令和5年度指定管理者モニタリング評価表

施設名	眉丈台地自然緑地公園	所在地	羽咋市柳町1番地
指定管理者	(株)アドバンテージ・ファクトリー		
住所	金沢市駅西新町2-3-13	選定方法	公募
指定期間	令和5年4月1日 ~ 令和15年3月31日		
指定管理料	15,950千円(令和5年度決算額) ※歳入 3,600千円		
評価担当課	地域整備課		
年度重点目標	公共ゾーンとして既存施設の再整備を行い活用します。 ①市民が集まる施設にします。②本来の機能を再生します。③既存の自然を活かします。 ④学生に活用していただく仕組みをつくります。		

評価項目	評価する内容の詳細	評価		確認方法	備考
		中間	年間		
1 職員配置などの実施体制	仕様書・事業計画書どおりの人員配置がなされているか。	A	A	書類聞き取り	平日は2名以上、土日は4人で対応
	事業計画書に則した職員研修が実施されているか。	A	A	聞き取り	社内外において研修を実施
	指定管理業務の全部、又は主たる業務を再委託していないか。(届出済みの業務委託部分は除く)	A	A	聞き取り	特になし
2 施設、設備及び備品の維持管理の状況	仕様書等に基づき適正に維持管理業務が実施されているか。	A	A	書類聞き取り	適正に管理されている。
	整理整頓・清掃がなされており、植栽等についても美観を損なっていないか。	B	A	書類聞き取り	引き続き計画的に除草などを行うよう依頼した。
	法定保守点検について、点検内容、時期等が法令基準に基づき実施されているか。	A	A	聞き取り	火災報知器・浄化槽について点検時期がまだ来ていないが、随時対応する。
	保守点検において、異常が認められていた場合、また、修繕が必要な箇所が見つかった場合、適切な処置が実施されたか。	B	A	聞き取り	特になし
	備品等に過不足がなく、適正に管理されているか。	A	A	聞き取り	適正に管理されている。
3 サービス向上への取組状況(アンケート調査による意見及び対応は項目9に)	ホームページなどで積極的に情報提供が行われているか。	A	A	ネット聞き取り	ホームページやインスタを活用して情報発信を行っている。今後は新聞や看板、広報誌を活用しPRしていくとのこと。
	特定の利用者を優遇したり、法令に基づく手続を経ることなく、利用を制限している事例はないか。	A	A	聞き取り	適正に実施されている。
	利用者に対して満足度について調査(アンケート・意見箱の設置等)を行ったか。	A	A	書類聞き取り	聞き取り調査の実施。インスタやグーグルのコメントを集計。
	苦情・トラブルに対し、適切・迅速に対応しているか。	B	B	聞き取り	R5.10月に実施されたイベントにおいて騒音に対する苦情があった。(再発防止を依頼)
4 防犯・防災対策の取組状況	緊急時の連絡体制は整っているか。避難訓練等は実施されているか。	A	A	書類聞き取り	適正に実施されている。
	リスクに応じた保険等に加入しているか。	A	A	書類	賠償責任保険に加入

評価項目		評価する内容の詳細	評価		確認方法	備考
			中間	年間		
5	個人情報保護の措置状況	個人情報は適正に管理されているか	A	A	聞き取り	クラウド上で管理している。
6	経理の執行管理状況	団体のその他の事業との区分を明確にし、適正に経理処理が実施されているか。	A	A	書類聞き取り	適正に実施されている。
		収支計画書と大きな隔たりはないか。ある場合は、その原因は何か。	A	A	書類聞き取り	適正に実施されている。
		料金等の収入が適正に得られているか。著しい増減がある場合は、その原因は何か。	B	S	書類聞き取り	下半期のうち、冬場でキャンプやBBQの利用者が減少したため、料金収入が減少となった。
7	施設利用状況	施設の利用が十分に行われているか。利用者数、施設稼働率等に著しい増減がある場合は、その原因は何か。	S	S	書類聞き取り	新しくリニューアルしたことで、CMやSNS、新聞で取り上げられることが増え、それが利用者数の増加に繋がった。
8	市への報告体制の確保	月例報告・実績報告・その他必要な報告が適切に提出されているか。	A	A	書類聞き取り	毎月提出
9	アンケート調査意見及び対応	概ね評価のいい意見が多くあるが、今後も利用者に直接聞き取りなどを行い、利用者に親しまれる公園にしてほしい。				
10	今後、検討・調整が必要な事項	音楽イベント開催時の音が大きかったという苦情が数件寄せられたことがあったため、近隣住民に配慮した公園使用が求められる。また、除草が行き届いていないという苦情もあったため、今後は利用者が快適に使用できるように適切な管理を行う必要がある。				
11	今後の管理方針	今後は6月末のグランドオープンに向けて、新聞や看板、広報誌を活用しPRしていく。また、グランピングサイトやオートキャンプ場の整備等を行い、集客力のある公園に再整備する。				
総合評価		中間評価	年間評価		令和4年度	令和3年度
		A	A		A	A