5年度 実績値	4年目達成率	総合評価
(1)地域づくりに貢献する民間企業等との連携による企画の実現、共同研究の実施		まちづくり課	80 ①地域づくりに貢献する民間企業等と連携した新事業数	1件	累計3件	4件(累計)	133.3%	◎

認知度が低いのが要員と考えられる。

想定したより実績が少ない。

移動スーパーや生活支援協議体との運動により、目標値の変更が必要。

公用車の管理計画の見直しに伴う。

【基本目標 V】 KPI数		14
◎	取組内容の深化・発展	6
○	取組内容の継続	4
△	取組内容の見直し	4
×	取組内容の中止・終了	0

■ 全82KPIの総合審査結果内訳		82
◎	取組内容の深化・発展	32
○	取組内容の継続	38
△	取組内容の見直し	10
×	取組内容の中止・終了	2