

## 令和2年度指定管理者モニタリング評価表

施設名	千里浜観光交流拠点施設	所在地	羽咋市千里浜町タ1番地62
指定管理者	羽咋まちづくり株式会社		
住所	羽咋市千里浜町タ1番地62	選定方法	非公募
指定期間	平成29年7月1日～令和4年3月31日		
指定管理料	2,112千円(令和2年度決算額)		
評価担当課	商工観光課		
年度重点目標	①羽咋の食材・食文化の核となる施設として一層認知度を高める。 ②地域住民が主体的に関わりを持ち、地域の特色を強力に発信する。 ③自然栽培やのとしなど地域の特色をいかした地域貢献型新商品の充実を図る。 ④地域商社支援係と連携、一体となった外商並びに催事出展を強化する。		

評価項目	評価する内容の詳細	評価		確認方法	備考
		中間	年間		
1 職員配置などの実施体制	仕様書・事業計画書どおりの人員配置がなされているか。	A	A	聞き取り	全体35名 正社員9名、パート・アルバイト26名 R3.3.31現在
	事業計画書に則した職員研修が実施されているか。	A	A	聞き取り	11/5食品衛生者講習2名
	指定管理業務の全部、又は主たる業務を再委託していないか。(届出済みの業務委託部分は除く)	A	A	聞き取り	再委託されていない
2 施設、設備及び備品の維持管理の状況	仕様書等に基づき適正に維持管理業務が実施されているか。	A	A	聞き取り	適正に実施されている
	整理整頓・清掃がなされており、植栽等についても美観を損なっていないか。	A	A	聞き取り	適正に実施されている
	法定保守点検について、点検内容、時期等が法令基準に基づき実施されているか。	A	A	現地	適正に実施されている
	保守点検において、異常が認められていた場合、また、修繕が必要な箇所が見つかった場合、適切な処置が実施されたか。	A	A	現地	適正に実施されている
	備品等に過不足がなく、適正に管理されているか。	A	A	現地	適正に実施されている
3 サービス向上への取組状況 (アンケート調査による意見及び対応は項目9に)	ホームページなどで積極的に情報提供が行われているか。	A	A	現地	適宜更新されている。
	特定の利用者を優遇したり、法令に基づく手続を経ることなく、利用を制限している事例はないか。	A	A	聞き取り	条例等により適正に運用されている。
	利用者に対して満足度について調査(アンケート・意見箱の設置等)を行ったか。	A	A	現地	常時施設内にアンケート回収箱を設置し毎月月報にまとめられている。
	苦情・トラブルに対し、適切・迅速に対応しているか。	A	A	聞き取り	適正に実施されている
4 防犯・防災対策の取組状況	緊急時の連絡体制は整っているか。避難訓練等は実施されているか。	A	A	聞き取り	緊急時連絡体制整備済。 12/2消火訓練実施
	リスクに応じた保険等に加入しているか。	A	A	聞き取り	業務災害総合保険及び総合賠償責任保険に加入済

評価項目	評価する内容の詳細	評価		確認方法	備考	
		中間	年間			
5	個人情報保護の措置状況	個人情報適正に管理されているか	A	A	現地	適正に実施されている
6	経理の執行管理状況	団体のその他の事業との区分を明確にし、適正に経理処理が実施されているか。	A	A	聞き取り	適正に実施されている
		収支計画書と大きな隔たりはないか。ある場合は、その原因は何か。	A	A	報告書	収支計画案: 313,146千円 実績: 323,561千円(103.3%)
		定められた料金を適正に收受しているか。	B	A	聞き取り	適正に実施されている
7	施設利用状況	前年同期と比較し、利用者数・施設稼働率等に著しい差異がないか。ある場合は、その原因は何か。	B	C	報告書	4下旬～5月中旬コロナウイルス感染症予防に関する県の要請による休業及び時短営業のため。
8	市への報告体制の確保	月例報告・実績報告・その他必要な報告が適切に提出されているか。	A	A	報告書	適正に実施されている
9	アンケート調査意見及び対応	①市内各飲食店から弁当販売相談を受けGW期間中お弁当ドライブスルーを実施。 →期間中2,000食販売 ②コロナウイルス感染症予防の徹底。 →職員の対応マニュアルを作成。消毒、換気の徹底やお客様の間隔をあけるよう店内配置を変更。				
10	今後、検討・調整が必要な事項	新年度に入りコロナウイルス感染症拡大の影響により店舗での売上・利益は大幅な減少となったが上半期後半に入り客足の回復が見られた。しかし、実販売の売上高や利益は完全回復にはいたっていないため引き続き魅力ある商品展開、店舗運営が必要。 また、新設した製造加工・物流拠点やふるさと納税・自社商品販売サイトを活用した外商部門の販売力強化が求められる。				
11	今後の管理方針	①道の駅に求められる情報発信機能として来場者が求める情報を適切に提供できるよう従業員教育に注力する。 ②羽咋市の特産品開発など地方創生の重要施策と密な情報連携を行い、地域の発展の一翼を担う。 ③羽咋市が所有する「ゆ華」「ユーフォリア千里浜」「神子の里」及び「コスモイル羽咋」、また市内の商業者などとも連携・協力して、羽咋市への集客力と回遊効果を相乗的に高める取り組みを行う。				
総合評価	中間評価		年間評価		令和元年度	平成30年度
	A		A		A	A