

平31年度指定管理者モニタリング評価表

施設名	神子原農林水産物加工販売施設		
指定管理者	株式会社神子の里		
住所	羽咋市神子原町は190番地	選定方法	非公募
指定期間	平成27年4月1日～平成32年3月31日		
指定管理料	0千円(平成29年度決算額)		
評価担当課	農林水産課		
年度重点目標	神子原米の関連商品の拡充を図るとともに、6次産業化に向けた取組みとして、新しい加工品の開発を行うことで、ここに来ないと買えない商品を増やし売上拡大を目指す。		

評価項目	評価する内容の詳細	評価		確認方法	備考
		中間	年間		
1 職員配置などの実施体制	仕様書・事業計画書どおりの人員配置がなされているか。	A	—	聞き取り	現在6名+社長
	事業計画書に則した職員研修が実施されているか。	A	—	聞き取り	時期は未定だが視察研修を予定している。野菜ソムリエや食育マイスター等の資格取得にも取り組む予定である。
	指定管理業務の全部、又は主たる業務を再委託していないか。(届出済みの業務委託部分は除く)	A	—	聞き取り	第三者への再委託はしていない。
2 施設、設備及び備品の維持管理の状況	仕様書等に基づき適正に維持管理業務が実施されているか。	A	—	聞き取り	適正に実施されている。
	整理整頓・清掃がなされており、植栽等についても美観を損なっていないか。	A	—	現地	駐車場、花壇等の清掃、除草も適正に行われている。
	法定保守点検について、点検内容、時期等が法令基準に基づき実施されているか。	A	—	聞き取り	適正に実施されている。
	保守点検において、異常が認められていた場合、また、修繕が必要な箇所が見つかった場合、適切な処置が実施されたか。	A	—	聞き取り	不具合が見られたときは、業者に連絡するなど、早急な対応をしている。
	備品等に過不足がなく、適正に管理されているか。	B	—	現地	備品台帳記載漏れがあった。
3 サービス向上への取組状況 (アンケート調査による意見及び対応は項目9(二))	ホームページなどで積極的に情報提供が行われているか。	A	—	聞き取り	ホームページ、フェイスブック、新たにInstagramも活用し情報提供をしている。
	特定の利用者を優遇したり、法令に基づく手続を経ることなく、利用を制限している事例はないか。	A	—	聞き取り	事例はない。
	利用者に対して満足度について調査(アンケート・意見箱の設置等)を行ったか。	A	—	書類	ハガキを使用したお客様アンケートを実施している。
	苦情・トラブルに対し、適切・迅速に対応しているか。	A	—	聞き取り	迅速に対応している。職員への指導や出品者にもその都度情報共有している。
4 防犯・防災対策の取組状況	緊急時の連絡体制は整っているか。避難訓練等は実施されているか。	A	—	聞き取り	連絡体制は整っている。避難訓練等は冬期に実施予定である。
	リスクに応じた保険等に加入しているか。	A	—	聞き取り	9月に生産物賠償責任保険(PL保険)に加入

評価項目	評価する内容の詳細	評価		確認方法	備考	
		中間	年間			
5	個人情報保護の措置状況	個人情報は適正に管理されているか。	A	—	聞き取り	適切に管理されている。
6	経理の執行管理状況	団体のその他の事業との区分を明確にし、適正に経理処理が実施されているか。	A	—	聞き取り	税理士に委託し、定期的(月1回)にチェックをしており、適正な経理処理が行われている。
		収支計画書と大きな隔たりはないか。ある場合は、その原因は何か。	A	—	聞き取り	収支計画との大きな隔たりは今のところない。
		定められた料金を適正に収受しているか。	—	—	—	—
7	施設利用状況	前年同期と比較し、利用者数・施設稼働率等に著しい差異がないか。ある場合は、その原因は何か。	B	—	聞き取り	減少傾向にある原因としては、天候が客数に影響すること、道の駅が開業したことも影響していると考えられる。
8	市への報告体制の確保	月例報告・実績報告・その他必要な報告が適切に提出されているか。	A	—	書類	半年に一度、モニタリング時に事業報告を実施している。
9	アンケート調査意見及び対応	<ul style="list-style-type: none"> <li>・野菜がとても新鮮であることが評価につながっている。</li> <li>・富山県からのお客様が多いことがわかる。</li> <li>・神子の里はファンがついており、定期的に足を運んでいる方が多い。</li> </ul>				
10	今後、検討・調整が必要な事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・乾燥機、色彩選別機などの農業機械において、経年劣化が顕著である。</li> <li>・直売所について、今後は地元農産物の取り扱い品数の増加や日用品等を取り扱うことにより、地元の活性化につながる展開を図り売上につなげる。</li> <li>・フードメニューの充実を図るため、コロッケの種類を増やしたり、旬の果物を使用したパフェの販売等を行っている。また、神子原米おにぎりの売り上げ拡大のため、山の野菜を使用しためった汁等の販売も計画している。</li> <li>・神子原米を活用した新商品として、酒類の販売を計画している。現在は、一般酒類小売業免許申請中である。</li> <li>・出品者の高齢化が進む中で、今後後継者不足が課題である。</li> </ul>				
11	今後の管理方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>・6次産業化に向けた取り組みとして、新商品の開発等に力をいれ売上拡大につなげる。</li> <li>・農業機械、施設について経年劣化がみられるため、適切な点検、維持管理に努める。</li> </ul>				
総合評価	中間評価		年間評価		平成28年度	平成27年度
	A		—		A	A