

がんばる羽咋創生総合戦略

2020(令和2)年度実績に基づく
全79施策の総合評価(案)一覧表

基本目標別「具体的な施策」評価結果一覧

基本目標 I 魅力あるしごとを創出

具体的施策	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R2年度 実績値	1年目達成率	総合評価 (案)
1 多様な就労支援、就労環境の整備	商工観光課	①合同企業就職面談会を通じて市内に就職した人数	11人	25人(R2-6年度累計)	0人	0.0%	△
	企画財政課	②仕事紹介ツアー参加者数	-	50人(R2-6年度累計)	15人	30.0%	○
	商工観光課	③新規起業支援者数	3人	30人(R2-6年度累計)	5人	16.7%	○
	商工観光課	④女性起業支援者数	2人	10人(R2-6年度累計)	2人	20.0%	○
	商工観光課	⑤事業承継支援人数	3人	15人(R2-6年度累計)	1人	6.7%	○
	商工観光課	⑥シルバー人材センター会員の登録者数	300人	400人	274人	68.5%	○
	農林水産課	⑦自然栽培・有機・エコ栽培者数	79人	100人	82人	82.0%	○
2 地域資源を活用したしごとの創出	商工観光課	①羽咋まちづくり欄の売上額	377,000千円	450,000千円	320,000千円	71.1%	◎
	農林水産課	②のとしし販売額	20,900千円	35,000千円	9,424千円	26.9%	△
	農林水産課	③羽咋米の生産量	26t	50t	27t	54.0%	○
3 学生の就職と地元企業の雇用におけるマッチングを強化	商工観光課	①地元高校生の地元企業就職者数	22人	40人	31人	77.5%	○
	企画財政課	②課題解決型インターンシップ受入人数	1人	6人	2人	33.3%	◎
4 基幹産業の育成と支援、企業進出を推進	商工観光課	①製造業の従業員数	2,275人	2,400人	2,139人	89.1%	△
	商工観光課	②先端設備等導入計画の認定件数	8件	15件(R2-6年度累計)	3件	20.0%	○
	商工観光課	③誘致企業の新規雇用者数	56人(H26-30年度累計)	70人(R2-6年度累計)	13人	18.6%	○
	商工観光課	④寺家工業団地の新設分売却(R6年度まで)	-	売却完了	-	0.0%	○

羽咋市で面談会を開催できなかったことによる(コロナ禍の影響有)。

コロナ禍によるイベント自粛、豚熱の影響有。

企業の生産計画に沿って、外国人労働者がまとまって異動したと考えられる。

【基本目標 I】 KPI(重要業績評価指標)数		16
◎	取組内容の深化・発展	2
○	取組内容の継続	11
△	取組内容の見直し	3
×	取組内容の中止・終了	0

基本目標Ⅱ

羽咋への新たなひとの流れを創出

具体的施策	1 羽咋の自然・歴史・文化の活用とスポーツを通じた魅力発信	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R2年度 実績値	1年目達成率	総合評価 (案)			
(1) 観光資源の魅力を活用した官民・広域連携による誘客の促進	①千里浜、柴垣海岸でのイベント参加者数	商工観光課	17	3,977人	5,000人	3,549人	71.0%	○	コロナ禍の影響による。		
		商工観光課	18-1	②妙成寺来訪者数	65,267人	80,000人	36,730人	45.9%		△	コロナ禍の影響による。
		文化財課	18-2	②妙成寺来訪者数	65,267人	80,000人	36,730人	45.9%		△	
		商工観光課	19	③市内宿泊者数	83,245人	100,000人	61,308人	61.3%		○	コロナ禍の影響による。
	(2) 千里浜IC周辺の賑わいづくり	商工観光課	20	①道の駅のと千里浜のレジ通過者数	26.7万人	30万人	18万人	60.0%	△	コロナ禍の影響による。	
	(3) 新たな人の流れを創出する体験型観光等の推進	商工観光課	21	①体験型観光利用者数	120人	200人	70人	35.0%	○	コロナ禍の影響による。	
(4) 多様なツール、人材による情報発信	秘書課	22	①市フェイスブック「いいね」件数	6,525件	8,000件	10,360件	129.5%	◎			
(5) 歴史・文化や伝統とスポーツ・武道を結び付けた交流人口の拡大	生涯学習課	23	①峨山道トレイルラン参加申込者数	402人	2,250人(R2-6年度累計)	0人	0.0%	○	相談数は多かったものの、受入先となる良質な空き家を提供できなかったことなどが要因。		
(6) インバウンドツーリズムの推進	商工観光課	24	①体験型観光利用外国人数	24人	50人	0人	0.0%	△			
具体的施策	2 移住希望者及び移住者の支援	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R2年度 実績値	1年目達成率	総合評価 (案)			
(1) 移住総合相談窓口による移住推進	①市の移住相談窓口で対応した移住者数	企画財政課	25	33人	200人(R2-6年度累計)	31人	15.5%	△	コロナの影響による。		
		地域整備課	26	①定住家賃補助による定住者数	39人	300人(R2-6年度累計)	30人	10.0%		△	
	(2) 若者や女性転入者へ手厚い支援	地域整備課	27	②定住家賃補助を利用した40歳未満の新婚女性定住者数	10人	15人	6人	40.0%	△	コロナの影響による。	
		企画財政課	28	①空き家・空き地バンク成約件数	19件	125件(R2-6年度累計)	11件	8.8%	○		
	(4) 地域おこし協力隊の活用と支援	企画財政課	29	①地域おこし協力隊登用数	1人	15人(R2-6年度累計)	2人	13.3%	○		
(5) 外国人と市民間の交流促進	生涯学習課	30	①交流会参加者数	-	50人	7人	14.0%	△	コロナの影響により、大規模な開催につなげることができなかったため。		
具体的施策	3 都市部との交流と共創	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R2年度 実績値	1年目達成率	総合評価 (案)			
(1) 首都圏等における本市の魅力発信	①ふるさと応援団会員数	秘書課	31	178人	200人	178人	89.0%	○			
		企画財政課	32	②羽咋フェア利用者数	2,000人	1,000人	2,649人	264.9%		◎	
(2) ふるさと納税の推進	商工観光課	33	①ふるさと納税額	532,266千円	400,000千円	377,835千円	94.5%	◎			

【基本目標Ⅱ】 KPI(重要業績評価指標)数		18
◎	取組内容の深化・発展	3
○	取組内容の継続	7
△	取組内容の見直し	8
×	取組内容の中止・終了	0

基本目標Ⅲ 若者の生活、子育てを切れ目なく支援

具体的施策	1 若者の婚活支援を強化	所管課		重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R2年度 実績値	1年目達成率	総合評価 (案)	
(1) 女性主体の婚活イベントの開催		健康福祉課	34	①出会いの場からのカップル成立件数	3件	20件	2件	10.0%	○	
具体的施策	2 妊娠・出産・子育てまでの総合的支援の充実	所管課		重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R2年度 実績値	1年目達成率	総合評価 (案)	
(1) 子育て全般に係る経済的負担の軽減と支援		地域整備課	35	①三世帯住宅の新增築リフォーム件数	36件	150件(R2-6年度累計)	19件	12.7%	△	新耐震基準を満たした建物であることを要件にしたため。
		健康福祉課	36	②子育て応援券支給対象となった2人以上世帯の割合	69%	60%	63%	105.0%	◎	
(2) 安心して子育てができる社会の構築		健康福祉課	37	①子育て世代包括支援センター相談件数	121件	140件	97件	69.3%	△	
		健康福祉課	38	②子育てアプリの登録者数	-	100人	495人	495.0%	◎	
(3) 子育て世帯に優しい環境の整備		地域整備課	39	①都市公園(計11公園)の再整備施設数	1件	2件	4件	200.0%	◎	
具体的施策	3 女性活躍の社会と交流の場の創出	所管課		重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R2年度 実績値	1年目達成率	総合評価 (案)	
(1) 子育てと仕事の両立及び社会参加の促進		健康福祉課	40	①保育施設(計10施設)のうち延長保育時間を拡充した施設数	-	1施設	-	0.0%	○	コロナ禍の影響による。
		生涯学習課	41	②審議会等における女性委員登用率	26.1%	30.0%	28.2%	94.0%	◎	
(2) 男性の育児・家事参加の促進		健康福祉課	42	①男性育児・家事参加の啓発セミナー参加者数	-	30人	中止	0.0%	△	
		健康福祉課	43	②乳幼児の父親の育児協力率	63.3%	65.0%	63.7%	98.0%	◎	
具体的施策	4 新時代に活躍できる人材を育てる教育を推進	所管課		重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R2年度 実績値	1年目達成率	総合評価 (案)	
(1) 総合的な学習能力の向上と支援		学校教育課	44	①小学校6年生の国語、算数の全国学力・学習状況調査	5P	県平均5P以上維持	中止	0.0%	○	コロナによる休校や夏休み短縮が影響。
		学校教育課	45	②中学校3年生の国語、数学の全国学力・学習状況調査	5P	県平均5P以上維持	中止	0.0%	○	
(2) グローバル社会に対応した英語教育の推進		学校教育課	46	①中学3年生の英検3級以上取得率	40.7%	70.0%	55.9%	79.9%	◎	
		健康福祉課	47	②英語に親しむ活動を導入した市内保育所、認定子ども園の数	-	7箇所	7箇所	100.0%	◎	
(3) 次代に対応するための学習能力の向上		学校教育課	48	①国立能登青少年交流の家と連携した学習会の実施回数	1回	3回	2回	66.7%	○	
		学校教育課	49	②市内小中学校のプログラミング学習教材導入台数	-	各校15台以上	3台	20.0%	◎	
具体的施策	5 安心できる教育環境の充実	所管課		重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R2年度 実績値	1年目達成率	総合評価 (案)	
(1) きめ細やかな教育・学習機会の充実		学校教育課	50	①学校図書の間年平均貸出数	105冊	120冊	81冊	67.5%	△	
(2) 開かれた学校運営体制の実現		学校教育課	51	①学校給食の地元農産物の使用割合	23.3%	25.0%	21.7%	86.8%	○	

【基本目標Ⅲ】 KPI(重要業績評価指標)数		18
◎	取組内容の深化・発展	7
○	取組内容の継続	7
△	取組内容の見直し	4
×	取組内容の中止・終了	0

基本目標Ⅳ 安全・安心・快適な環境の整備

具体的施策	1 住環境の整備推進	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R2年度 実績値	1年目達成率	総合評価 (案)
(1) 住宅取得の支援制度の拡充		地域整備課	①住まいづくり奨励金の交付件数	58件	150件(R2-6年度累計)	61件	40.7%	◎
		地域整備課	②定住促進分譲地への定住者数	19人	50人(R2-6年度累計)	32人	64.0%	◎
(2) 安価な住居の提供		地域整備課	①島出定住促進住宅の改修戸数	-	60戸(R2-6年度累計)	0戸	0.0%	○
		地域整備課	②新規公営住宅の整備箇所数	-	1箇所	-	0.0%	△
具体的施策	2 既存施設などの効果的な維持管理の推進	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R2年度 実績値	1年目達成率	総合評価 (案)
(1) 公共施設の長寿命化と計画的整備		地域整備課	①橋りょう長寿命化の補修件数	2橋梁	7橋梁(R2-6年度累計)	2橋梁	28.6%	◎
		地域整備課	②上下水道設備などの機能維持と更新	5,950m(R元年度まで累計)	9,400m(R6年度まで累計)	累計6,476m	68.9%	◎
具体的施策	3 地域で安全・安心に暮らせるまちづくりの推進	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R2年度 実績値	1年目達成率	総合評価 (案)
(1) 地域における減災・防災対策の充実		環境安全課	①市内の防災士登録人数	152人	300人	198人	66.0%	◎
		環境安全課	②市内の女性防災士登録人数	33人	50人	42人	84.0%	◎
(2) 住宅の安全強化の推進		地域整備課	①老朽空き家の応急処置等による改善件数	7件	50件(R2-6年度累計)	9件	18.0%	○
(3) 次代に対応した防災機能の充実		地域整備課	①河川監視システム整備完了	-	整備完了	3基	42.9%	○
(4) 安全で暮らしを支える道路環境の整備		環境安全課	①市内街頭のLED照明整備率	86.6%	90.0%	89.4%	99.3%	○
具体的施策	4 都市機能の集積化と再編	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R2年度 実績値	1年目達成率	総合評価 (案)
(1) JR羽咋駅周辺の整備		都市づくり推進室	①旧マルシェ跡地の整備完了 (R6年度まで)	-	整備完了	-	0.0%	◎
(2) まちなかの再生促進		地域整備課	①居住誘導区域の人口密度	31.0人/ha	31.4人/ha	31.3人/ha	99.7%	○
(3) まちなかと地域を結ぶ交通環境整備		地域包括ケア推進室	①人口に対する地域循環バスの年間利用者の割合	125.8%	140.0%	93.0%	66.4%	△
		企画財政課	②地域公共交通網形成計画の策定	-	策定	-	-	○

既存施設の大規模改修対応へと方針の見直しを図ったため。

コロナ禍の影響による外出自粛が要因。

【基本目標Ⅳ】 KPI(重要業績評価指標)数		15
◎	取組内容の深化・発展	7
○	取組内容の継続	6
△	取組内容の見直し	2
×	取組内容の中止・終了	0

基本目標Ⅴ 人口減少時代に対応した持続可能なまちづくり

具体的施策	1 誰もが生涯活躍できるまちの構築	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R2年度 実績値	1年目達成率	総合評価 (案)
(1) 健康でアクティブな生活の実現	健康福祉課	67	①特定健診受診率	54.1%	60.0%	未確定(R3.4月末時点47.0%)	78.3%	○
		地域包括ケア推進室	68	②高齢者筋力トレーニング教室参加率	4.6%	7.0%	4.4%	62.9%
(2) 地域活力の維持と協働のまちづくりの推進	生涯学習課	69	①市民憲章実践活動団体助成団体数	0団体	15団体(R2-6年度累計)	3団体	20.0%	○
		企画財政課	70	②若者、小中在校生による羽咋創生事業の提案数	2事業	5事業(R2-6年度累計)	1事業	20.0%
(3) 住民主体の支えあいのまちづくりを推進	地域包括ケア推進室	71-1	①生活支援協議体の設置数	3箇所	11箇所	5箇所	45.5%	○
		企画財政課 農林水産課	71-2	①「地域運営組織」及び「小さな拠点」設置数	-	3箇所	1箇所	33.3%
	農林水産課	72	②「小さな拠点」による提供サービス延べ利用者数	-	5,000人	0人	0.0%	○
	地域包括ケア推進室	73	③住民主体の「通いの場」(月2回以上)の箇所数	22箇所	30箇所	26箇所	86.7%	○
(4) 産学官連携による健康寿命の延伸や地域づくりの展開	企画財政課	74	①産学官連携によるデータ分析を活用した各種計画事業数	1事業	5事業(R2-6年度累計)	2事業	40.0%	◎
		地域包括ケア推進室	75	②買い物支援マルシェ開催地区数	1地区	5地区(R2-6年度累計)	0地区	0.0%
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin-left: auto;"> コロナにより、マルシェは一時中断しているのです。 </div>								
具体的施策	2 地域の賑わい創出	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R2年度 実績値	1年目達成率	総合評価 (案)
(1) 市内商店街の活性化	商工観光課	76	①地域商品券販売額(行政分)	22,000千円	35,000千円	478,717千円	1367.8%	◎
具体的施策	3 再生可能エネルギーなどを利活用した環境保全の推進	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R2年度 実績値	1年目達成率	総合評価 (案)
(1) 再生可能エネルギー利活用による低炭素社会の推進	環境安全課	77	①二酸化炭素排出量	5,346トン	5,000トン	4,647トン	92.9%	◎
(2) 省エネルギー化の推進による環境負荷の軽減	総務課	78	①庁用車の電気自動車等導入台数	4台	7台	3台	42.9%	○
具体的施策	4 産学官連携による次代に対応した新事業の創出	所管課	重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (R1年度)	目標値 (R6年度)	R2年度 実績値	1年目達成率	総合評価 (案)
(1) 地域づくりに貢献する民間企業等との連携による企画の実現、共同研究の実施	企画財政課	79	①地域づくりに貢献する民間企業等と連携した新事業数	1件	3件(R2-6年度累計)	-	-	○

【基本目標Ⅴ】 KPI(重要業績評価指標)数		14
◎	取組内容の深化・発展	4
○	取組内容の継続	9
△	取組内容の見直し	1
×	取組内容の中止・終了	0

■ 全81KPI(重要業績評価指標)数の評価結果(案)内訳		81
◎	取組内容の深化・発展	23
○	取組内容の継続	40
△	取組内容の見直し	18
×	取組内容の中止・終了	0