

デジタル総合戦略 政策体系（案）

別紙3

赤字：新規または拡充した施策、青字：盛り込んだデジタル技術の視点

R5.11.21 羽咋市まち・ひと・しごと創生総合戦略会議 資料

目指す姿	基本目標	KGI【数値目標】	施策	主なKPI	デジタル技術活用の視点	女性支援の視点	
<p>女性や若者を惹きつけ、子どもが健やか育ち、暮らし続けられる羽咋をつくる</p> <p>・スマートシティの実現 ・持続可能な地域経済の実現 ・女性に魅力あるまちの実現</p>	1	働く場と、多様な働き方ができる環境をつくる	<ul style="list-style-type: none"> 市内の全産業の事業者数 市内の全産業の従業者数 	<ul style="list-style-type: none"> 1 多様な就労支援 2 就農支援と羽咋ブランドの強化 3 地元企業への就職・就業促進 4 創業・起業へのチャレンジ支援 5 新産業・新事業の創出・支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・シルバー人材センターの業務発注件数 ・テレワーク就業者数 ・新規創業・起業チャレンジ者数 	<ul style="list-style-type: none"> ・市内テレワーク推進 ・スマート農業推進 ・首都圏からのサテライトオフィス誘致 など 	<ul style="list-style-type: none"> ・女性のテレワーク ・女性起業・創業支援 ・女性に手厚い奨学金返還支援
	2	新たな人の流れをつくる	<ul style="list-style-type: none"> ・転入者数 ・交流人口数（観光客入込客数） 	<ul style="list-style-type: none"> 1 地域資源を生かし、デジタルを活用した誘客の促進 2 インバンドツーリズムの推進 3 羽咋の玄関口を起点とした賑わいの創出 4 移住・関係人口の拡大、共創の実現 	<ul style="list-style-type: none"> ・妙成寺来訪者数 ・外国人宿泊客数 ・LAKUNAはくい利用者数 ・移住者数 	<ul style="list-style-type: none"> ・文化財とデジタル技術の融合 ・多言語システム導入支援 ・専用HP、LINE活用 ・ワーケーション推進（保育園留学など） 	<ul style="list-style-type: none"> ・女性に魅力あるコンテンツや情報発信 ・女性の地域おこし協力隊の登用
	3	女性や若者、子どもに寄り添った生活・教育環境をつくる	<ul style="list-style-type: none"> ・子ども女性比 ・中学校3年生の国語、数学の全国学力・学習状況調査 	<ul style="list-style-type: none"> 1 若者の結婚支援の強化 2 妊娠・出産・子育てまでの総合的支援の充実 3 利便性の高い住環境の整備 4 こどもたちの高い学力の育成 5 ひとり親家庭への支援の強化 6 女性活躍の社会と交流の場の創出 	<ul style="list-style-type: none"> ・カップル成立件数 ・2子以上世帯の割合 ・子育てアプリ登録者数 ・中学3年生の英検3級以上取得率 	<ul style="list-style-type: none"> ・子育て支援アプリの機能拡充 ・スマートメーター導入 ・A Iドリル、電子新聞の活用 	<ul style="list-style-type: none"> ・女性目線の結婚支援 ・子育て支援の充実 ・女性の転入優遇 ・ひとり親支援 ・女性の社会参加推進
	4	安全・安心な生活環境をつくる	<ul style="list-style-type: none"> ・免許返納者数 ・市内の年間交通死亡事故者数 	<ul style="list-style-type: none"> 1 公共施設の計画的な最適化、都市基盤の維持 2 市民の暮らしを守る防犯・防災・減災体制の構築 3 市街地と地域を結ぶ有機的な公共交通網の構築 	<ul style="list-style-type: none"> ・橋りょうの集約化 ・市公共交通利用者数 	<ul style="list-style-type: none"> ・ドローン活用 ・LINE、結ネット機能活用（拡充） ・A Iデマンドタクシー導入 	<p>女性支援に特化する必要無</p>
	5	ともに暮らし、学び続けられるまちをつくる	<ul style="list-style-type: none"> ・居住継続希望率 ・健康寿命（平均自立期間） 	<ul style="list-style-type: none"> 1 誰もが生涯活躍できるまちの構築 2 各地域の現状にあった地域づくり、支えあいの仕組みの浸透 3 こどもから高齢者までの幅広い見守り体制の構築 4 郷土教育の推進 5 ウィズコロナ・アフターコロナに対応した地域経済の支援・強化 	<ul style="list-style-type: none"> ・糖尿病による新規透析導入者の割合 ・「地域運営組織」設置数 ・安全・安心メール登録者数 	<ul style="list-style-type: none"> ・KDB活用によるEBPM ・介護認定に係るICT化 ・デジタル公民館の開設 ・町会ネットワークのデジタル化（結ネット） ・見守りネットワークの構築 	
	6	スマートシティを推進する	<ul style="list-style-type: none"> ・自治体DX指数 ・デジタル政策指数 	<ul style="list-style-type: none"> 1 マイナンバーカードの利活用拡大 2 ビッグデータの有効活用 3 産学官連携によるデジタル技術を活用したまちづくり 4 デジタルディバイドの解消とデジタル人材の活用 5 再生可能エネルギーを利活用した地域づくり 	<ul style="list-style-type: none"> ・マイナンバーカードとの新規連携事業数 ・スマホ教室 開催数 ・太陽光パネル補助申請件数 	<ul style="list-style-type: none"> ・マイナンバーカードとの連携 ・データ連携基盤の有効活用（拡充） ・産学官によるスマートプロジェクト ・健康寿命延伸へのEBPM推進体制の確立 ・デジタル化浸透のフォローアップ 	<p>女性支援に特化する必要無</p>